

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Sebagaimana yang didapat dari hasil oleh data menggunakan IBM Statistik SPSS 26 dan analisis pembahasan sebelumnya, maka kesimpulannya:

- a. Variabel kepercayaan terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada generasi Z di Kota Kudus. Hal ini dikarenakan Sebagian besar responden Responden kurang percaya dan beranggapan penggunaan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf dirasa kurang memberi rasa puas kepada nasabah dan kurang dapat dipercaya sehingga variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan BSI Mobile . Hal ini dapat disimpulkan tinggi rendahnya kepercayaan nasabah tidak memberikan pengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf BSI Mobile.
- b. Variabel kemudahan terbukti berpengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada generasi Z di Kota Kudus. Hal ini disebabkan oleh fitur layanan pada BSI Mobile yang mudah dan juga fleksibel untuk digunakan serta menjadi fitur layanan yang mudah dipelajari untuk nasabah. Penggunaan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf mudah dikendalikan penggunaannya oleh nasabah dan mudah dipelajari oleh pengguna nasabah baru pengguna BSI Mobile. Artinya semakin tinggi tingkat kemudahan penggunaan BSI Mobile maka semakin tinggi pula preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada generasi Z di Kota Kudus.
- c. Variabel religiusitas terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada generasi Z di Kota Kudus. Hal ini dikarenakan responden menganggap bahwa bank syariah belum tentu menerapkan nilai – nilai ajaran islam dan bertransaksi melalui fitur layanan transfer, e- commerce, dan ziswaf BSI Mobile belum tentu terbebas dari unsur riba. Hal ini dapat disimpulkan tinggi rendahnya tingkat religiusitas nasabah tidak memberikan pengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf BSI Mobile.

- d. Variabel gaya hidup terbukti berpengaruh terhadap preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada generasi Z di Kota Kudus. BSI Mobile menjadi salah satu alternatif yang dapat digunakan untuk memenuhi kebutuhan transaksi dan gaya hidup pada Generasi Z di Kota Kudus. Selain itu, adanya fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada BSI Mobile dapat mempermudah aktivitas pembayaran serta dapat diguakan dimanapun dan kapanpun. Artinya semakin tinggi tingkat gaya hidup nasabah penggunaan BSI Mobile maka semakin tinggi pula preferensi nasabah menggunakan fitur layanan transfer, e – commerce, dan ziswaf pada generasi Z di Kota Kudus.

B. Saran

Peneliti memberikan saran dan usulan kepada pihak – pihak terkait berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan supaya dapat dijadikan pertimbangan dan menjadi masukan untuk langkah ke depannya. Berikut ini beberapa saran yang mampu peneliti berikan:

1. Bagi Perusahaan BSI :
 - a. Lebih mengembangkan fitur layanan BSI Mobile dan meningkatkan kemanan sehingga nasabah bisa lebih percaya dalam bertransaksi menggunakan fitur – fitur yang ada pada BSI Mobile.
 - b. Mempertahankan dan meningkatkan aspek kemudahan dalam penggunaan fitur layanan BSI Mobile agar dapat meningkatkan jumlah pengguna BSI Mobile dan nasabah dapat menggunakan fitur – fitur layanan yang ada pada BSI Mobile tanpa merasa kesulitan.
 - c. Perusahaan dapat lebih menonjolkan aspek – aspek religiusitas pada layanan BSI Mobile agar nasabah lebih percaya bahwa BSI Mobile sesuai dengan ajaran – ajaran islam.
 - d. Perusahaan dapat mengembangkan dan memberikan inovasi pada fitur layanan BSI Mobile supaya dapat menyesuaikan gaya hidup dan kebutuhan dari nasabah.
2. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan mampu menyempurnakan penelitian ini dengan menambah penggunaan variabel di luar variabel penelitian ini serta dapat memperluas cakupan populasi dan dapat menggunakan sampel yang lebih banyak sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih baik.