

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian .....	5
E. Sistematika penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Konsep Celebrity Endorser.....	7
2. Kualitas Produk .....	11
3. Keputusan Pembelian .....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	21
C. Kerangka Berfikir.....	26
D. Hipotesis.....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Identifikasi Variabel .....	30
D. Variabel Operasional .....	31
E. Teknik pengumpulan data.....	32
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian1 .....	33
G. Teknik Analisis Data .....	34
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian .....	39
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39

2. Gambaran Umum Responden.....	40
3. Deskripsi Data Jawaban Responden .....	40
4. Analisis Data .....	50
B. Pembahasan.....	60
1. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian .....	60
2. Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	62
3. Analisis Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	64
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. 1 Variabel Operasional .....	31
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	32
Tabel 3. 3 Klasifikasi TCR .....	33
Tabel 4. 1 Usia Responden .....	40
Tabel 4. 2 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Celebrity Endorser .....	41
Tabel 4. 3 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Produk .....	44
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian .....	48
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas Responden Variabel X1 .....	51
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Responden Variabel X2 .....	51
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Responden Variabel Y .....	52
Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	52
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas .....	54
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	55
Tabel 4. 11 Hasil Uji Autokorelasi .....	55
Tabel 4. 12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	56
Tabel 4. 13 Hasil Uji koefisien Determinan .....	58
Tabel 4. 14 Hasil Uji T .....	59
Tabel 4. 15 Hasil Uji F .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	27
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas .....	53

