

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Fatimah. (2021). "Mobile Financial Literacy Programs: A Case Study of Successful Implementation." *Journal of Financial Education*, 9(3), 205-220.
- Adiningsih, N. I., Rahayu, R. D., Ningtyas, R. D., Putriani, S., & Yudha, A. T. R. C. (2022). Implementasi ultimate service dalam meningkatkan kepuasan dan literasi nasabah pada Bank Syariah Indonesia KC Surabaya Diponegoro. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 62–91.
- Dasopang, N. (2022). BMT SEBAGAI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH. *Islamic Circle*, 3(2), 63–71.
- Faisal, S. (2003). *Format-format penelitian sosial*.
- Fatah, R. A. (2010). Produk-Produk Lembaga Keuangan Syariah. *Kementrian Agama RI*.
- Fitriani, R., Sudiarti, S., & Lubis, F. A. (2023). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) Baitul Mal Wat Tamwil di Sumatera Utara. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2091–2098.
- Hanim, L., & Noorman, M. S. (2018). UMKM (Usaha Mikro, Kecil, & Menengah) & Bentuk-Bentuk Usaha. *Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang All Rights Reserved*.
- Harrison, L. (2016). *Metodologi penelitian politik*. Prenada Media.
- Husna, F. F., & Mustaqim, M. (2020). Pemanfaatan Electronic Banking Bagi Anggota di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Tayu. *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance*, 4(2), 148–153.
- Ivancevich, J. M., Konopaske, R., & Matteson, M. T. (2007). Perilaku dan manajemen organisasi edisi ketujuh. *Jakarta: Erlangga*.
- Jones, A., & Smith, B. (2021). "Digital Transactions: Shaping the Future of Financial Interactions." *Journal of Financial Technology*, 15(2), 45-60.
- Keuangan, O. J. (2016). Laporan Perkembangan Keuangan Syariah. *Outlook OJK*.
- Komalasari, I., & Wirman, W. (2021). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Bank Konvensional dengan Bank Syariah Periode 2015-2019. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(2).
- Kumala, S. L. (2021). Perkembangan Ekonomi Berbasis Digital Di Indonesia. *Journal of Economics and Regional Science*, 1(2), 109–117.
- Mahmud, M., & Priatna, T. (2008). *Penelitian tindakan kelas*. Tsabita.
- Margono, S. (2010). Metode penelitian pendidikan. *Jakarta: Rineka Cipta*.
- Masruroh, E., & Sugiono, S. (2022). Upaya Baitul Maal Wat Tamwil

- (BMT) NU Dalam Membangun Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah (Studi Kasus: BMT NU Cabang Grugugan Bondowoso). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 561–570.
- Masyithoh, N. D. (2014). Analisis Normatif Undang-Undang No. 1 Tahun 2013 Tentang Lembaga Keuangan Mikro (LKM) Atas Status Badan Hukum Dan Pengawasan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 17–36.
- Melina, F. (2020). Pembiayaan Murabahah Di Baitul Maal Wat Tamwil (Bmt). *Jurnal Tabarru': Islamic Banking and Finance*, 3(2), 269–280.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi, Ce). PT Remaja Rosda Karya.
- Muhammad, R. (2004). Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil. *Press Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia*.
- Muktadin, A., & Julianggara, M. D. (2021). Penggunaan Baitul Maal Wat Tamwil di Masyarakat Guna Menunjang Perekonomian di Sengkang, Kabupaten Wajo. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(2), 23–32.
- Naufal, B. (2018). *Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Sefa Bumi Persada.
- Nomor, U.-U. (20 C.E.). tahun 2008 tentang Usaha Mikro. *Kecil, Dan Menengah*.
- Nurjannah, S. (2020). *Aplikasi Ceria Digital Dalam Meningkatkan Pelayanan Prima Terhadap Anggota Di Kspps Bmt Asyafiyah Berkah Nasional Kota Gajah*. IAIN Metro.
- Oktaviani, S., & Purnama, R. A. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN NASABAH TERHADAP LOYALITAS NASABAH (STUDI PADA PT. SINAR MAS MULTIFINANCE CABANG SUKABUMI): Manajemen Pemasaran. *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 2(1), 47–66.
- Ramanta, T. H., Massie, J. D. D., & Soepeno, D. (2021). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel di CV. Karunia Meubel Tuminting. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun loyalitas pelanggan*. IAIN Jember.
- Sanjaya, P. K. A., & Nuratama, I. P. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Mengengah*. Unhi Press.
- Siroj, S. (2021). Analisis Pertumbuhan Keuangan Syariah Di Era Digitalisasi. *Aksyana: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 39–48.
- Soemitra, A. (2010). *Bank dan lembaga keuangan syariah*.
- Srimulyani, N., Pebriani, A. S. A., & Rahmi, D. (2022). Efektivitas Peran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Mengatasi Praktik Rentenir pada

- BMT Itqan Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(2), 1848–1861.
- Sudjana, K., & Rizkison, R. (2020). Peran Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Mewujudkan Ekonomi Syariah yang Kompetitif. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 175–194.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D: Vol. V*. Alfabeta.
- Suwarjono, A. (2022). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PENGGUNA INTERNET BANKING BANK MANDIRI DI JAKARTA. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 270–280.
- Syariah, K. N. K. (2019). *Strategi Pengembangan Keuangan Mikro Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Komite Nasional Keuangan Syariah.
- Tan, C., & Lim, L. (2019). "Masyarakat Digital: Penerimaan dan Tantangan Terhadap Kemudahan Bertransaksi." *International Journal of Digital Society*, 5(3), 78-92.
- Widodo, S. (2020). Loyalitas Pelanggan Ditinjau Dari Pelayanan, Citra dan Kepuasan (Studi Pada Klinik Pratama Polres Wonogiri). *Edunomika*, 4(1).
- Yuliyanti, I., & Firmansyah, F. (2023). Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Ecogen*, 6(3), 305–316.

