

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Technology Acceptance Model (TAM).....	11
2. Theory of Plan Behaviour	12
3. Kepercayaan.....	16
a. Pengertian Kepercayaan.....	16
b. Indikator Kepercayaan	17
4. Kemudahan	18
a. Pengertian Kemudahan	18
b. Indikator Persepsi Kemudahan.....	19
5. Religiusitas	19
a. Pengertian Religiusitas.....	19
b. Indikator Religiusitas	21
6. Gaya Hidup	21
a. Pengertian Gaya Hidup	21
b. Indikator Gaya Hidup	23
7. Prefensi Nasabah.....	24
a. Pengertian Preferensi Nasabah.....	24
b. Indikator Preferensi Nasabah	25
8. Mobile Banking dan BSI Mobile	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berfikir	31

D. Hipotesis	32
1. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile Pada Generasi Z di Kota Kudus	32
2. Pengaruh Kemudahan Terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile Pada Generasi Z di Kota Kudus	33
3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile Pada Generasi Z di Kota Kudus	33
4. Pengaruh Gaya Hidup Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile Pada Generasi Z di Kota Kudus	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis dan Pendekatan	35
B. Setting Penelitian	35
C. Populasi dan Sample	36
D. Desain dan Definisi Operasional	38
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	40
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Objek Penelitian	46
2. Gambaran Responden	47
a. Gender/Jenis Kelamin	47
b. Usia	47
c. Pendidikan	48
d. Domisili Responden	48
e. Lama Menggunakan BSI Mobile	49
3. Deskripsi Angket	49
a. Variabel Kepercayaan	49
b. Variabel Kemudahan	50
c. Variabel Religiusitas	51
d. Variabel Gaya Hidup	52
e. Variabel Preferensi Nasabah	53
B. Analisis Data	55
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55

a. Uji Validitas Instrumen	55
b. Uji Reliabilitas Instrumen	56
2. Uji Asumsi Klasik	57
a. Uji Multikolinieritas.....	57
b. Uji Heteroskedastisitas.....	57
c. Uji Normalitas	60
3. Uji Hipotesis	62
a. Uji Regresi Linier Berganda	62
b. Uji Determinasi.....	63
c. Uji F (Simultan).....	64
d. Uji t (Parsial).....	64
C. Pembahasan	66
1. Pengaruh Kepercayaan terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile pada Generasi Z di Kota Kudus.....	66
2. Pengaruh Kemudahan terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile pada Generasi Z di Kota Kudus.....	67
3. Pengaruh Gaya Hidup terhadap Preferensi Nasabah Menggunakan Fitur Layanan Transfer, E – Commerce, dan ZISWAF BSI Mobile pada Generasi Z di Kota Kudus.....	70
BAB V PENUTUP.....	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Bank Indonesia Penggunaan Mobile Banking di Indonesia.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Kasus Cyber di Indonesia	3
Tabel 1.3	Data Jumlah Nasabah dan Jumlah Rekening Nasabah BSI.....	3
Tabel 1.4	Data Simpanan Wadiah BSI Maret 2023 dan Juni 2023	4
Tabel 2.1	Inventarisasi Gaya Hidup Dimensi AIO.....	24
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 4.1	Data Gender Reponden	47
Tabel 4.2	Data Usia Reponden.....	47
Tabel 4.3	Data Pendidikan Responden	48
Tabel 4.4	Data Domisili Responden	48
Tabel 4.5	Data Responden Lama Menggunakan BSI Mobile	49
Tabel 4.6	Hasil Jawaban Responden Variabel Kepercayaan (X1).....	49
Tabel 4.7	Hasil Jawaban Responden Variabel Kemudahan (X2)	50
Tabel 4.8	Hasil Jawaban Responden Variabel Religiusitas (X3).....	51
Tabel 4.9	Hasil Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup (X4)	52
Tabel 4.10	Hasil Jawaban Responden Preferensi Nasabah (Y).....	54
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.13	Uji Multikolinieritas.....	57
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedasitas Rho Spearman	59
Tabel 4.18	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogrov – Smirnov Test.....	61
Tabel 4.20	Hasil Uji Determinasi.....	63
Tabel 4.21	Hasil Uji F.....	64
Tabel 4.22	Hasil Uji t (Parsial)	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour 15
 Gambar 2.2 Kerangka Berfikir 32
 Gambar 4.14 Uji Heteroskedasitas Grafik Scatterplot..... 58
 Gambar 4.16 Hasil Uji Normalitas Dengan Histogram 60
 Gambar 4.17 Uji Normalitas dengan Probability Plot 61

