

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan penelitian .....	6
E. Manfaat penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Hukum Ekonomi Syariah.....	10
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah .....	10
2. Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah .....	12
3. Asas-asas Hukum Ekonomi Syariah .....	13
B. Jual Beli dan <i>Khiyar</i> dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.....	15
1. Tinjauan Umum tentang Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah.....	15
2. Jual Beli dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah .....	16
3. <i>Khiyar</i> dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah .....	19
C. Pengertian <i>Khiyar</i> dan Dasar Hukum <i>Khiyar</i> .....	22
1. Pengertian <i>Khiyar</i> .....	22
2. Dasar Hukum <i>Khiyar</i> .....	23
3. Macam – Macam <i>Khiyar</i> .....	24
4. Hikmah <i>Khiyar</i> dalam Jual Beli .....	34
D. Jual Beli dan Dasar Hukum Jual Beli.....	35
1. Pengertian Jual Beli .....	35
2. Dasar Hukum Jual Beli .....	38
3. Rukun dan Syarat Jual Beli .....	42

4. Jual Beli Menurut Hukumnya .....	46
5. Jual Beli Menurut Objeknya .....	49
6. Jual Beli Menurut Subjeknya .....	50
7. Manfaat Dan Hikmah Jual Beli .....	51
E. Pakaian Bekas .....	52
1. Pengertian pakaian bekas .....	52
2. Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Baju Bekas.....	53
3. Dampak Negatif Penggunaan Pakaian bekas <i>Impor</i> .....	54
F. Macam-Macam <i>Platform</i> dalam Jual Beli Pakaian Bekas	
<i>Impor</i> Bebasis <i>Online</i> .....	54
1. Shopee .....	54
2. Tokopedia .....	56
G. Penelitian terdahulu.....	58
H. Kerangka berpikir .....	60
<b>BAB III.....</b>	<b>62</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>62</b>
A. Jenis Penelitian dan Pendekatan.....	62
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	63
C. Subjek Penelitian .....	63
D. Sumber Data .....	64
E. Teknik Pengumpulan Data.....	64
F. Uji Keabsahan Data .....	66
G. Teknik Analisis Data.....	68
<b>BAB IV.....</b>	<b>70</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>70</b>
A. Gambaran Umum Jual Beli Pakaian Bekas <i>Impot</i> di Toko	
WPS_Thrifting dan Toko Zn Thrift Shop .....	70
1. Toko WPS_THRIFTING.....	70
a. Profil Wps_Thrifting.....	70
b. Jenis-jenis barang yang dijual .....	71
c. Pengelolaan.....	71
2. Toko Zn THRIFT_SHOP.....	72
a. Profil Toko.....	72
b. Jenis-jenis barang yang dijual .....	73
c. Pengelolaan.....	73
B. Deskripsi Data Penelitian.....	73
1. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas <i>Impor</i> berbasis <i>Online</i>	
di Toko Wps_Thrifting dan Toko Zn Thrift Shop.....	73
a. Toko Wps_Thrifting .....	73
b. Toko Zn Thrifting .....	75

2. Penerapan <i>Khiyar</i> dalam Jual Beli Pakian Bekas <i>Impor</i> secara <i>Online</i> di Toko WPS_Thrifting dan Zn Thrift Shop .....	77
a. Toko Wps_Thrifting .....	77
b. Toko Zn Thrift Shop .....	79
C. Analisis Data Penelitian .....	82
1. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas <i>Impor</i> berbasis <i>Online</i> di Toko WPS_Thrifting dan Toko Zn Thrift Shop . .....	82
2. Penerapan <i>Khiyar</i> dalam Jual Beli Pakaian Bekas <i>Impor</i> secara <i>Online</i> di Toko WPS_Thrifting dan di Toko Zn Thrift Shop .....	86
3. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penerapan <i>Khiyar</i> dalam Jual Beli Pakaian Bekas <i>Impor</i> berbasis <i>Online</i> .....	87
<b>BAB V .....</b>	<b>91</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>91</b>
A. Simpulan .....	91
B. Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.3 Kerangka Berpikir ..... 61

