

## ABSTRAK

**Regitta Adeleana Norestanti, Nim. 2020410055, Judul Skripsi : Analisis Strategi *Fundraising* Badan Amil Zakat Nasional Kabupaten Jepara, IAIN Kudus, 2024.**

*Fundraising* mempunyai dampak yang sangat besar terhadap naik turunnya suatu lembaga pengelolaan zakat. Oleh karena itu, diperlukan strategi implementasi dalam pelaksanaannya. Dalam hal ini Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) Kabupaten Jepara merupakan salah satu lembaga pengelola zakat yang menerapkan strategi *fundraising* dalam kegiatan penghimpunan dana zakat. Strategi *fundraising* adalah titik awal untuk mengidentifikasi kebutuhan organisasi sehingga operasinya dapat ditingkatkan untuk memenuhi permintaan yang kian meningkat. Strategi *fundraising* sangat menentukan berhasil atau tidaknya suatu organisasi atau lembaga dalam menghimpun dana untuk masa kini dan yang akan datang. *Fundraising* memegang peranan penting bagi lembaga atau organisasi sosial ketika ingin melaksanakan program dalam rangka kegiatan yang direncanakan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi *fundraising* yang digunakan BAZNAS Kabupaten Jepara dalam meningkatkan penerimaan dana zakat. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan metode pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui kegiatan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Uji keabsahan data dalam penelitian ini adalah triangulasi yakni triangulasi sumber dan triangulasi waktu. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi *fundraising* dana zakat di BAZNAS Kabupaten Jepara yang ada telah sesuai dengan teori yang ada. Hal ini terlihat dari hasil analisa SWOT strategi *fundraising* yang dilaksanakan peneliti. Dimana strategi *fundraising* di BAZNAS Kabupaten Jepara yang telah peneliti lakukan, ditemukan bahwa terdapat 4 macam strategi yang kemudian dikategorikan menjadi beberapa alternatif strategi yakni strategi SO, ST, WO, dan WT yang dapat meningkatkan kesadaran *muzakki* melalui lembaga pengelola zakat. Strategi tersebut yang kemudian diimplementasikan BAZNAS Kabupaten Jepara untuk melakukan kegiatan *fundraising* atau penghimpunan dana.

**Kata Kunci: Strategi *Fundraising*, Peningkatan Dana, BAZNAS**