

DAFTAR PUSTAKA

- Adistii, Dinda, Dewi Susilowati, and Permata Ulfah. “Peran Akuntabilitas Sebagai Moderasi Hubungan Religiusitas Dan Literasi Wakaf Terhadap Minat Berwakaf Uang” 5, no. 2 (2021): 122–37.
- Agus Tri Basuki dan Nano Prawoto. “Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis,” 57. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Ahmadi, Abu. “Psikologi Social,” 200. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Al-Qur’an. “Al - A’raf Ayat 31, Qur’an Hafalan,” 154. Bandung: Halim Qur’an, 2018.
- . “Al - Baqarah Ayat 185, Al - Qur’an Dan Terjemahnya,” 28. Jakarta: Departemen Agama RI, Yayasan Penerjemah dan Penerbit Al - Qur’an, 2001.
- Albert Kurniawan. “Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Teori Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0),” 73. Bandung: Alfabeta, 2014.
- BSI Daring. “BSI Mobile Makin Dinikmati, Hingga Mei Transaksi Capai 140 Juta, BSI Daring,” 2023. <https://www.bankbsi.co.id/news-update/berita/bsi-mobile-makin-diminati-hingga-mei-transaksi-capai-140-juta>.
- Daudshah, Faishal, and Fitri Yetti. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Nasabah Berinfak Pada BSI Mobile.” *Veteran Economics, Management, & Accounting Review* 1, no. 1 (2022): 74–87. <https://ejournal.upnvj.ac.id/vemar/article/view/4830>.
- Dhea Indah Puji Lestari, Susi Retna Cahyaningtyas, Zuhrotul Isnaini. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Religiusitas, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mataram).” *Jurnal Risma* 3, no. 3 (2023): 68–82.
- Fauzi, Ahmad, and Indri Murniawaty. “Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah.” *EEAJ Economic Education Analysis Journal* 9, no. 2 (2020): 473–86. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>.
- Fauzia, Ika Yunia. “Etika Bisnis Dalam Islam,” 19. Jakarta: Kencana Pramedia Group, 2013.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana.* Vol. 23 (2), 2018.
- Handayani, Asri, Heru Aulia Azman, and Ismail Novel. “Pengaruh Pengetahuan Dan Sikap Terhadap Perilaku Memilih Bank Syariah Dengan Faktor Religiusitas Sebagai Moderating Variable.” *Ekonomika Syariah : Journal of Economic Studies* 3, no. 1 (2019): 1. <https://doi.org/10.30983/es.v3i1.934>.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, dkk. “Buku Metode Penelitian Kualitatif Dan Kualitatif.” In *Repository.Uinsu.Ac.Id*, 238–39. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Hasdani, Hasdani, Mohammad Nasir, and Burhanuddin Burhanuddin. “Persepsi Kemudahan Penggunaan Aplikasi Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Users Di Kabupaten Bungo.” *Jurnal Manajemen Sains* 1, no. 3 (2021): 187–96. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/JMS/article/view/614>.
- Ibadillah, Nita Amanda and Muhammad Nazieh. “Pengaruh Faktor Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Generasi Millennial Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Al-Fatih Global Mulia* 5, no. 1 (2023): 2746–7058. <https://jurnalglobalmulia.or.id/index.php/alfatih>.
- Jannah, Bambang Perastyo dan Lina miftahul. “Metodologi Penelitian Kuantitatif.” edited by Nanda Saputra, 3:69. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2016.
- Jannah, Fatimah Zahratul. “Kejahatan Keuangan Dalam Pembayaran Digital.” BI Institute, 2023. <https://www.bi.go.id/id/bi-institute/BI-Epsilon/Pages/Kejahatan-Kuangan-Dalam-Pembayaran-Digital.aspx>.
- Junaedi, Edy, and Neneng Neneng. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt. Bank Syariah Indonesia Di Tangerang.” *I-BEST: Islamic Banking & Economic Law Studies* 2, no. 1 (2023): 13–32. <https://doi.org/10.36769/ibest.v2i1.338>.
- Kamil, I. “Pengaruh Kemampuan Financial, Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Perilaku Sistem Penggunaan Financial Technology (Studi Empiris Pada Pengguna Cashless Payment Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang Dan Bekasi 2019).” *Al-Mal: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam* 1, no. 2 (2020): 98–114.
- Keller, Philip Kotler and Kevin Lane. *Management Marketing. Agrekon.* Vol. 11. London: Pearson, 2012. <https://doi.org/10.1080/03031853.1972.9523871>.
- Khoiriyah, Umi. “Pengaruh Potensi, Persepsi, Dan Preferensi Terhadap

- Sikap Dalam Wakaf Uang Pada Masyarakat Muslim Kota Semarang.” *AKSES: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 13, no. 2 (2020): 80–86. <https://doi.org/10.31942/akses.v13i2.3243>.
- Khoiriyah, Ummi, and Purnama Putra. “Analisis Jalur Pengaruh Pengambilan Keputusan Bertransaksi Melalui BSI Mobile.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 3 (2022): 2522–35. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6455>.
- Khumaini, Sabik, Fahrudin Fahrudin, and Samsuri Samsuri. “Pengaruh Fasilitas Layanan Internet Banking Dan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Tangerang.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 3, no. 2 (2022): 143. <https://doi.org/10.31000/almaal.v3i2.5403>.
- Kota, Teresia Perpetua, and Sri Yani Kusumastuti. “Analisis Pengaruh Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam).” *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 10, no. 3 (2022): 276–88. <https://doi.org/10.31846/jae.v10i3.515>.
- Kurniawan, Albert. “Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis Konsep & Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data Dengan IBM SPSS 22.0),” 157. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Kurniawan, Taufan Adi, Dewi Kusuma Wardani, and Lucianna Widhayati. “Pengaruh Keberterimaan Layanan Peer To Peer Lending Kepada Umkm Sebagai Pengguna Dengan Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam).” *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora* 5, no. 2 (2019): 151–60. <https://doi.org/10.29303/jseh.v5i2.59>.
- Larassati, Niken, and Ahmad Fauzi. “Strategi Meningkatkan Kualitas Layanan Melalui Digitalisasi Perbankan Di BSI Trade Center Kota Kediri.” *Jurnal At-Tamwil* 4, no. 2 (2022): 202–17.
- Lutfiah, Dhita, and Ahmad Amin Dalimunte. “Analysis of the Implementation of BSI Mobile Services on Customer Satisfaction at BSI KCP Medan Pulo Brayan.” *Journal of Indonesian Management (JIM)* 2, no. 2 (2022): 205–12. <https://doi.org/10.53697/jim.v2i2.611>.
- Malay, M Nursalim. “Belajar Mudah & Praktis Analisis Data Statistik Dan JAPS,” 89. Bandar Lampung: CV. Madani Jaya, 2022.
- Maris, Stella. “Perkuat Literasi Keuangan Syariah, BSI Gandeng FEB UI Targetkan 20 Juta Nasabah Tahun Ini No Title.” *Liputan6.com*, 2023. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5386108/perkuat-literasi-keuangan-syariah-bsi-gandeng-feb-ui-targetkan-20-juta-nasabah-tahun-ini>.
- Mutmainnah, Mahfiah and. “Pengaruh Kemudahan , Manfaat Dan

- Pengetahuan Terhadap Minat Penggunaan E-Commerce Pada Generasi Z Pendahuluan Hadirnya Internet Membuat Pola Kehidupan Masyarakat Berubah Menjadi Lebih Mudah . Internet Tidak Hanya Memberikan Kemudahan Dalam Berkomunikasi . I.” *Tasharuf Journal of Islamic Economics and Business* 04, no. 01 (2023): 58–74.
- Ningsih, Nur Ainun, and M. Irwan Padli Nasution. “.Penerapan BSI Mobile Pada Sistem Informasi Manajemen Perbankan Syariah.” *Sci-Tech Journal* 2, no. 1 (2022): 90–95. <https://doi.org/10.56709/stj.v2i1.68>.
- Nisa, Azizah Khoirun. “Pengaruh Pengetahuan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Pengguna E Banking Terhadap Minat Bertansaksi Ulang Secara Online Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BNI Syariah KC Tanjungkarang),” 58. SKRIPSI UIN Raden Intan Lampung, 2018.
- Nugroho.J.Setiadi. “Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen,” 80–82. Jakarta: Pranada Media Group, 2003.
- Nurdin, et al.,. “Nurdin, N., Ningrum, R., Bachmid, S., Jalil, A. (2020).” *Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu* 3, no. 1 (2020).
- Prawoto, Agus Tri Basuki dan Nano. “Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi,” 63. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2016.
- Purnomo, Rochmat Aldy. “Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS,” Cetakan Pe., 169. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- . “Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS,” Cetakan Pe., 157. Ponorogo: Wade Group, 2016.
- Putri, Angel Villania, Nola Jaya Sasi Kirana, and Peny Cahaya Azwari. “Pengaruh Efektivitas Pengetahuan, Gaya Hidup, Dan Kemudahan Penggunaan Mobile Banking Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang.” *Adl Islamic Economic : Jurnal Kajian Ekonomi Islam* 4, no. 1 (2023): 19–32. <https://doi.org/10.56644/adl.v4i1.54>.
- Putriana, Rica, Sekolah Tinggi, Agama Islam, Barumun Raya, H Junda Harahap, Sekolah Tinggi, Agama Islam, et al. “Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Pada Generasi Milenial Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Semester VIII Rica Putriana Enni Efrida Nasution.” *Journal of Islamic Economics and Finance* 1, no. 4 (2023): 285–98.
- Qoes Atieq, Muhammad, and Eva Nurpiani. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah

- Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon).” *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2022): 401–23.
- Qur’an, Al -. “Ad - Dukhan Ayat 18, Qur’an Hafalan,” 496. Bandung: Halim Qur’an, 2018.
- . “Al - Baqarah Ayat 208, Qur’an Hafalan,” 32. Bandung: Halim Qur’an, 2018.
- . “Ar - Ra’d Ayat 11, Qur’an Hafalan,” 205. Bandung: Halim Qur’an, 2018.
- Rahmawati, Gina, and Elly Mirati. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi Millennial.” *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 5 (2022): 2415–30.
- Risal Arfandi, Dwiyani Sudaryani, And, and Arista Fauzi Kartika Sari. “Minat Menggunakan Layanan Bank Syariah Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa FEB UNISMA Angkatan 2018).” *El -Asiwaq: Islamic Economic and Finance Journal* 4, no. 1 (2023): 351–66.
- Riswan, Kuntum Khaira. “Transaksi BSI Mobile Melonjak, E - Commerce Dan E - Wallet Jadi Pendorong Utama.” Antara News, 2021.
<https://finansial.bisnis.com/read/20210823/231/1432769/transaksi-bsi-mobile-melonjak-e-commerce-dan-e-wallet-jadi-pendorong-utama>.
- Rohayedi, Eddy, and Maulina Maulina. “Konsumerisme Dalam Perspektif Islam.” *Transformatif* 4, no. 1 (2020): 31–48.
<https://doi.org/10.23971/tf.v4i1.1900>.
- Rosita, Cucuh Anjar, and Muhadjir Anwar. “Entrepreneurs In The Sepanjang Market Sidoarjo Regency) Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung Melalui Gaya Hidup (Studi Pada Pelaku Usaha Perempuan Di Pasar Sepanjang Kabupaten Sidoarjo) Alokasi Pengeluaran” 3, no. November (2022): 3327–36.
- Rozi, Fahrul, and Mohammad Ziyad. “Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking Bank BTN.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan* 3, no. 2 (2019): 92–102. <http://ppjp.ulm.ac.id/journal/index.php/jsmk>.
- Sabki, Muhammad. “Mobile Banking BSI Error Dikaitkan Ransomware, Ini Kata Ahli.” CNBC Indonesia, 2023.
<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230511065404-37-436387/mobile-banking-bsi-error-dikaitkan-ransomware-ini-kata-ahli>.

- Samira, Windy Arum. "Inovasi Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Industri Perbankan Studi Terhadap Penggunaan Mobile Banking," 1st ed., 1–2. Yogyakarta: Ekonisia, 2020.
- Saparso, Soegeng Wahyudi dan. "Loyalitas Nasabah Bank Syariah" Studi Atas Religitas, Kualitas Layanan, Trust, Dan Loyalitas," 36–37. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Selvira, Agatha Puji, Aldian Nur, Hermon Semule, Rahmah Faradhiba Fitri, and Vindo Surya Partamo. "Pengaruh Kemanfaatan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunsksn Situs Jual Beli Blanja.Com." *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora* 02, no. 03 (2020): 26–33.
- Sholihah, Fatmah, Ellen Kurnia Sari. "Pengaruh Potensi, Persepsi, Preferensi Dan Perilaku Masyarakat Muslim Surabaya Terhadap Intervening." *El-Qist : Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* 07, no. 01 (2017): 1327–44.
- Sodik, Fajar, Alifia Nur Zaida, and Khusnul Zulmiati. "Analisis Minat Penggunaan Pada Fitur Pembelian Mobile Banking BSI: Pendekatan TAM Dan TPB." *Journal of Business Management and Islamic Banking* 1, no. 1 (2022): 35–53. <https://doi.org/10.14421/jbmib.2022.011-03>.
- Stanley Lemeshow, David W. Hosmer Jr., Janelle Klar, Stephen K. Lwanga. "Besar Sample Dalam Penelitian Kesehatan," Cetakan Pe., 2. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 1997.
- Sufyati HS, and Alvi Lestari. "Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial." *Jurnal Multidisiplin Madani* 2, no. 5 (2022): 2415–30. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>.
- Sugiyono. "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D," 126. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D," 127. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D," 4th ed., 128. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D," 4th ed., 129. Bandung: Alfabeta, 2022.
- . "Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D," 99–100. Bandung: Alfabeta, 2022.
- Suryani, Tatik. "Perilaku Konsumen Di Era Internet Implikasinya Pada Strategi Pemasaran," 56–57. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suyanto, Suyanto, and Taufan Adi Kurniawan. "Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepercayaan Penggunaan FinTech Pada UMKM Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model

- (TAM).” *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 1 (2019). <https://doi.org/10.31316/akmenika.v16i1.166>.
- Syahrum, and Salim. “Metodologi Penelitian Kuantitatif,” 54. Bandung: Cipunustaka Media, 2012.
- Syaifudin, Ahmad. “Psikologi Agama Implementasi Psikologi Untuk Memahami Perilaku Agama,” 55. Jakarta: Kencana Pranadamedia Group, 2020.
- Taslim, W San. “Preferensi Bank Tujuan Menabung Bagi Calon Nasabah Di Pontianak(Studi Kasus: BCA, BNI Dan Bank Mandiri).” *Obis Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 1–8.
- Tony Sitinjak, MM. “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay.” *Jurnal Manajemen* 8, no. 2 (2019): 27–39.
- Utami, Lia Putri, and Netti Natarida Marpaung. “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Karyawan (Studi Di PT. Mulia Boga Raya Tbk).” *Jurnal Parameter* 7, no. 1 (2022): 98–108. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.191>.
- Utami, Wida, Ika Dina Rofika, Trisma Kamelia, Yulia Budiarti, Tasnim Mushlihah, Hanifah Aminin, Rizka Awaliya, Nur Azizah, and Niken Septiani. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile.” *Journal of Multidisciplinary Studies* 7, no. 1 (2023): 1–22.
- Valentino, Ugi, Sarah Annisa Noven, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Padjadjaran, Kata Kunci, Bank Syariah, Bank Digital, and Bank Digital Syariah Saran. “Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Bank Digital Syariah Pada Generasi Z: Studi Kasus Di Kota Bogor.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1679–88. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.5299>.
- Wardhana, Aditya. “Pemanfaatan Teknologi Digital Dalam Berbagai Aspek Kehidupan Masyarakat,” 93. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Wicaksono, Soetam Rizky. *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Malang: CV.Seribu Bintang, 2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>.
- Widana, Afrian Rachmawati and Gusti Oka. “Pengaruh Consumer Knowledge, Brand Image, Religiusitas, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Syariah* 5, no. 1 (2020): 1–20.

<https://doi.org/10.37058/jes.v5i1.1502>.

- Wijaya, Tony. “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik,” 27. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- . “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik,” 24–25. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- . “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik,” 88. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- . “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik,” 85–88. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- . “Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktik,” Cetakan Pe., 127. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Witono, Keyka Finannafi’ah dan Banu. “Pengaruh Kemudahan, Risiko, Manfaat, Dan Kenyamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking.” *E - QIEN Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 10, no. 1 (2022): 172–82.
- Yudiana, Abdul Aziz Nugraha Pratama dan Fetria Eka. “Perilaku Hijrah Konsumen Muslim,” 121–26. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2022.

