

## ABSTRAK

**Rhumaiza Sovia Assyufi (2020510025), Pengaruh Persepsi Kepercayaan, Kemudahan, Religiusitas, dan Gaya Hidup terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan BSI Mobile (Studi Kasus Generasi Z Pengguna BSI Mobile di Kota Kudus).**

Penelitian ini dimaksud untuk menguji secara empiris pengaruh persepsi kepercayaan, kemudahan, religiusitas, dan gaya hidup terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan BSI Mobile. Penelitian ini melakukan penelitian pada fitur layanan BSI Mobile yang difokuskan pada fitur transfer, *e-commerce*, dan ZISWAF. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian *field research*. Populasi pada penelitian ini adalah Generasi Z pengguna BSI Mobile di Kota Kudus. Penentuan ukuran sampelnya menggunakan rumus *lemeshow* dengan mendapatkan sampel sejumlah 100 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada Generasi Z pengguna BSI Mobile di Kota Kudus. Teknik analisis data menggunakan analisis linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan variabel kemudahan dan gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, *e-commerce*, dan ziswaf BSI Mobile sedangkan variabel kepercayaan dan religiusitas tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, *e-commerce*, dan ziswaf BSI Mobile.

**Kata Kunci: Kepercayaan, Kemudahan, Religiusitas, Gaya Hidup, dan Preferensi Nasabah**