

BAB V
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Faktor kualitas produk mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan adanya uji statistik dan t hitung lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikansi berada dibawah tingkat signifikansi lebih kecil dari tingkat signifikansi. Hal ini berarti faktor kualitas produk memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Faktor harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan adanya uji statistik dan t hitung lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari dari tingkat signifikansi. Hal ini berarti faktor harga memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Faktor *brand ambassador* mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Sariayu Hijab pada Mahasiswi Manajemen Bisnis Syariah STAIN Kudus. Hal ini ditunjukkan dengan adanya uji statistik dan t hitung lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikansi lebih kecil dari dari tingkat signifikansi. Hal ini berarti faktor *brand ambassador* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan penelitian

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang menimbulkan gangguan terhadap hasil penelitian, dan kekurangan terhadap hasil penelitian ini. Keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini antara lain mencakup hal-hal sebagai berikut:

1. Keterbatasan referensi tentang penelitian ataupun riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki banyak kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun pada analisisnya.
2. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya berfokus pada variabel-variabel tersebut.
3. Keterbatasan tentang sampel yang digunakan hanya 65 responden, sehingga peneliti kurang maksimal dalam menyebar angket/ kuesioner.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka ada beberapa saran yang bisa penulis berikan untuk penelitian selanjutnya diantaranya yaitu:

1. Bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama disarankan untuk menyempurnakan penelitian misalnya menambahkan variabel-variabel di luar penelitian ini. Mengingat kemampuan yang dimiliki dalam menerangkan masih terbatas.
2. Bagi mahasiswa manajemen bisnis syariah STAIN Kudus agar lebih cermat dan teliti dalam memilih produk shampo terutama memilih shampo untuk wanita yang berhijab.

D. Penutup

Alhamdulillah segala puji bagi Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Adanya kekhilafan dan kekurangan menyadarkan penulis sebagai manusia yang tidak sempurna akan ketidaksempurnaan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik maupun saran yang konstruktif sangat penulis harapkan demi untuk perbaikan didalam penelitian yang akan datang.

Sebagai akhir kata, terbayang harapan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan khususnya bagi penulis sendiri di masa-masa yang akan datang. Amin ya Rabbal 'alamin.

