

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti. Mengenai Strategi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram Santri Gayeng maka bisa diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi pada akun @gayengco ini dapat memberikan postingan-postingan dakwah yang menarik agar bisa dikenal khalayak atau Masyarakat luas. Karena Instagram santri gayeng ini berdakwah melalui media sosial yang diharapkan agar khalayak bisa melihat melalui handphone atau media sosial lainnya. Strategi komunikasi dibagi menjadi 4 yaitu, strategi mengenal khalayak, menentukan pesan, menetapkan metode, serta seleksi dan penggunaan media.
2. Kekurangan dan Kelebihan Akun Instagram Santri Gayeng Terdapat beberapa kekurangan dan kelebihan pada akun Instagram santri gayeng sebagai berikut :

Kekurangan :

1. Pada akun Instagram Santri Gayeng, timnya mengalami kesulitan menjalankan operasi. Hal ini sering terjadi karena timnya tidak dapat menebak bagaimana algoritma media sosial bekerja. Terkadang, mereka hanya dapat mengejar operasi melalui konten viral, tetapi terkadang algoritma media sosial mendukung konten yang lebih baik.

Kelebihan :

1. Akun Instagram Santri Gayeng dapat mempekerjakan orang untuk pekerjaan yang sesuai, seperti desainer untuk ilustrasi visual, editor untuk video editing, dan sebagainya.
2. Pesan dakwah disampaikan melalui konten media sosial santri gayeng menggunakan visualisasi yang baik dan selalu memberikan inovasi dalam desain komunikasi visual serta menjadi media dakwah yang efektif untuk menyebarkan informasi keagamaan kepada masyarakat.
3. Akun Instagram santri gayeng memposting konten di media sosial santri gayeng memiliki nilai karena akun tersebut memiliki masyaikh atau kyai-kyai yang kuat.

B. Saran

Berdasarkan temuan dan diskusi yang telah dibahas, peneliti ingin memberikan beberapa rekomendasi sebagai bagian dari upaya mereka untuk meningkatkan efektivitas dakwah di media sosial, khususnya Instagram, dengan menambahkan elemen-elemen ke dalam strategi komunikasi. Beberapa rekomendasi yang diajukan peneliti termasuk sebagai berikut:

1. Pelaku Dakwah (Komunikator)

Pelaku dakwah yang bekerja sebagai komunikator diharapkan dapat menggunakan strategi komunikasi yang telah direncanakan dengan baik, seperti membuat rencana untuk mengunggah materi dakwah secara konsisten di Instagram.

2. Masyarakat

Peneliti berharap masyarakat dapat memanfaatkan media sosial Instagram dengan baik dan benar, seperti mengakses konten tentang dakwah, terutama yang membahas dakwah Islam. Peneliti juga mengharapkan kesadaran masyarakat untuk mempelajari dakwah Islam karena banyaknya dakwah yang dilakukan melalui media sosial dapat membantu menyelesaikan masalah yang relevan di masa kini.

3. Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya tentang strategi komunikasi dakwah di Instagram dan media lainnya diharapkan dapat menjadi perbandingan untuk penelitian ini. Peneliti juga menyadari sepenuhnya bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna dan memiliki banyak kekurangan.

Oleh karena itu, sangat diharapkan bahwa berbagai kritik, saran, dan masukan yang membangun akan digunakan sebagai bahan evaluasi penelitian. Peneliti juga berharap temuan penelitian ini dapat bermanfaat bagi orang lain, terutama bagi peneliti lain yang melakukan penelitian serupa. Peneliti juga berharap hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber literasi untuk menambah wawasan dan pengetahuan tentang cara terbaik untuk berkomunikasi dakwah dengan Instagram.