

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	4
F. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Teori-teori Terkait Judul.....	7
1. Teori Resepsi Stuart Hall	7
2. Penonton Muslim Generasi Z	8
3. Film Indonesia Bertema Islam	11
B. Penelitian Terdahulu.....	12
C. Kerangka Berpikir	16
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian dan Pendekatan.....	17
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	17
C. Subyek Penelitian	18
D. Sumber Data	19
E. Teknik Pengumpulan Data.....	20
F. Uji Keabsahan Data.....	21
G. Pengambilan dan Penentuan Sampel Informan....	24
H. Teknik Analisis Data	25

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Deskripsi Film.....	26
1.	Produksi Film Air Mata Surga.....	26
2.	Pemeran Film Air Mata Surga.....	27
	Tabel 4.1 Daftar Nama Pemain.....	27
B.	Temuan Hasil Penelitian.....	28
1.	Profil Informan	28
2.	Pesan Film Air Mata Surga	30
C.	Pembahasan Hasil Penelitian	33
D.	Faktor yang Mempengaruhi Resepsi Penonton Muslim Milenial.....	46
1.	Identitas Khalayak	46
2.	Persepsi Penonton.....	47
3.	Latar Belakang.....	47
4.	Usia	48
BAB V	PENUTUP	
A.	Kesimpulan	50
B.	Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		