

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	6
F. Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	8
1. Manajemen Organisasi.....	8
2. Manajemen Strategi	10
3. Manajemen Sumber Daya Manusia(SDM).....	13
4. Pengelolaan Zakat	16
5. Analisis SWOT	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Setting Penelitian	28
C. Subyek dan Obyek Penelitian	28
D. Jenis dan Sumber Data.....	29
E. Teknik Pengumpulan Data.....	30
F. Uji Keabsahan Data.....	32
G. Teknik Analisa Data.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	38
1. Sejarah Berdirinya BAZNAS Kabupaten Jepara	38
2. Visi dan Misi BAZNAS Kabupaten Jepara	41
3. Struktur Organisasi BAZNAS Kabupaten Jepara	41
4. Program-program BAZNAS Kabupaten Jepara	44
B. Deskripsi Data Penelitian	46
1. Formulasi Strategi Fundraising BAZNAS Kabupaten Jepara	46
2. Implementasi Strategi Fundraising BAZNAS Kabupaten Jepara	51
C. Analisis Data Penelitian	59
1. Analisis SWOT Terhadap Strategi Fundraising dan Implementasi Fundraising di BAZNAS Kabupaten Jepara	59
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR SINGKATAN

- BAZNAS : Badan Amil Zakat Nasional
RKAT : Rencana Kerja Anggaran Tahunan
UPZ : Unit Pengumpul Zakat
SWOT : Strengths (kekuatan), Weaknesses (kelemahan),
Opportunities (peluang), dan Threats (ancaman).

