

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quran. Mushaf Maqamat. (Jakarta: Yayasan Institusi Ilmu Al Quran , 2013).
- Amrullah, Muhammad Fauzi. "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, dan Elektronik Word of Mouth terhadap Pembelian Pada Pengguna E-Commerce Shopee di Indonesia." *ALEXANDRIA (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)* 2.1 (2021): 1-5.
- Andrew Fernando Pakpahan, Dkk, *Metodologi Penelitian Ilmiah*, Cetakan Pertama, (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021).
- Anas, Ahmad Aulia, and Tri Sudarwanto. "Pengaruh celebrity endorser terhadap keputusan pembelian di eiger store royal plaza surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 8.3 (2020): 953-958.
- Muhammad Yusuf Dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*, (Bogor: IPB Press, 2018).
- Daga, Rosnaini. "Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan." *Global Research And Consulting Institute* (2017).
- Dewi, Anteng Gustiana. "Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Konsumen Sabana Desa Waru Induk di Perumahan Grand Parung, Kabupaten Bogor) Anteng." *Humanities, Management and Science Proceeding* 1.2 (2021): 173-189.
- Dyah Nirmala, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, (Semarang :Semarang University Press, 2012).
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 4*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015),
- Fitriyah, Faridatul. "Analisa Pengendalian Kualitas Produk Tahu Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *UNIVERSUM: Jurnal KeIslaman dan Kebudayaan* 10.02 (2016): 165-176.
- Ghazali, Imam. "Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 19." (Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011).
- Gunawan, Ce. *Mahir menguasai SPSS panduan praktis mengolah data penelitian new edition buku untuk orang yang (merasa) tidak bisa dan tidak suka statistika*. Deepublish, 2020.
- <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210421232912-37-239796/bukan-shopee-ini-juara-marketplace-ri-di-kuartal-i-2021>
- <https://www.techinasia.com/5-disruptive-ecommerce-startups-2015>.
- I Made Laut Mertha Jaya, *Mode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2003)

- Indrasasi, Dr. Meithiani. "Pemasaran & Kepuasan Pelanggan". (Surabaya: Press Uniutomo, 2019).
- Jogiyanto Hartono, *Metoda Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*, (Yogyakarta: ANDI, 2018) .
- Jonathan Sarwano, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Yogyakarta: Grtaha Ilmu, 2006).
- Kusumah, Echo Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE-UBB, 2016.
- Kusuma, Made Andi, and I. Wayan Santika. *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Vario 125 Di Kota Denpasar*. Diss. Udayana University, 2017.
- Mamonto, Felisa W., Willem JFA Tumbuhan, and Mirah H. Rogi. "Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru." *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi* 9.2 (2021).
- Nasution, Siti Lam'ah, Christine Herawati Limbong, and Denny Ammari Ramadhan. "Pengaruh kualitas produk, citra merek, kepercayaan, kemudahan, dan harga terhadap keputusan pembelian pada e-commerce shopee (Survei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuhan Batu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 7.1 (2020): 43-53
- Novianti, Tita Ajeng. "Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik pixy." *PRAGMATIS* 1.1 (2020): 43-50.
- Pratiwi, Ratih, and Rizky Rama Setyaky. "Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone dengan Persepsi Nilai Sebagai Moderasi." *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 5.1 (2021): 58-70.
- Rachmat, Jihad Rabbani, and Ratih Tresnati. "Pengaruh Celebrity Endorsement dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survey di Toko Kiper Bandung)." *Prosiding Manajemen* (2018): 925-931.
- Rauf, Abdul, Kusdianto Kusdianto, and Lara Puji Gustiani. "Pengaruh celebrity endorser dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk tas merk reloas victory (studi pada pengguna instagram di kota tangerang)." *Dynamic Management Journal* 5.1 (2021): 88-101.
- Rudi Irwansyah, dkk., *Perilaku Konsumen* (Bandung: Widina Bakti Persada),
- Ratna Wijayanti, *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan*

- Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akutansi & Manjemen Edisi Ketiga, (Lumajang: Widya Gama Press, 2021).
- Salim, Muhartini, and Syamsul Bachri. "Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk di Indonesia (Penelitian Online)." *Jurnal Aplikasi Manajemen* 12.2 (2014): 230-238
- Sari, Rissa Mustika, and Prihartono. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)* 5.3 (2021): 1171-1184
- Utarsih, Henry. "Pengaruh celebrity endorser terhadap minat beli kartu AS (studi kasus pada penduduk Bandung)." *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen* 1.2 (2014): 105-112.
- Septiani, Indriyana, I. Udayana, and Lusya Tria Hatmanti. "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Melalui Word Of Mouth Sebagai Variabel Mediasi." *Jurnal Disrupsi Bisnis* 5.1 (2022): 42.
- Sirajuddin Saleh, Analisis Data Kuantitatif, (Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017), 39
- Sugiyono, Metodologi Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B), (Bandung:Alfabeta, 2016).
- Sugiyono, Metode penelitian kuantitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta CV, 2019).
- Syahrin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Cipta Pustaka Media, 2012).
- Syarif Hidayatullah,dkk. *Enterpreneurial Marketing*, (Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2019).
- Tony Wijaya, *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Universitas Atmajaya Yogyakarta, 2009).
- V. Wirnata Sujarweni, Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami, (Yogyakarta:Pustaka Baru Press, 2015).
- Zahra, Ratika, and Nofha Rina. "Pengaruh celebrity endorser Hamidah Rachmayanti terhadap keputusan pembelian produk online shop mayoutfit di Kota Bandung." *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi* 6.1 (2018): 43-55