

ABSTRAK**Harleta Rahma Adhisa, 2040410010, Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui Komunitas Rembangisme untuk Kesejahteraan Sosial di Kabupaten Rembang.**

Strategi pemberdayaan masyarakat dalam penelitian ini merupakan inisiasi dari generasi muda yang berdampak pada pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kesejahteraan sosial masyarakat. Penelitian ini mempunyai tujuan guna mendeskripsikan strategi pemberdayaan masyarakat melalui Komunitas Rembangisme untuk kesejahteraan sosial di Kabupaten Rembang.

Jenis penelitian lapangan (*field research*) dipilih oleh peneliti, selanjutnya pendekatan penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian deskriptif dimana sumber datanya adalah data primer yang didapatkan dari masyarakat Kabupaten Rembang yang terlibat dalam proses pemberdayaan dan Pengurus anggota Komunitas Rembangisme dan data sekunder yang didapatkan dari arsip atau laporan tersedia yang berhubungan dengan informasi atau gambaran umum Komunitas Rembangisme. Teknik pengumpulan data dengan observasi partisipan, wawancara, dan dokumentasi di Komunitas Rembangisme.

Hasil penelitian di lapangan menunjukkan bahwa strategi pemberdayaan masyarakat melalui Komunitas Rembangisme untuk kesejahteraan sosial di Kabupaten Rembang sudah berjalan dengan baik dalam kegiatan-kegiatan yang dilaksanakan. Dalam pelaksanaan kegiatan pemberdayaan menggambarkan bagaimana proses pemberdayaan baik dalam pelatihan, pendampingan dan sosialisasi dengan masyarakat. Kegiatan pemberdayaan adalah bukti nyata yang dilakukan dalam mencapai strategi pemberdayaan. Hasil penelitian selanjutnya faktor yang dihadapi oleh komunitas Rembangisme adanya faktor pendukung dan penghambat dalam pelaksanaannya. Hal itu dipengaruhi karena faktor pendukung pada pelaksanaan kegiatan komunitas Rembangisme yaitu Anggota yang kompak, Masyarakat yang memiliki respon positif, Kegiatan Kolaborasi antar Komunitas. Sedangkan faktor penghambat yang ada seperti biaya operasional dan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Pemberdayaan Masyarakat, Kesejahteraan Sosial