

DAFTAR PUSTAKA

- Ekky Imanjaya. *Mencari Film Madani: Sinema dan Dunia Islam* (Jakarta; Dewan Kesenian Jakarta, 2019).
- Hasan Matsum. Azhari Akmal Tarigan. Ziaulhaq Hidayat. Ahmad Tamami Ja'far *Kecenderungan Beragama Remaja Muslim Kota Medan*. (Medan; Cv. Merdeka Kreasi Group, 2022).
- Ido Prijana Hadi. *Penelitian Media Kualitatif (Filosofi Penelitian. Paradigma. Rentang Teori. Langkah-Langkah Penelitian Media: Metode Reception Studies. Etnografi. Media/Netnografi. Fenomenologi. Studi Kasus. Analisis Tematik)*. (Depok. PT RAJAGRAFINDO PERSADA; 2020).
- Journal Mega Ayu Lestari. “Analisis Resepsi Terhadap Film Dokumenter Danau Begantung Di Lanskap Katingan-Kahayan”; [Vol 6. No 1: Januari 2018](#)
- Kevi Restu Pradhita. Fajar Junaedi. “Resepsi Audiens Terhadap Transgender dalam Film Dokumenter Bulu Mata; *Journal Management System* Vol. 7 No. 2 (2019). 105-114.
- M. Misbakhul Munir. *Islam Finance For Gen Z*. Cv Green Publisher.
- Mega Ayu Lestari. *Analisis Resepsi Terhadap Film Dokumenter “Danau Begantung” Di Lanskap Katingan-Kahayan*. Universitas Diponegoro 2013. 1-15.
- Mega pertiwi. Ida Ri'aeni. Ahmad Yusron *Analisis Resepsi Interpretasi Penonton Terhadap Konflik Keluarga Dalam Film “Dua Garis Biru”* Jurnal Audiens VOL. 1. NO. 1 (2020).
- Mohammad Hidayat. “Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Terhadap Citra Perempuan Dalam Akun youtube Opi E – Sports”. 2022. 1-40.
- Muhammad Ragil Hasan. “Resepsi Hadis dalam film Pendek Kaya Tapi Missqueen Channel Youtube Islamidotco” *Jurnal Ilmu Studi Ushuluddin dan Filsafat* Vol. 18 No.1 (2022). 135-152.
- Nur Kumala Dewi. Bei Harira Irawan. Emli Fitry. Arman Syah Putra. *Konsep Aplikasi E-Dakwah Untuk Generasi Milenial Jakarta*. Jurnal ikra-ith informatika Vol 5 No. 2 (2021).
- Primi Rohimi. *Keragaman Islam Dalam Film Indonesia Bertema Islam*. (Jurnal Dakwah Vol. XVI. No. 2. 2015).

- Qurrata A'yun. "Resepsi AlQuran di Media Sosial : Studi Kasus Film Animasi Nussa Episode Hii Serem !!!" *Living Islam : Journal of Islamic Discourse* Vol.3 No.2 (2020). 319-337.
- Rivga Agusta. *Analisis Resepsi Audiens Remaja Terhadap Romantisme Film Dilan 1990* ProTVF. Volume 5. No. 1. 2021.
- Sri Wahyuningsih. *Film dan Dakwah Memahami Representasi Pesan-Pesan Dakwah dalam Film melalui Analisis Semiotik* (Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019).
- Suharsini Arikunto. *Prosedur Penelitian. Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta. PT. RINEKA CIPTA, 2013).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung. Alfabeta. 2017).
- Tesis Gan Gan Giantika. *Representasi Budaya Generasi Millenial Muslim* (Studi Semiotika Vlog Taqi Malik Di Youtube). (Jakarta; 2021).
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 33 pasal 1 Tahun 2009 tentang Perfilman. https://jdih.kominfo.go.id/produk_hukum/view/id/152/t/undangundang+nomor+33+tahun+2009+tanggal+8+oktober+2009 Diakses pada 18 juli 2022 pukul 21:56 WIB
- Wahyu Ilaihi dan M. Munir. *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015).
- Wilya Achmad. *Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri 4.0*. Vol. 2 No: 2 (2019).
- Zuchri Abdussamad. *Metode Penelitian Kualitatif*. (Makasar. CV. SYAKIR MEDIA PERS, 2021).