

ABSTRAK

Eka Pratiwi (NIM. 1740210121). Konstruksi Etis Tubuh "Bergoyang" Pada Tiktokers Perempuan Berhijab Dikalangan Milenial Studi Akun @mieayamthebstt, @juyyputrii21, dan @inisampekapan. Skripsi, IAIN Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2024.

Penelitian ini memiliki dua tujuan pokok. Tujuan penelitian ini 1) Untuk mengetahui bagaimana konstruksi etis tubuh "Bergoyang" pada Tiktokers perempuan berhijab dikalangan milenial dari akun @mieayamthebstt, @juyyputrii21, dan @inisampekapan 2) Untuk mengetahui proses pembuatan video pada Tiktokers perempuan berhijab dikalangan milenial dari akun @mieayamthebstt, @juyyputrii21, dan @inisampekapan.

Penelitian ini merupakan *field research* dengan jenis kualitatif. Metode yang digunakan ialah (*account study*). Teknik pengumpulan data didapatkan dari proses wawancara, observasi, dan dokumentasi. Pengujian keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber dan teknik. Adapun analisis data menggunakan teori *Miles and Huberman* dengan menggunakan tiga langkah diantaranya reduksi data, penyajian data, dan menarik kesimpulan. Pengambilan sampling informan menggunakan teknik *Non Probability Sampling* dengan jenis *Purposive Sampling*. Jumlah informan penelitian ini ada 10 orang, adapun informannya yaitu: generasi milenial.

Hasil dari penelitian yang dilakukan peneliti ini menunjukkan hasil bahwa: 1) Secara keseluruhan berdasarkan analisis bahwa dalam segi penampilan, segi pembuatan konten, segi etika bergoyang, Tiktokers Una dan Adira dapat dikategorikan masih "etis" sebagai Tiktokers berhijab. Sedangkan konten kreator atau Tiktokers Juy putri secara keseluruhan berdasarkan analisis bahwa dalam segi penampilan, segi pembuatan konten, segi etika bergoyang Juy Putri dapat dikategorikan masih "kurang etis" sebagai Tiktokers berhijab. 2) Dalam proses pembuatan konten Tik Tok ada beberapa tahapan yang harus dilakukan oleh para konten kreator, tahap pertama pra produksi, pada tahap ini konten kreator mencari ide atau tema konten yang akan dibuat, tema diambil dari sesuatu yang sedang banyak dibicarakan orang atau sedang viral, tahap kedua produksi, dalam proses produksi konten dimulai dengan setting tempat yang rapih dan tertata agar enak dipandang, menyesuaikan angle atau sudut pengambilan gambar yang diambil dan tahap terakhir adalah pasca produksi, tahap terakhir adalah proses editing video atau gambar yang telah di ambil. Dalam hal ini biasanya ada berbagai penyesuaian yang dilakukan.

Kata Kunci : *Konstruksi Etis, Tiktokers Perempuan Berhijab, Kalangan Milenial.*