

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Akun Instagram @gayengco

Akun Instagram @gayengco merupakan salah satu dakwah yang fokus memposting dakwah dengan syiar dibidang akidah dan akhlak. Akun Instagram @gayengco pertama didirikan pada tahun 2018. Pendirian @gayengco dilatar belakangi karena banyaknya para santri yang menjadi sumber bagi masyarakat untuk mempelajari agama Islam. Melihat bahwa dakwah oleh santri gayeng memiliki ciri khas sendiri yaitu menyebarkan dakwah menggunakan Bahasa Jawa yang khas dan kekinian mendorong terciptanya @gayengco.

Pada awalnya, @gayengco dikelola oleh para santri yang terdiri dari jaringan alumni PP, Al-Anwar Sarang, beberapa pondok lain di Jawa Tengah, dan para muhibbin kiai yang tersusun dalam koordinator kabupaten (Korkab) dan penasihat. Diantara korkab santri gayeng ialah Gus Umam Nur Salim (Korkab Rembang) dan penasihat adalah Gus Baha Nur Salim. Santri gayeng hadir sebagai mitra Gus Yasin untuk mengenalkan sisi nasionalisme masyarakat melalui aspek religius. Jadi, konsep dakwah @gayengco pada awalnya sesuai dengan wasiat Maimoen Zubair yaitu Nasionalis-Religius.¹

Sejarah dibuatnya akun media sosial Santri Gayeng dimulai dari sowan kepada Kyai Rumanto atas restu Gus Baha dan Gus Umam yang memberikan restu pengajian Gus Baha dibolehkan untuk di unggah di akun media sosial Santri Gayeng, dari sowan tersebut Rumail Abbas dibekali 60gb audio pengajian Gus Baha sejak tahun 2018 dalam bentuk mp3 atau digital. Akun media sosial Santri Gayeng yang pertama dibuat adalah twitter, kemudian youtube, facebook,

¹ Hafidhuddin., Anggota Tim Santri Gayeng, wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023, wawancara 1.

dan Instagram pada tahun 2018. Karena Rumail Abbas memiliki branding bagus di twitter maka akun media sosial Santri Gayeng yang pertama dibuat adalah twitter supaya promosi akun lebih mudah. Teringat pesan dari Gus Baha jika mengaji itu yang tuntas, maka selanjutnya Rumail Abbas membuat akun media sosial youtube Santri Gayeng, kemudian facebook dan Instagram, karena pada awal konten yang di unggah berupa cuplikan di twitter yang berdurasi satu menit jadi belum dapat mengunggah seluruh isi pengajian Gus Baha secara tuntas. Platform media sosial yang menyediakan durasi video panjang yaitu Youtube dan Facebook. Mulai dari mengunggah konten di dua media sosial Twitter dan Instagram ditujukan untuk 38 konten cuplikan teaser dari pengajian supaya orang tertarik ingin menonton dengan tuntas pengajian gus baha diarahkan ke platform Youtube dan Facebook.²

Akun Instagram Santri Gayeng bertujuan untuk mengajarkan agama kepada orang-orang yang tidak memiliki banyak waktu atau belum pernah belajar di pondok pesantren. Atas nama Gus Yasin, akun Instagram Santri Gayeng dibuat dengan tujuan untuk menyebarkan pengajian Gus Baha melalui berbagai platform media sosial yang dimiliki Santri Gayeng serta menyampaikan pesan dakwah dari kitab kuning sebagai pesan hidup untuk masyarakat melalui desain komunikasi visual yang menarik dan unik. Akun Instagram Santri Gayeng berfokus pada orang di atas 15 tahun, terutama mereka yang hampir aqil baligh dan terutama mereka yang belum akrab dengan agama dan membutuhkan informasi agama.³

Akun Instagram @gayengco telah mencapai 258 ribu pengikut dan 1.554 postingan sejak didirikan pada tahun 2018. Pada bagian bio, terdapat tagline yang menunjukkan

² Hafidhuddin., Anggota Tim Santri Gayeng, wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023, wawancara.

³ Hafidhuddin., Anggota Tim Santri Gayeng, wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023, wawancara.

nama santri gayeng dan pengelola akun Instagram @gayengco, yang merupakan divisi media di santri gayeng. Akun Instagram @gayengco juga mengandung sumber kajian dan dakwah yang dibagikan, serta link ke barang resmi komunitas santri gayeng, yaitu #MbahMoen. Tampilan profil akun Instagram @gayengco dapat dilihat pada **Gambar 1.2**.



Gambar 1.2 Tampilan Profil Akun Instagram @gayengco
(Sumber; Instagram @gayengco.2023)⁴

Menurut sumber penelitian, akun Instagram @gayengco memiliki fitur unik yang membedakannya dari akun dakwah lainnya. Ciri-ciri tersebut adalah materi penelitian dakwah yang terkait dengan lingkungan pesantren dan menggunakan pendekatan diskusi kontemporer. Oleh karena itu, akun Instagram @gayengco menggabungkan elemen agama, budaya, dan pembaharuan. Dari segi budaya, penelitian dilakukan dalam bahasa Jawa, dakwah berasal dari Alquran dan hadis, yang merupakan landasan agama Islam, dan metode dakwah kontemporer, yaitu rekaman video dan penyebaran melalui internet melalui perantara media sosial.⁵ Postingan dakwah akun Instagram @gayengco agar pengguna tidak bosan dengan konten dakwah yang monoton, oleh karena itu dakwah disampaikan melalui video yang menarik dan memiliki terjemahan bahasa Indonesia. Tampilan contoh postingan akun Instagram @gayengco dapat dilihat pada **Gambar 1.3**.

⁴ Instagram @gayengco, diambil tanggal 04 Juli 2023

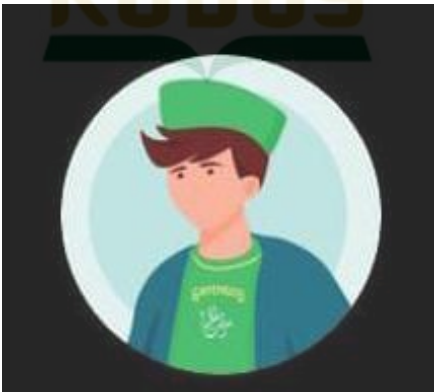
⁵ Hafidhuddin., Anggota Tim Santri Gayeng, wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023, wawancara 1.



Gambar 1.3 Tampilan Postingan Instagram @gayengco
(Sumber : Instagram @gayengco, 2023)

2. Logo Akun Instagram @gayengco

Logo sebuah merek adalah atribut utama yang dapat dilihat secara visual dan merupakan bagian penting dari identitasnya. Logo yang baik harus menunjukkan nilai, misi, visi, dan budaya perusahaan. Logo @gayengco dapat dilihat pada. **Gambar 1.4**



Gambar 1.4 Logo @gayengco menunjukkan bahwa akun Instagram ini menampilkan gambar santri dengan elemen hijau dan biru yang menggambarkan warna santri yang spesifik. Rasulullah menyukai hijau, jadi sering digunakan dalam pakaian pesantren dan elemen agama Islam. Untuk mencerminkan karakteristik dakwah, logo @gayengco menggunakan warna hijau dan huruf arab.

Destrina et al. menjelaskan bahwa logo sebaiknya mudah terbaca, terlihat jelas, koheren, mudah dimengerti, mudah diingat, mudah dikenali, dan sederhana. Logo @gayengco sudah dapat dikatakan baik karena sudah memenuhi kriteria logo yang baik menurut Destrina et al. Penjelasan tentang logo @gayengco adalah sebagai berikut :

- a. Logo menggunakan font Arabic dan warna putih tidak menampilkan nama merek @gayengco dalam tulisan latin. Ini menunjukkan bahwa tujuan @gayengco adalah untuk menyampaikan dakwah Islam kepada masyarakat melalui santri.
- b. Logo yang menggambarkan santri menunjukkan bahwa @gayengco dikelola oleh santri, dan ciri khas @gayengco adalah memberikan dakwah seperti yang dipelajari oleh santri.
- c. Dengan menggunakan warna putih sebagai latar belakang, logo tersebut menggambarkan kemurnian dan kesucian. Selain itu, Destrina et al. menyatakan bahwa warna putih berfungsi sebagai simbol kenetralan. Dengan kata lain, @gayengco tidak memihak manhaj atau kelompok tertentu saat menyampaikan dakwah Islam.
- d. Lingkaran pada background menunjukkan arti kesatuan dan ikatan yang tak terbatas. Dengan kata lain, pengajaran di @gayengco akan terus berlanjut.
- e. Penggunaan elemen sederhana menunjukkan bahwa akun Instagram @gayengco adalah akun dakwah biasa dan tidak menyampaikan kajian dakwah yang kompleks.

3. Struktur Akun Instragam @gayengco

Santri Gayeng mengelola akun Instagram @gayengco dan memiliki struktur kepengurusan yang sederhana: ketua, admin utama, perekam audio, editor video, editor audio, desainer, pengoreksi penerjemah, dan penerjemah. Struktur kepengurusan akun Instagram @gayengco: Afif mengelola tim kreatif merchandise, dan Labib adalah editor audio. dapat dilihat pada **Tabel 2.1**

Nama	Jabatan
Ahmad Romli	Ketua
Ghofur	Admin Utama
Anam	Perekam Audio
Zulfi	Editor Video
Labib	Editor Audio
Al Haqq	Desainer
San Mafiq	Pengoreksi Penerjemah
Fayat, Muslih, Rusli	Penerjemah
Afif	Tim Kreatif Merchandise

Tabel 2.1 Struktur Kepengurusan Akun Instragam @gayengco

Pengurus menghadapi beberapa tantangan selama pengelolaan. Salah satunya adalah sponsor dari perusahaan tertentu yang mengharuskan iklan ditayangkan di awal video dakwah. Tim pengurus harus mengakali hal ini agar penonton tidak terganggu dengan iklan tersebut. Pengurus juga mendapat manfaat dari mengelola akun Instagram @gayengco, seperti mendapatkan Adsense dan memperluas jangkauan dakwah.

B. Deskripsi Data Penelitian

Penelitian berjudul “Strategi Komunikasi dakwah pada akun instagram santri gayeng” Dalam menyampaikan dakwahnya, ini bertujuan guna memaparkan strategi komunikasi dakwah yang dilakukan oleh akun instagram @gayengco dalam menyampaikan dakwah Islam. Sesuai dengan permasalahan yang telah dirumuskan sebelumnya, pada tahap ini peneliti akan mengkaji strategi

komunikasi dakwah pada akun @gayengco, bentuk penyampaian dakwah Islam yang dilakukannya, kekurangan dan kelebihan akun @gayengco. serta respon followers terhadap akun tersebut.

1. Strategi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram Santri Gayeng @gayengco

Strategi komunikasi pada akun @gayengco ini dapat memberikan postingan-postingan dakwah yang menarik agar bisa dikenal khalayak atau Masyarakat luas. Karena Instagram santri gayeng ini berdakwah melalui media sosial yang diharapkan agar khalayak bisa melihat melalui handphone atau media sosial lainnya.⁶ Strategi komunikasi dibagi menjadi 4 yaitu, strategi mengenal khalayak, menentukan pesan, menetapkan metode, serta seleksi dan penggunaan media.

a. Menenal Khalayak

Mengenal khalayak ialah suatu langkah yang sangat penting sebagai bagian dari strategi komunikasi, karena turut menentukan keberhasilan atau kegagalan suatu komunikasi. Adapun dalam komunikasi yang berlangsung pada akun instagram @gayengco ini khalayak atau sasaran komunikasi ialah netizen dengan sifatnya yang heterogen.⁷

1) Netizen

Secara bahasa, netizen berasal dari kata internet dan citizen (warga). Karena itu, secara istilah kata netizen ini sering diartikan sebagai “warganya internet”. Semua orang yang secara aktif menggunakan internet, baik terlibat dalam komunitas online maupun perseorangan disebut sebagai netizen.

2) Heterogen

Salah satu karakteristik yang dimiliki oleh netizen adalah heterogen. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), kata heterogen berarti sesuatu yang terdiri atas beberapa unsur yang memiliki perbedaan sifat, jenis yang berlainan, atau hal yang beraneka ragam. Adapun ketika mendakwahkan sejarah Islam, komunikator mengetahui bahwa target komunikasi adalah khalayak yang beragam. Sehingga berdasarkan hasil wawancara dengan pendiri akun, keberagaman audiens yang

⁶ Haffidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023.

⁷ Haffidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023.

ditargetkan diawal terbagi menjadi beberapa kategori, yakni berdasarkan jenis kelamin, umur, pendidikan, serta lokasi

- a) Jenis kelamin : akun @gayengco ditujukan bagi audiens laki-laki dan perempuan
- b) Umur : akun @gayengco diperuntukkan bagi audiens kalangan usia.
- c) Pendidikan : akun @gayengco ditujukan bagi semua audiens.
- d) Lokasi : akun @gayengco diperuntukkan bagi audiens berdomisili di Indonesia.

b. Menentukan Pesan

Akun instagram @gayengco berfokus pada pesan dakwah Islam dalam komunikasinya. Berdasarkan hasil wawancara dengan Hafidhuddin, dalam menentukan tema berdakwah dikarenakan mempunyai ketertarikan akan dakwah Islam. Selain itu, belum adanya akun instagram yang fokus menyebarkan dakwah Islam juga melatarbelakangi pengambilan pesan dakwah Islam pada akun ini. Adapun dalam menentukan pesan ini terdapat metode tersendiri yakni dengan mengetahui sumber pesan dan jenis-jenis pesan.

1) Sumber Pesan

Sumber pesan atau *source* menyangkut kredibilitas mengenai dari mana pesan itu berasal dan bagaimana pesan itu dapat dipertanggung jawabkan, sehingga pesan yang disampaikan dapat dipercaya oleh penerima pesan. Karena itu, pada akun instagram @gayengco, dalam pembuatan kontennya, tim konten selalu mencari sumber yang kredibel. Terkait dengan pesan dakwah Islam yang disampaikan.

2) Jenis pesan

Secara umum, pesan komunikasi dikategorikan sebagai pesan verbal (berbentuk lisan maupun tulisan) dan pesan nonverbal (berbentuk simbol-simbol seperti gaya tubuh, mimik muka, dll). Sesuai definisi tersebut, pada akun @gayengco pesan yang disampaikan berupa pesan verbal, dikarenakan penyampaian kontennya yang berbentuk tulisan. Adapun jenis pesan yang terkandung dalam kontennya ialah pesan informasi dan pesan persuasi.⁸

⁸ Hafidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023.

c. Menetapkan Metode

Pada bagian ini ditemukan beberapa metode komunikasi yang digunakan akun @gayengco dalam melakukan komunikasi dakwah, diantaranya adalah:

1) Metode dan jadwal pengunggahan konten

Berdasarkan wawancara dengan anggota tim santri gayeng, metode yang digunakan dalam penyampaian pesan dakwah Islam dalam akun tersebut kebanyakan dilakukan melalui video. Akun @gayengco menceritakan pesan-pesan dakwah yang dikemas dalam bentuk video, dan terdiri dari beberapa video. Beberapa kontennya yang berupa video, namun masih dalam jumlah terbatas.

Tak hanya itu, untuk memudahkan pemahaman bagi sasaran dakwah, akun ini lebih memfokuskan pesan dakwah pada dakwah islam. Hal ini disampaikan oleh Hafidhuddin, *“Kalo kamu cek konten-konten santri gayeng, lebih fokus ke dakwahnya, Makanya saya lebih fokus disana. Jadi secara komunikasi ke netizen bisa dibilang lebih gampang.”*

Sementara itu, terkait jadwal pengunggahan konten, awalnya Hafidhuddin dan tim menggunakan Facebook Creator Studio lalu menjadwalkan unggahan konten secara otomatis. Namun, dikarenakan akun Facebook-nya yang diretas, kini akun @gayengco menggunakan unggahan manual di instagram. Sehingga belum ada jadwal-jadwal khusus dalam pengunggahan konten. Namun beberapa kali akun tersebut mengunggah konten dengan tema sesuai dengan apa yang sedang ramai diperbincangkan.⁹

2) Fitur yang digunakan

Sebagai pendukung dalam proses komunikasi massa melalui instagram, beberapa fitur-fitur instagram tentunya harus dimanfaatkan dengan baik agar mampu menarik lebih banyak audiens. Berdasarkan hasil pengamatan beberapa fitur yang digunakan oleh akun @gayengco dalam menyampaikan dakwahnya adalah penggunaan feed instagram untuk mengunggah video, fitur reels untuk membagikan video, serta fitur folder untuk mengumpulkan serangkaian postingan dengan tema yang sama.

⁹ Hafidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023

d. Seleksi dan Penggunaan Media

Dalam menyampaikan pesan dakwah Islam, pendiri Santri Gayeng menggunakan instagram sebagai media komunikasinya. Dari dipilihnya platform instagram, maka pendiri Santri Gayeng perlu memerhatikan kelebihan dan kekurangan instagram sebagai media komunikasi.

1) Instagram

Berdasarkan hasil wawancara, penggunaan media instagram ini awalnya memang bertujuan sebagai media promosi bagi akun Santri Gayeng. Namun, faktanya akun instagram lebih banyak diminati dan diikuti dalam platform lain yang digunakan untuk menyebarkan konten. Pemilihan platform ini juga mempertimbangkan pesan dakwah Islam yang ingin disampaikan, serta kecocokannya dengan platform instagram. Instagram dengan berbagai macam fiturnya membuat konten-konten yang disampaikan pada akun @gayengco sangat mudah untuk tersebar luas.¹⁰

2) Keunggulan dan Kelemahan Instagram

Berdasarkan hasil wawancara, Hafidhuddin, selaku anggota tim santri gayeng akun @gayengco tentunya sudah mempertimbangkan keunggulan dan kelemahan media instagram sebagai media dakwah Islam. Keunggulan instagram menurutnya adalah sifatnya yang terbatas dapat membuat seseorang hanya fokus untuk belajar satu hal saja pada setiap postingan.

Adapun kelemahannya diantaranya :

- a) Pembuat konten harus menyederhanakan isi konten, karena postingan instagram yang terbatas.
- b) Karena dengan postingan instagram yang terbatas pula, membuat seseorang yang belajar dakwah Islam melalui instagram pemahamannya akan kurang luas, bila tidak dibarengi dengan membaca buku, dan referensi lainnya.

2. Kekurangan dan Kelebihan Pada Akun Instagram Santri Gayeng @gayengco

Terdapat beberapa kekurangan dan kelebihan pada akun Instagram santri gayeng yang membuat konten dakwah pada akun

¹⁰ Hafidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023

Instagram santri gayeng tidak bisa maksimal, menurut Hafidhuddin selaku anggota tim santri gayeng.¹¹

Adapun kekurangan dan kelebihan akun Instagram santri gayeng @gayengco sebagai berikut :

Kekurangan :

1. Pada akun Instagram Santri Gayeng, timnya mengalami kesulitan menjalankan operasi. Hal ini sering terjadi karena timnya tidak dapat menebak bagaimana algoritma media sosial bekerja. Terkadang, mereka hanya dapat mengejar operasi melalui konten viral, tetapi terkadang algoritma media sosial mendukung konten yang lebih baik.

Kelebihan :

1. Akun Instagram Santri Gayeng dapat mempekerjakan orang untuk pekerjaan yang sesuai, seperti desainer untuk ilustrasi visual, editor untuk video editing, dan sebagainya.
 2. Pesan dakwah disampaikan melalui konten media sosial santri gayeng menggunakan visualisasi yang baik dan selalu memberikan inovasi dalam desain komunikasi visual serta menjadi media dakwah yang efektif untuk menyebarkan informasi keagamaan kepada masyarakat.
 3. Akun Instagram santri gayeng memposting konten di media sosial santri gayeng memiliki nilai karena akun tersebut memiliki masyaikh atau kyai-kyai yang kuat.
- 3. Penyampaian Dakwah Akun Instagram Santri Gayeng @Gayengco**

Penyampaian dakwah di akun Instagram @gayengco disebut dakwah pesan. Ini berkaitan dengan materi atau pesan dakwah yang disampaikan, yaitu terkait dengan dakwah. Dalam kebanyakan kasus, penyebaran pesan melalui dakwah mencakup kata-kata yang bersifat nasihat, bimbingan, pendidikan, peringatan, berita baik, kisah, atau pesan positif yang dapat digunakan sebagai pegangan dalam hidup untuk mencapai keselamatan baik di dunia maupun akhirat.

¹¹ Hafidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis, 25 Oktober 2023.

Dalam hal ini, dakwah yang dilakukan di akun Instagram @gayengco melibatkan cerita sebagai metode dakwah. Di dalam Al-Qur'an, ada banyak cara untuk mengajak atau menyeru manusia menuju jalan yang lurus (kebaikan), salah satunya adalah melalui cerita atau kisah. Akun Instagram @gayengco menggunakan cerita-cerita bersejarah untuk menyebarkan dakwahnya.

C. Analisis Data Penelitian

Berdasarkan pemaparan teori, studi pustaka terhadap akun Instagram @gayengco kemudian akan dilakukan proses analisis. Pelaksanaan analisis didasarkan pada teori yang sudah ada atas dasar data yang didapat dari objek penelitian.

1. Analisis Strategi Komunikasi Dakwah Akun Instagram Santri Gayeng @gayengco

Sesuai dengan hasil penelitian, Strategi komunikasi pada akun @gayengco ini dapat memberikan postingan-postingan dakwah yang menarik agar bisa dikenal khalayak atau Masyarakat luas. Karena Instagram santri gayeng ini berdakwah melalui media sosial yang diharapkan agar khalayak bisa melihat melalui handphone atau media sosial lainnya. Strategi komunikasi dibagi menjadi 4 yaitu, strategi mengenal khalayak, menentukan pesan, menetapkan metode, serta seleksi dan penggunaan media.¹²

a. Mengenal Khalayak

Pada strategi pertama, pengenalan terhadap khalayak sangat penting untuk komunikasi yang efektif. Oleh karena itu, peneliti melihat siapa yang menjadi khalayak atau sasaran dalam komunikasi yang dilakukan pada akun @gayengco, serta bagaimana karakteristik khalayak tersebut.

1) Netizen

Akun @gayengco telah memiliki pengikut sebanyak 248 ribu hingga saat ini. Namun, khalayak yang menjadi sasaran dalam proses komunikasinya tidak hanya netizen yang mengikuti akun tersebut, tetapi juga lebih dari itu, mengingat jangkauan audiens media sosial yang luas dan

¹² M. Nawa Syarif FFajar Sakti, *Moslem Social Media 4.0* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2020)

tak terbatas. Pada analisis ini, kelompok netizen yang berfungsi sebagai khalayak komunikasi dibagi menjadi empat kelompok :

Pertama, pengguna instagram yang mengikuti akun @gayengco namun bersifat pasif terhadap konten akun tersebut. Dari sekian banyak followers akun @gayengco tentunya tak semua ikut berpartisipasi aktif dalam merespon semua unggahan akun. Justru kategori khalayak pasif ini yang paling sering ditemukan. Mereka hanya ikut membaca konten-konten tersebut, namun biasanya tidak ikut memberikan tanggapannya melalui komentar. Tanggapan yang diberikan biasanya hanya berupa like.

Kedua, pengguna instagram yang tidak mengikuti akun @gayengco, yang secara tidak sengaja menemukan konten akun tersebut. Sistem algoritma yang dimiliki oleh beberapa platform internet, dalam hal ini instagram, sangat berpengaruh bagi khalayak jenis kedua ini. Biasanya, apa yang sering kita akses di instagram, maka akan muncul pada fitur explore yang dimiliki instagram. Karenanya, sangat memungkinkan terdapat pengguna instagram yang sering mengakses konten sejarah Islam, kemudian menemukan konten sejarah Islam di akun @gayengco pada fitur explore di instagramnya. Dengan begitu, mereka termasuk khalayak yang menjadi sasaran komunikasi akun @gayengco.

Ketiga, pengguna instagram yang tidak mengikuti akun @gayengco, namun dengan sengaja mencari akun tersebut karena menyukai tema sejarah yang dibahas. Poin ketiga ini berkaitan erat dengan tema atau strategi komunikasi dakwah dalam akun @gayengco. Netizen yang menjadi khalayak komunikasi ini dapat juga merupakan pengguna instagram yang tertarik pada pembahasan berdakwah atau ingin belajar tentang dakwah, sehingga ia mencari akun instagram yang kontennya fokus pada pengetahuan-pengetahuan tentang dakwah. Jenis netizen ini juga memungkinkan untuk menjadi followers akun. Seperti kereterangan dari salah satu followers.

Keempat, pengguna instagram yang mengikuti akun @gayengco dan secara aktif memberikan responnya terhadap konten-konten yang diunggah. Jenis netizen seperti ini tentunya sangat mudah ditemukan di kolom komentar akun @gayengco. Biasanya komentar yang diberikan berupa dukungan, pertanyaan sesuai tema yang diangkat, hingga tambahan materi untuk berdiskusi. Banyak pula pengikut yang rutin mengirim DM untuk berdiskusi dengan sangat mendalam membahas seputar berdakwah.

b. Menentukan Pesan

Pesan komunikasi dalam akun @gayengco berupa pengetahuan tentang dakwah Islam. Tujuan awal dari penentuan pesan dakwah Islam ini adalah karena Hafidhuddin selaku anggota tim santri gayeng menjelaskan, yang mempunyai minat yang sama tentang dakwah Islam. Hal ini mengingat keduanya yang berperan sebagai komunikator, karena penting bagi komunikator untuk memiliki interest dan penguasaan terhadap materi. Selain itu, hal ini juga bersangkutan dengan urgensi mempelajari dakwah Islam bagi umat Muslim. Mempelajari dakwah Islam dapat memunculkan semangat dalam membentuk kejayaan peradaban Islam baru dan lebih baik.¹³ Sementara itu, dari segi individu, mempelajari dakwah Islam membuat seseorang memahami perkembangan peradaban dakwah Islam sejak lahirnya hingga sekarang, beserta problematika yang menyertainya. Oleh karena itu, mempelajari Sejarah islam dapat membantu menyelesaikan problematika kehidupan yang ditemukan di masa kini.¹⁴

1) Sumber pesan

Dalam penyampaian pesan sejarah Islam, akun @gayengco tak hanya memiliki satu sumber pesan saja, melainkan beberapa sumber yang kredibel. Mengingat kredibilitas sumber ini sangat berpengaruh terhadap

¹³ Hafidhuddin, Anggota Tim Santri Gayeng, Wawancara oleh penulis 25 Oktober 2023.

¹⁴ Widodo, "Objek Kajian Dan Urgensi Mempelajari Sejarah Dan Peradaban Islam," *Jurnal Pedagogy* 10, no. 3 (2017): 2, diakses pada 20 Januari 2022, <http://jurnal.staimuhblora.ac.id/index.php/pedagogy/article/view/62>.

penerimaan pesan (decoding) oleh khalayak. Schiffman & Kanuk mengungkapkan, bilamana sumber pesan dapat dipercaya (well respected), maka pesan yang disampaikan pun akan mudah diterima khalayak.¹⁵ Sebaliknya, dengan digunakannya sumber pesan yang kurang meyakinkan ataupun tidak jujur, maka khalayak akan bersikap skeptis atau bahkan enggan menerima pesan tersebut.¹⁶

2) Jenis pesan

Secara garis besar, penyampaian dakwah Islam pada akun santri gayeng ini menggunakan pesan verbal, baik yang disampaikan secara lisan ataupun tulisan. Dalam wujud lisan, pesan disampaikan melalui bentuk video. Adapun pada bentuk tulisan, pesan ini disampaikan melalui gambar. Meskipun begitu, penyampaian pesan dalam bentuk tulisan lebih banyak ditemukan dalam akun ini. Sementara itu, pesan sejarah Islam pada akun @gayengco dikategorikan pula sebagai pesan tidak langsung. Berbeda dengan pesan langsung, dimana dalam proses komunikasi pesan tersalurkan langsung dari komunikator kepada komunikan, pesan pada akun @gayengco disampaikan melalui perantara media instagram.

Dalam hal ini, Hafidhuddin selaku anggota tim santri gayeng merupakan komunikator, namun dalam proses komunikasinya kepada khalayak, ia menggunakan akun @gayengco. Sehingga pesan serta informasi yang ia sampaikan pun mengatasnamakan akun tersebut.

c. Menetapkan Metode

Metode komunikasi sering disebut sebagai Teknik komunikasi, yaitu suatu sistem yang dipergunakan untuk menyampaikan informasi dari komunikator menuju komunikan melalui suatu media tertentu. Keberadaan metode komunikasi ini digunakan untuk menunjang terjadinya komunikasi yang efektif. Dengan kata lain, melalui metode yang telah ditetapkan ini, diharapkan komunikasi dapat

¹⁵ Wanda Hanifah, K.Y.S. Putri, “Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018,” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 2 (2020): 28, diakses pada 8 Januari 2022, <https://doi.org/10.35326/medialog.v3i2.639>.

¹⁶ Kussudyarsana, “Fenomena Selebritas Sebagai Model Iklan Dari Sudut Pandang Sumber Pesan,” *Benefit* 8, no. 2 (2004): 153–154, diakses pada 20 Januari 2022, 10.23917/benefit.v8i2.1198.

berjalan efektif dan dapat mencapai keberhasilan dengan tercapainya suatu tujuan komunikasi.

1) Metode dan jadwal pengunggahan konten

Dalam proses komunikasinya, pendiri akun @gayengco telah menetapkan beberapa metode agar komunikasi dapat meraih tujuan yang sudah ditentukan. Untuk menjangkau tujuan komunikasinya, pendiri akun @gayengco menitikberatkan pada bagaimana konsep akun itu sendiri. Secara keseluruhan, konsep akun @gayengco berfokus pada sejarah ilmu pengetahuan dan dakwah Islam, hal ini dilakukan untuk menarik perhatian sasaran komunikasi, mengingat keberadaan akun Instagram dakwah Islam yang membahas hal tersebut masih jarang ditemukan. Akun @gayengco membahas tentang dakwah Islam yang dekat dengan keseharian masyarakat, sehingga lebih menarik dan mudah dipahami oleh sasaran komunikasi (komunikasikan).

Adapun dari segi bentuk kontennya, metode yang digunakan akun @gayengco dalam berkomunikasi ialah melalui video. Meskipun terdapat pula konten video dalam akun tersebut. Dari segi isi konten, terdapat konten yang digunakan, yakni video, serta data fakta. Konten analisis mencoba menganalisis posting dakwah Islam dengan sumber yang jelas dikaitkan dengan tema yang dibahas. Salah satu contohnya adalah pada postingan reels “Stop Suudzan” pada postingan yang di unggah pada 7 Juli 2023, memiliki 1.042 like. Dalam rekaman ini Gus Baha menyampaikan dakwah tentang orang yang suka suudzan dalam ceramah dia berikan di akun Instagram santri gayeng. Suudzan adalah sifat yang muncul dari dalam. Muslim melarang suudzan terhadap orang lain karena Allah SWT sangat menentang hal ini. Surah Al-Gujarat ayat 12, mengatakan, “Hai orang-orang yang beriman, jauhilah berburuk sangka (kecurigaan) karena sebagian dari berburuk sangka itu dosa.” selain itu, jangan mencari keburukan orang lain dan jangan menyalahkan satu sama lain.

Dalam postingan ini, metode ceramah yang digunakan untuk menjelaskan dakwah untuk menghentikan suudzan. Respon mad'unya sangat baik, dan penyampaian dakwahnya jelas dan mudah dipahami oleh khalayak. Ini

membuatnya berhati-hati dalam berbicara dan tidak suudzan dengan orang lain.

Postingan Reels “Stop Suudzan”



Gambar 1.4 Reels Stop Suudzan

(Sumber: <https://www.instagram.com/reel/CnHGfnXgvI/?igshis=MzRIODBiNWFIZA==>)

Terkait jadwal sendiri, tak ada jadwal khusus dalam pengunggahan konten di akun @gayengco. Namun, dalam postingannya pendiri @gayengco juga mempertimbangkan dimensi waktu. Meskipun tak ada jadwal yang fix dalam pengunggahan konten, namun mempertimbangkan kedua sistem tersebut, diharapkan proses komunikasi yang dilakukan dapat berjalan efektif, karena pesan komunikasinya yang *up to date*, mengikuti apa yang tengah terjadi pada masa itu.

2) Fitur-fitur instagram yang digunakan

Berdasarkan temuan data, proses komunikasi pada akun @gayengco memanfaatkan beberapa fitur yang ada di instagram diantaranya;

Pertama, fitur feed. Fitur ini digunakan untuk mengunggah konten berupa video, baik satu video maupun beberapa video dalam satu unggahan.

Kedua, fitur reels. Fitur ini digunakan untuk mengunggah konten berupa video. Dibandingkan dengan

fitur feed, penggunaan fitur reels ini masih terbatas. Belum banyak konten dalam akun @gayengco yang berbentuk video.

d. Seleksi dan Penggunaan Media

Seleksi terhadap media komunikasi perlu memerhatikan beberapa hal seperti karakteristik media yang akan digunakan, tujuan dari isi pesan yang akan disampaikan, serta jenis media yang menjadi kepemilikan khalayak.¹⁷ Karena itu, dalam proses komunikasinya, pengelola akun snatri gayeng memilih media instagram dengan mengenali keunggulan dan kelemahan media tersebut.

1) Instagram

Mulanya, instagram digunakan sebagai media promosi untuk menyebarluaskan dakwah di akun facebooknya. Namun, ternyata akun Instagram @gayengco lebih banyak mendapat perhatian publik. Adapun pemilihan instagram sebagai media komunikasi memerhatikan tiga hal, yakni karakteristik instagram itu sendiri, isi dari pesan yang akan diberikan, serta bagaimana Instagram sebagai media yang menjadi kepemilikan khalayak.¹⁸

Pesan yang sejarah Islam oleh akun @gayengco dapat diakses oleh semua orang yang memiliki akun instagram, dan memungkinkan terjadinya penyebaran pesan yang disampaikan tersebut oleh khalayak. Selain itu, konten-konten yang disebar di instagram juga akan selalu tersimpan apabila tidak dihapus oleh pengunggah konten, dan dapat diakses kapan saja.

Adapun jumlah pengguna instagram yang sangat banyak memungkinkan pesan komunikasi yang disampaikan akan tersebar lebih luas, dan banyak dijangkau khalayak, dibandingkan dengan menyebarkan pesan menggunakan media lainnya.

¹⁷ Hafied Cangara, *Perencanaan dan Strategi Komunikasi* (Depok: Rajagrafindo Persada, 2014).

¹⁸ Mely Santoso, "Hasil Survei Mengungkapkan Media Sosial yang Paling Digemari di Indonesia," *gatra.com*, last modified 2022, diakses Januari 22, 2022, <https://www.gatra.com/news-548811-nasional-hasil-survei-mengungkapkan-media-sosial-paling-digemari-di-indonesia-.html#:~:text=WhatsApp merupakan media sosial yang,%25 dan 81%2C3%25>.

2) Keunggulan dan kelemahan

Dalam memilih instagram sebagai media komunikasinya, komunikator perlu memahami bagaimana keunggulan dan kelemahan instagram itu sendiri.

Keunggulan dan kelemahan dari media sosial instagram. Keunggulan tersebut diantaranya adalah 1) bersifat privasi, 2) mempunyai fitur yang beragam dalam mengedit foto, 3) memperlihatkan pengikut (follower) dan yang mengikuti (following), 4) lebih banyak penggunanya dari pada media sosial lainnya, 5) dapat mengikuti orang atau akun tanpa terbatas, 6) dapat melakukan promosi dengan mudah, 7) penggunaannya yang mudah, 8) jika kita akan membentuk bisnis, banyak orang yang memakai instagram, 9) dapat dengan mudah mengakses foto setiap orang maupun artis, 10) dapat terkoneksi dengan media sosial lainnya.¹⁹

Adapun yang menjadi kelemahan dari media sosial ini ialah 1) hanya memiliki dua konten, video dan foto, 2) durasi maksimal video yang hanya sebentar, yaitu 1 menit, 3) ukuran foto yang dibagikan relatif kecil, sehingga akan nampak kurang jelas, 4) tidak menyajikan cover picture, melainkan hanya profile picture saja, 5) banyaknya pengguna instagram membuat persaingan yang begitu ketat, 6) kurang praktis dalam melakukan transaksi, 7) harus update aplikasi secara berkala.

Berdasarkan wawancara dengan anggota tim akun santri gayeng, kelemahan dari instagram sebagai media komunikasi ialah mengacu pada poin pertama, yakni konten instagram yang terbatas pada konten video. Keterbatasan dalam konten video, dimana hanya dapat mengunggah 10 video dalam satu unggahan membuat pengunggah harus menyederhanakan isi konten. Padahal konten dakwah Islam yang disampaikan sangat kompleks dan perlu pembahasan

¹⁹ Asep Achmad Muhlisan, "Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Praktik Pemahaman Lintas Budaya," dalam Seminar Nasional Pendidikan Bahasa Jepang "Kontribusi Perkembangan Media Sosial Bagi Pembelajaran dan Penelitian Dalam Bahasa dan Budaya Jepang," 2018

yang mendalam. Karena itu, orang yang hanya belajar dakwah Islam dari instagram maka tidak bisa memahami sesuatu dakwah yang disampaikan secara mendalam. Namun, penyampaian konten instagram yang terbatas ini juga dapat menjadi suatu keunggulan. Karena dengan begitu, orang yang mempelajari dakwah Islam melalui instagram dapat fokus pada satu pembahasan saja.

2. Kekurangan dan Kelebihan Akun Instagram Santri Gayeng @Gayengco

Kekurangan :

1. Pada akun Instagram Santri Gayeng, timnya mengalami kesulitan menjalankan operasi. Hal ini sering terjadi karena timnya tidak dapat menebak bagaimana algoritma media sosial bekerja. Terkadang, mereka hanya dapat mengejar operasi melalui konten viral, tetapi terkadang algoritma media sosial mendukung konten yang lebih baik.

Kelebihan :

1. Akun Instagram Santri Gayeng dapat mempekerjakan orang untuk pekerjaan yang sesuai, seperti desainer untuk ilustrasi visual, editor untuk video editing, dan sebagainya.
2. Pesan dakwah disampaikan melalui konten media sosial santri gayeng menggunakan visualisasi yang baik dan selalu memberikan inovasi dalam desain komunikasi visual serta menjadi media dakwah yang efektif untuk menyebarkan informasi keagamaan kepada masyarakat.
3. Akun Instagram santri gayeng memposting konten di media sosial santri gayeng memiliki nilai karena akun tersebut memiliki masyaikh atau kyai-kyai yang kuat.

3. Analisis Tentang Penyampaian Dakwah Akun Instagram Santri Gayeng @Gayengco

Penyampaian dakwah di akun Instagram @gayengco disebut dakwah pesan. Ini berkaitan dengan materi atau pesan dakwah yang disampaikan, yaitu terkait dengan dakwah. Dalam kebanyakan kasus, penyebaran pesan melalui dakwah mencakup

kata-kata yang bersifat nasihat, bimbingan, pendidikan, peringatan, berita baik, kisah, atau pesan positif yang dapat digunakan sebagai pegangan dalam hidup untuk mencapai keselamatan baik di dunia maupun akhirat.²⁰

Dalam hal ini, dakwah yang dilakukan di akun Instagram @gayengco melibatkan cerita sebagai metode dakwah. Di dalam Al-Qur'an, ada banyak cara untuk mengajak atau menyeru manusia menuju jalan yang lurus (kebaikan), salah satunya adalah melalui cerita atau kisah. Akun Instagram @gayengco menggunakan cerita-cerita bersejarah untuk menyebarkan dakwahnya. Al-Qur'an dan Hadits mengandung banyak cerita sejarah yang dapat digunakan untuk berdakwah. Al-Qur'an dan Hadits berisi kisah-kisah sejarah yang memberikan pelajaran hidup. Dengan menceritakan kisah-kisah masa lalu ini, dakwah dapat menyentuh hati mad'u dengan kuat.²¹

4. Analisis Tentang Respon Followers Terhadap Penyampaian Dakwah di Akun Instagram @Gayengco.

Seberapa baik penyampaian dakwah sejarah Islam di akun Instagram @gayengco diterima oleh pengikutnya dapat menentukan seberapa baik strategi komunikasi dakwah tersebut berhasil. Menurut Nur dan Armando, ada tiga sikap atau perspektif masyarakat dalam memberikan respons atau tanggapan terhadap posting Instagram: efek, penilaian, dan apresiasi.

Efektif, adalah reaksi verbal masyarakat terhadap emosi atau perasaan. Setiap postingan memiliki respons yang dapat dilihat melalui komentarnya, yang mencakup komentar yang setuju dengan postingan tersebut, menulis dukungan untuk akun @gayengco, komentar yang tidak setuju dengan postingan tersebut dan memberikan perspektif yang berbeda, dan komentar berupa pertanyaan yang berkaitan dengan topik yang dibahas.

Judgement, adalah tanggapan yang mengevaluasi baik terhadap penulis maupun pesan yang disampaikan.²² Respon dapat dilihat dari komentar netizen yang menuliskan pengetahuan

²⁰ Munir, Metode Dakwah (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015), 16.

²¹ Munir, Metode Dakwah, 291.

²² Nur dan Hadi, "Realisasi Appraisal dalam Aspek Attitude pada Media Online Instagram," 19.

mereka tentang materi yang sedang dibahas. Ini dapat digunakan untuk menilai kelengkapan materi yang disampaikan dan memberi pendiri akun @gayengco referensi tambahan tentang cara dakwah Islam-nya disampaikan.²³

Appreciasi, adalah penilaian dan respons terhadap sesuatu yang disampaikan.²⁴ Hasil wawancara dengan pengikut menunjukkan bahwa satu hal yang menarik perhatian pengikut dalam memberikan tanggapannya terhadap akun @gayengco, yaitu pendapat tentang tanggapan media sosial di akun Instagram @gayengco. Narasumber Adinda Faizah mengatakan bahwa memiliki akun Instagram santri gayeng atau gayengco ini menjadi nilai karena pada era sekarang banyak orang yang menggunakan media sosial sebagai media dawa. Dengan demikian, narasumber dapat dengan mudah memahami semua konten atau informasi yang ditampilkan di akun Instagram santri gayeng, yang sejauh ini cukup akrab, terutama di akun Instagramnya..²⁵

²³ Nur dan Hadi, “Realisasi Appraisal dalam Aspek Attitude pada Media Online Instagram”

²⁴ Nur dan Hadi, “Realisasi Appraisal dalam Aspek Attitude pada Media Online Instagram.”

²⁵ Adinda Faiza, Wawancara oleh penulis pada 31 Oktober 2023.