

**PENGARUH CITRA MEREK, LABEL HALAL, DAN *KEY OPINION LEADERS (KOLs)* TERHADAP MINAT BELI PADA PRODUK KOPI LOKAL “CAKRA RASA”**



**SKRIPSI**

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

*Oleh:*

**ABU MANSUR MUHAMMAD KHORUDDIN**  
**NIM 1950210109**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH  
TAHUN 2024**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322  
Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818 email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id),  
[febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus@gmail.com), website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

---

**PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi Saudara:

Nama : Abu Manshur Muhammad Khoruddin  
NIM : 1950210109  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek, Label Halal, dan *Key Opinion Leaders (Kols)*  
Terhadap Minat Beli Pada Produk Kopi Lokal "Cakra Rasa"

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 6 Desember 2023 sampai dengan 15 Februari 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 15 Februari 2024

Pembimbing I

Amirus Sodik, Lc., M.A.

NIP. 1977711272007101004

Pembimbing II

Sufiana Noor, M.M

NIP. 198811272020122009



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febiainkudus@gmail.com](mailto:febiainkudus@gmail.com),

website: [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudara :

**Nama : Abu Manshur Muhammad Khoiruddin**

**NIM : 1950210109**

**Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Prodi : Manajemen Bisnis Syariah**

**Judul : Pengaruh Citra Merek, Label Halal, dan Key Opinion Leaders (KOLs) Terhadap Minat Beli Pada Produk Kopi Lokal “Cakra Rasa”**

telah diujikan pada 21 Maret 2024 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag.,CRA.</u></b> NIP. 197501121999032003 Ketua/Penguji I	28-03-2024	
<b><u>Makrufah Hidayah Islamiah, M.M.</u></b> NIP. 199004052019032023 Ketua/Penguji II	28-03-2024	
<b><u>Muhammad Qoes Atieq, MBA.</u></b> NIP. 198912062022031002 Sekretaris/Penguji III	28-03-2024	
<b><u>Amirus Sodiq, Lc., M.A.</u></b> NIP. 197711272007101004 Dosen Pembimbing I	28-03-2024	
<b><u>Sufiana Noor, M.M.</u></b> NIP. 198811272020122009 Dosen Pembimbing II	22-04-2024	
<b><u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u></b> NIP. 197507202003121003 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	22-04-2024	

**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya :

Nama : Abu Manshur Muhammad Khoiruddin

NIM : 1950210109

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 15 Februari 2024

Yang menyatakan,



**Abu Manshur Muhammad Khoiruddin**  
**NIM. 1950210109**

## MOTTO

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُم مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَّالٍ ۝ ۱۱

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri.”*

(Q.S Ar-Ra'd: 11)



## PERSEMBAHAN

### *Bismillahirrohmaanirrohiim*

Seraya memohon ridho Allah SWT dan Syafa'at Rasulullah SAW, serta untuk menghargai juga berterima kasih maka, dengan tulus ikhlas saya persembahkan dan saya dedikasikan skripsi ini kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rizki, serta kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Puji syukur kepada Allah SWT karena sudah mengabulkan segala do'a.
2. Orang tua dan saudara penulis, yang telah memberikan dukungan moral dan materi serta do'a sehingga penulis dapat lancar melaksanakan kuliah hingga akhir.
3. Dosen pembimbing penulis, Ibu Sufiana Noor, M.M, dan Bapak Amirus Sodiq, Lc., yang sudah ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun, mengarahkan, serta membimbing penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah berjuang dan bertahan sampai berada di titik ini.
5. Orang baik yang selalu membantu penulis dalam hal apapun serta memberikan semangat, sehingga penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Pimpinan PT. Cakrawala Raya Jaya, Bapak Zaenal Arifin yang telah mengizinkan saya untuk menjadikan produk Cakra Rasa sebagai objek penelitian dalam skripsi ini.
7. Seluruh sahabat penulis yang telah mengingatkan penulis untuk mengerjakan skripsi agar dapat segera lulus
8. Seluruh teman-teman seperjuangan penulis prodi Manajemen Bisnis Syariah C-19 IAIN Kudus yang telah sama-sama berjuang dalam menuntaskan pendidikan, sehat selalu kalian.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Konsonan Tunggal						Vokal	
ب	B/b	ش	Sy/sy	ل	L/l	ا	tanpa tanda
ت	T/t	ص	S{/s/}	م	M/m	اَ..	A/a
ث	S{/s/}	ض	D{/d/}	ن	N/n	اِ..	I/i
ج	J/j	ط	T{/t/}	و	W/w	اُ..	U/u
ح	H{/h/}	ظ	Z{/z/}	هـ	H/h	Ma>dd	
خ	KH/kh	عَ awal	'A/'a	ء akhir	A'/'a'	بَا	Ba>
د	D/d	ع akhir	A'/'a'	ء awal	A/a	بِي	Bi>
ذ	Z{/z/}	غ	G/g	ي	Y/y	بُو	Bu>
ر	R/r	ف	F/f	Tasydi>d		Ya>' nisbah	
ز	Z/z	ق	Q/q	أَبْ	abb	فَلَكَيْ	falakiy
س	S/s	ك	K/k	رَبْ	rabb	عَالَمِي	'a>lam iy
'Ain/Hamzah di Belakang		'Ain/Hamzah di-waqf		اَلْ		Vokal Rangkap	
قَرَعْ	qara'a	الْفُرُوعُ	al-furu>'	القَمَرُ	al-qamar	غَيْرِي	gairi>
قَرَاءَ	qara'a	القَضَاءُ	al-qad a>'	الشَّمْسُ	al-syams	شَيْءُ	syai'un
Kata Majemuk dirangkai			Kata Majemuk dipisah			Ta>' Marbu>t ah	
جَمَالُ الدِّينِ	Jama>luddi>n	جَمَالُ الدِّينِ	Jama>l al-Di>n	سَاعَةٌ	sa>'ah		

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang maha pengasih dan juga maha penyayang. Sholawat serta salam semoga selalu mengalir kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Aamiin.

Dengan rasa syukur yang dalam atas nikmat Allah SWT, dengan terselesainya skripsi ini dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Label Halal, Dan *Key Opinion Leaders (Kols)* Terhadap Minat Beli Pada Produk Kopi Lokal ‘Cakra Rasa’” dan selanjutnya dalam kesempatan yang baik ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang memberikan persetujuan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Kharis Fadlullah Hana, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah memberikan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Sufiana Noor, M.M, dan Bapak Amirus Sodiq, Lc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia dan senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan-arahan terbaik dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anisa Listiana, M. Ag., selaku Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri Kudus beserta staf perpustakaan yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Dosen dan Staf Pengajar di lingkungan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah membekali berbagai ilmu dan pengetahuan sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu penulis yang selalu memberikan do'a tanpa henti.
8. Semua teman-teman angkatan 2019, terutama kelas MBS-C.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dalam arti yang sebenarnya, namun penulis berharap



skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, 15 Februari 2024

Penulis,



**Abu Manshur Muhammad Khoiruddin**  
**NIM: 1950210109**

