

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR ATAU GRAFIK	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Kerangka Teori	12
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	12
2. Pengertian Pasar Modal	13
3. Pengertian Pasar Modal Syariah	13
4. Investasi Pasar Modal dalam Perspektif Islam	15
5. Indeks Saham Syariah Indonesia	17
6. Konsep Return Saham	18
7. Analisis Rasio Keuangan	19
a. <i>Earning Per Share</i> (EPS)	20
b. <i>Return on Equity</i> (ROE)	20
c. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	21
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berfikir	25
D. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	29
B. Setting Penelitian	29
C. Populasi dan Sampel	30
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	33
E. Teknik Pengumpulan Data	34
F. Teknik Analisis Data	34

1. Uji Asumsi Klasik.....	34
2. Regresi Linear Berganda	37
3. Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	40
1. Gambaran Objek Penelitian.....	40
2. Analisis Data	56
B. Pembahasan.....	53
1. <i>Earning Per Share</i> (EPS) terhadap Return Saham perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI.....	53
2. <i>Return on Equity</i> (ROE) terhadap Return Saham perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI.....	55
3. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap Return Saham perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI.....	61
4. <i>Earning Per Share</i> , <i>Return on Equity</i> dan <i>Net Profit Margin</i> secara simultan terhadap Return Saham perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI.....	57
BAB PENUTUP	
A. Kesimpulan	58
B. Saran-saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Perkembangan Saham Syariah	3
Gambar 1.2. PDB Industri Makanan dan Minuman (2021-2022).....	5
Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	26



DAFTAR TABEL

Tabel	2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel	3.1. Daftar Emiten pada ISSI per Tahun 2023	30
Tabel	3.2. Teknik Pengambilan Sampel Emiten	32
Tabel	3.3. Daftar Sampel yang digunakan dalam penelitian.....	32
Tabel	3.4. Desain Variabel dan Definisi Operasional	33
Tabel	4.1. Pengambilan Sampel	41
Tabel	4.2. Daftar Sampel perusahaan sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di ISSI	42
Tabel	4.3. <i>Earning Per Share</i> (EPS) perusahaan sektor Makanan dan Minuman tahun 2018-2022	43
Tabel	4.4. <i>Return on Equity</i> (ROE) perusahaan sektor Makanan dan Minuman tahun 2018-2022	44
Tabel	4.5. <i>Net Profit Margin</i> (NPM) perusahaan sektor Makanan dan Minuman tahun 2018-2022	45
Tabel	4.6. Return Saham perusahaan sektor Makanan dan Minuman tahun 2018-2022	45
Tabel	4.7. Hasil Uji Asumsi Klasik	46
Tabel	4.8. Persamaan Regresi Linear Berganda	50
Tabel	4.9. Hasil Uji Hipotesis	50