

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan Skripsi	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori	7
1. Konstruksi Sosial	7
2. Etika Bermedia Sosial	9
3. Klasifikasi Media Sosial	13
4. Tik Tok	13
5. Etika Berhijab	16
6. Generasi Milenial	20
B. Penelitian Terdahulu	22
C. Kerangka Berpikir	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Metode Penelitian	29
B. Setting Penelitian	29
C. Subyek Penelitian	29
D. Sumber Data	30
E. Teknik Pengumpulan Data	30
F. Pengujian Keabsahan Data	31
G. Pengambilan Dan Penentuan Sampel Informan	31
H. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Tiktokers Perempuan Berhijab	34
1. Profil Umum Tiktokers Una	34
2. Profil Umum Tiktokers Juyputri	34
3. Profil Umum Tiktokers Adirasahara	35
4. Gambaran Umum Generasi Milenial	36
B. Deskripsi Data Penelitian.....	37
1. Konstruksi Etis Tubuh “Bergoyang” Pada Tiktokers Perempuan Berhijab Dikalangan Milenial	37
2. Proses Pembuatan Video Pada Tiktokers Perempuan Berhijab Dikalangan Milenial.....	51
C. Pembahasan Hasil Penelitian	52
1. Konstruksi Etis Tubuh “Bergoyang” Pada Tiktokers Perempuan Berhijab Dikalangan Milenial	52
2. Proses Pembuatan Video Pada Tiktokers Perempuan Berhijab Dikalangan Milenial.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	65
B. Saran.....	65
C. Penutup.....	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Konten “Bergoyang” Una	39
Tabel 1.2 Daftar Konten “Bergoyang” Juyputri	43
Tabel 1.3 Daftar Konten “Bergoyang” Adirasahara	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	27
Gambar 1.1 Profil Tik Tok Una.....	34
Gambar 1.2 Profil Tik Tok Juyputri	35
Gambar 1.3 Profl Tik Tok Adirsahara	35

