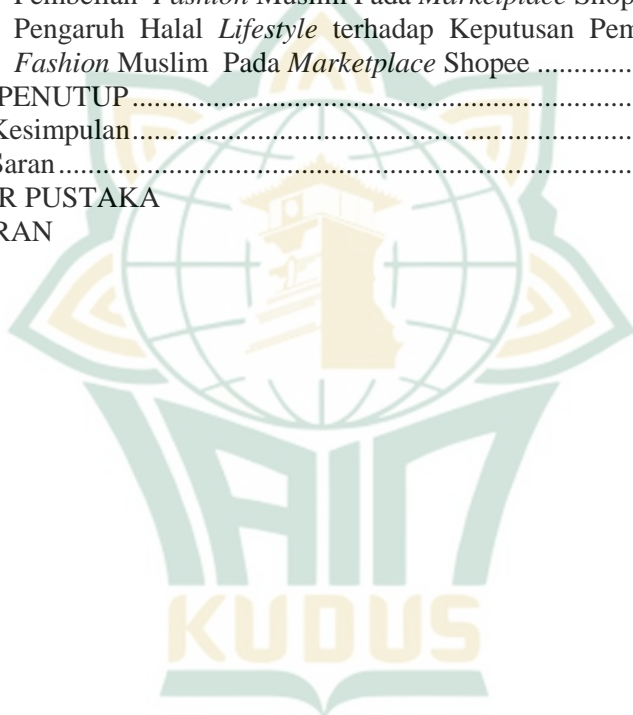


DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN TEORI	11
A. Deskripsi Teori	11
1. Theory of Planned Behavior	11
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Harga.....	15
4. Online Customer Review	18
5. Halal <i>Lifestyle</i>	21
6. E-Commerce	25
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka berfikir.....	29
D. Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	34
B. Populasi dan Sampel.....	34
C. Identifikasi Variabel	36
D. Definisi Operasional.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Gambaran Objek Penelitian	45
2. Gambaran Umum Responden	46

- B. Deskripsi Data Penelitian 51
- C. Analisis Data 57
 - 1. Uji Instrumen Data..... 57
 - 2. Uji Asumsi Klasik..... 59
 - 3. Uji Hipotesis 64
- D. Pembahasan 68
 - 1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim Pada *Marketplace* Shopee..... 68
 - 2. Pengaruh *Online Customer Review* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim Pada *Marketplace* Shopee..... 69
 - 3. Pengaruh Halal *Lifestyle* terhadap Keputusan Pembelian *Fashion* Muslim Pada *Marketplace* Shopee 70
- BAB V PENUTUP 73
 - A. Kesimpulan..... 73
 - B. Saran..... 74
- DAFTAR PUSTAKA
- LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Jenis Kelamin	46
Tabel 4.2 Usia.....	47
Tabel 4.3 Domisili	48
Tabel 4.4 Pekerjaan	49
Tabel 4.5 Penghasilan Per Bulan.....	50
Tabel 4.6 Frekuensi Belanja <i>Fashion</i> muslim di Shopee	50
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel Harga.....	51
Tabel 4.8 Deskripsi Data Variabel <i>Online Customer Review</i>	52
Tabel 4.9 Deskripsi Data Variabel <i>Halal Lifestyle</i>	54
Tabel 4.10 Deskripsi Data Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Online Customer Review</i>	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Halal Lifestyle</i>	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas.....	62
Tabel 4.18 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	63
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	66
Tabel 4.21 Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	66
Tabel 4.22 Hasil Uji Statistik Parsial (Uji T)	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Shopee 45
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas 60
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas 61
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas 63

