

ABSTRAK

Lutfi, 1840210024, Resepsi Muslim Generasi Z Terhadap Film Air Mata Surga. Skripsi, IAIN Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, 2024.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menjelaskan: 1) Mengetahui resepsi muslim generasi Z terhadap film "Air Mata Surga" 2) Faktor apa saja yang mempengaruhi resepsi muslim generasi Z terhadap film "Air Mata Surga".

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan ilmu komunikasi. Setting penelitian ini berada di Desa Ngembalrejo dengan fokus generasi muslim generasi z yang menonton film "Air Mata Surga". Sumber datanya adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data diperoleh dari proses wawancara, observasi, dan dokumentasi. pengambilan sampling informan dengan teknik non probability sampling menggunakan cara pengambilan sampling *purposive sampling*. Jumlah informan pada penelitian ini ada 5 orang, adapun informannya yaitu: Fatkhur, Nailul, Farid, Marom, Mustofa.

Hasil dari penelitian ini diperoleh, yaitu: 1) Resepsi muslim Generasi Z pada Film "Air Mata Surga" yaitu, film ini mendapat banyak respon positif dari penonton muslim milenial bahkan para penonton mengapresiasi pesan - pesan keislaman yang disampaikan pada film "Air Mata Surga", sebab pada film tersebut terdapat nilai - nilai tentang kesabaran, ikhlas, rasa syukur, akidah akhlak dan menerima takdir yang sudah ditetapkan oleh Allah SWT. 2) Faktor - faktor yang mempengaruhi resepsi muslim Generasi Z terhadap film "Air Mata Surga" diantaranya : Cara penonton menanggapi, menginterpretasikan, mengakibatkan makna dari media, memainkan peran penting dalam penerimaan suatu konten serta adanya pengalaman hidup para penonton sehingga mereka memiliki respon yang berbeda - beda.

Kata Kunci: Resepsi, Muslim Generasi Z, Film