

DAFTAR PUSTAKA

- A Kadir Munsyi, Metode Dikusi Dalam Dakwah, (Surabaya: Al-Ikhlash)
- Abdul Basit, Filsafat Dakwah (Jakarta: Rajawali Pers, 2013), 165
- Amin, Samsul Munir, Ilmu Dakwah.
- Aminudin, Konsep Dasar Dakwah. Al-Munzir 2016.
- Andi A. Muis, Komunikasi Islamig (Bandung: Remaja Rosdakarya)
- An-Nabiry, Fathul Bahri, Meniliti Jalan Dakwah,(Jakarta: Amzah, 2008)
- Armando Satriani Hadi dkk, Realisasi Appraisal Dalam Aspek Attitude Pada Media Online Instagram, “Jurnal Sasindo Unpam 3, no. 2 (2016): diakses pada 10 Januari 2022, <http://dx.doi.org/10.32493/sasindo.v3i2.15-24>
- Asmuni Syukir, Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam (Surabaya: Al-Ikhlash)
- Aulia Afra Destrina et al, “ Pentingnya Peran Logo dalam Membangun Branding Pada UMKM Rajutan BKL Bismo”, Jurnal Pengabdian Masyarakat, vo. 2 no 2, 01 Agustus 2022, hlm 1475
- Azizah, Ahmad Maulan, Roudlotun Jannah, Dakwatuna: Jurnal Dakwah dan komunikasi islam vol. 9, no 1 (Februari 2023) dalam e-journal. UIN Sunan Kalijaga ac.id diakses bulan februari 2023
- Baehaki, Dakwah Melalui Media Sosial (Study Kasus Fanspage KH. Abdullah
- Bambang S. Ma’arif, Komunikasi Dakwah, Paradigma untuk Aksi (Bandung: Remaja Rosadakarya, 2010).
- Clay Shirky, Internet Lewat E-mail, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- Deddy Mulyana, Komunikasi Efektif : Suatu Pendekatan Lintas Budaya (Bandung: Remaja Rosdakaya Offset, 2008)
- Departemen Agama RI, Al-Qur’an Al Karim dan Terjemahnya, (Semarang: PT Karya Toha Putra)
- Dudung Abdul Rohman, Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial, Tatar Pasundan: Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bnadung ISSN, Vol XIII No 2, (2019): 122-123, diakses pada 1 Januari 2022, <https://bdkbandung.kemenag.go.id/>
- Dwi Sunar Prsetyono, Terobosan Strategis Mengali Sumber-Sumber Kekayaan Dalam Bisnis (Yogyakarta: Diva Press, 2005)
- Dzikron Abdullah, Metodologi Dakwah, (Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo)
- Eka Munawaroh, Strategi Dakwah Pada Akun @Indahrama_dalam pemanfaatan media Tiktok sebagai media dakwah, Skripsi Yogyakarta: Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2022

- Emzir, *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data* (Jakarta: Rajawali Pers, 2014)
- Endang Syaefudin Anshari, *Wawasan Islam*, (Jakarta: Rajawali), Ed. 2, Cet, Ke-1. 357
- Exy J Moleong, *Metodelogi Peneltian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993)
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori Dan Praktik* (Jakarta: Bumi Aksara, 2015)
- Gymniastar), *Skripsi Banten: Fakultas Ushuluddin Dakwah dan Adab IAIN Sultan Hasanuddin Banten*. 2016
- Hardiansyah Haris, *Wawancara, Observasi, Dan Focus Group: Sebagai Instrumen*
- Hassani Nibros dan Guntur Cahyono. Youtube: *Seni Komunikasi Dakwah dan media Pembelajaran*, *Jurnal Al-Hikmah*, Vol 13, No. 1, 2019, hlm 30-31
- Ilyas Ismail dan Prio Hotman, *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Peradapan Islam*, (Jakarta: Kencana Prenanda Media Group, 2011)
- Jubilee Enterprise, *Instagram untuk fotografi digital dan bisnis kreatif* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012)
- Kustadi Suhandang, *Strategi Dakwah: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Berdakwah* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014)
- Lani Sidharta, *Internet: Infomasi Bebas Hambatan 2*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo)
- M. Jakfar Puteh Safiullah, *Dakwah Tekstual Dan Konstektual* (Yogyakarta: Ak Group Yogyakarta, 2006)
- M. Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009)
- Mahmud Junus, *Terjemahan Al-Qur'an Karim*, (Bandung: PT Al-Ma'arif)
- Meliana Harahap dan Nina Siti Salmaniah Siregar, "Peranan Pesan Dakwah Instagram dan kesadaran Berhijrah dikalangan Mahasiswi Psikologi Universitas Medan Area", *Jurnal Proceeding Icopid Universitas Medan Areaa*, (2019)
- Moch Fakhruroji, *Dakwah di Era Media Baru Teori dan Aktivisme Dakwah di Internet* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017)
- Mohammad Ali Aziz, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- Penggalian Data Kualitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2015)
- Pimay Awaludin, *Metodologi Dakwah: Kajian Teoritis Dari Khazanag Al-Qur'an*.
- Riski Maulana, (Strategi Akun Instagram Santri Gayeng Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah). *Skripsi Semarang*:

- Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang, 2018.
- Rosita Baiti, Metodologi Penelitian Public Relation dan Komunikasi, (Jakarta: Rajawali Pers, 2017)
- Rusyda Fauzana, “Strategi Komunikasi Dakwah bil Qalam Komunitas Revowriter di Media Digital”, e-Journal Kajian Manajemen Dakwah
- Senja Nilasari, Manajemen Strategi Itu Gampang (Jakarta: Dunia Cerdas, 2014)
- Swan Tinghao Wang, “The Communication Argumen and the Pluralist Challenge, Canadian Journal of Philosophy”
- Syamsuddin AB, Pengantar Sosiologi Dakwah (Jakarta: Kencana, 2016)
- Tata Sukayat, Ilmu Dakwah Perpektif Filsafat Mabadi Asyarah, (Bandung: simbiosis Rekatama Media, 2015)
- Wahyu Illahi, Komunikasi Dakwah (Bandung: Remaja Roesdakarya, 2010)
- Wildan Kurniawan A and Zikri Fahrul Nurhadi, Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi.

