

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN TIKTOK
SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS
(Studi Kasus Pada UMKM SAE Style Di Kaliwungu Kudus)**



SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:
Rully Agustin
NIM 2020310109**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2023**



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322 Telepon (0291) 438818 Faksimile 441613
Email : akademik@iainkudus.ac.id; Website : www.iainkudus.ac.id



PERSETUJUAN PEMBIMBING

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Laporan saudara :

Nama : RULLY AGUSTIN
NIM : 2020310109
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Efektivitas Penggunaan TikTok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada UMKM SAE Style Di Kaliwungu Kudus)

benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 10 Oktober 2023 sampai dengan 04 Maret 2024 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah.

Kudus, 04 Maret 2024



Lorena Dara Putri Karsono, M.M., CRA
NIP. 199110042020122010



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 51 Kudus 59322

Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email: febi@iainkudus.ac.id, febiainkudus@gmail.com,

website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQOSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

- Nama : Rully Agustin
- NIM : 2020310109
- Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
- Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
- Judul : Efektivitas Penggunaan TikTok Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Pada UMKM SAE Style di Kaliwungu Kudus)

telah diujikan pada 21 Maret 2024 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Prof. Dr. Hj. Anita Rahmawaty, M.Ag., CRA.</u> NIP. 197501121999032003 Ketua/Penguji I	29 / 03 / 2024	
<u>Makrufah Hidayah Islamiah, M.M.</u> NIP. 199004052019032023 Ketua/Penguji II	29 / 03 / 2024	
<u>Muhammad Qoes Atieq, MBA.</u> NIP. 198912062022031002 Sekretaris/Penguji III	29 / 03 / 2024	
<u>Lorena Dara Putri Karsono, M.M.</u> NIP. 199110042020122010 Dosen Pembimbing	29 / 03 / 2024	
<u>Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum.</u> NIP. 197507202003121003 Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam	01 / 04 / 2024	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya Rully Agustin NIM 2020310109 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 4 Maret 2024

Yang Menyatakan,



Rully Agustin
NIM 2020310109

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا (٦) فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ (٧) وَإِلَىٰ رَبِّكَ فَارْغَبْ (٨)

Artinya: “(6) Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan. (7) Apabila engkau telah selesai (dengan suatu urusan), teruskan bekerja keras (untuk urusan yang lain). (8) Dan hanya kepada Tuhanmu berharaplah.” (QS. Al-Insyirah: 6-8)¹



¹Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-qur'an, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan 2019*, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf al-Qur'an, 2019), 900-901.

PERSEMBAHAN

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta inayahnya, sehingga penulis diberikan kelancaran dan kemudahan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Dengan ketulusan hati yang mendalam, saya persembahkan dan dedikasikan skripsi ini sebagai bentuk rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku, Bapak Alief Zhifron dan Ibu Nur Janah yang telah mengorbankan hidupnya untuk mendidik, merawat, memberikan kasih sayang, pengarahan yang tiada henti demi kesuksesan putra-putrinya, serta lantunan doa yang selalu tercurah dari hati mereka yang tidak mampu kami membalasnya.
2. Adikku satu-satunya Ahmad Rizki Musrifin, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan warna keceriaan dalam hidupku.
3. Ibu Lorena Dara Putri Karsono, M.M., terima kasih telah berkenan meluangkan waktunya untuk senantiasa memberikan bimbingan dan arahnya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Keluarga besar Madrasah Diniyah Hidayatul Mubtadi'in yang selalu memberikan bantuan, motivasi, dan nasihat.
5. Keluarga besar Bani Selamat dan Bani Asmin, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, dan kebersamaan penulis.
6. Sahabat-sahabat terbaikku Wahyu Khusuma Nur Fauzan, Vina Himmatul Ulya, Pipit Nur Wulaningrum, Aliza Ismi Novita Sari, Anita Desy Ermawati, Chilma Khoirun Nisa, Diah Aizzaul Mawaddah, Sanela Rika Fladiya, Eka Putri Mulia Azhar, dan Durrotun Nafisah yang selalu berjuang bersama dan menyediakan pundaknya untuk berkeluh kesah.
7. Teman-teman Manajemen Bisnis Syariah kelas D angkatan 2020 yang senantiasa memberikan support demi masa depan yang cerah.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji beserta syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia nya yang luar biasa sehingga penulis diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Penggunaan TikTok sebagai Media Komunikasi Pemasaran dalam Membangun *Brand Awareness*” pada UMKM SAE Style. Shalawat serta salam semoga selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah menuntun manusia menuju jalan kebahagiaan di dunia dan akhirat serta yang kita nantikan syafaatnya di yaumul akhir.

Skripsi ini merupakan pembahasan singkat mengenai identifikasi penggunaan TikTok sebagai media komunikasi pemasaran oleh akun @sae_style dalam upaya membangun kesadaran merek. Penulis memahami bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya bantuan, arahan, dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc, M. Si., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus.
2. Bapak Dr. Ahmad Supriyadi, S.Ag., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Aryanti Muhtar Kusuma, M.Si., selaku Kepala Program Studi Manajemen Bisnis Syariah.
4. Ibu Lorena Dara Putri Karsono, M.M., selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak H. Nur Said, S.Ag., M.A., M.Ag, selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus beserta segenap jajaran staf kepengurusan yang telah memberikan izin serta layanan peminjaman buku yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para dosen dan seluruh staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang secara tulus memberikan wawasan pengetahuan baru kepada penulis selama menuntut ilmu.
7. Muhammad Nafiudin selaku pimpinan sekaligus pemilik UMKM SAE Style, dan staf bagian pemasaran yaitu Luluk Malikha yang telah memberikan informasi dan data-data yang diperlukan selama penelitian. Tidak lupa kepada segenap responden yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan informasi terkait penelitian ini.

8. Kedua orang tua, adik, keluarga, dan seluruh sahabat yang senantiasa memberikan dukungan, do'a, serta kasih sayang kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah berpartisipasi dan membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Kepada semua pihak tersebut, semoga amal baik yang telah diberikan dapat diterima oleh Allah SWT serta mendapat limpahan berkah dari Nya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca maupun berbagai pihak dibutuhkan penulis demi penyempurnaan proses berikutnya. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya.

Kudus, 4 Maret 2024

Penulis



Rully Agustin

2020310109