

**ABSTRAK**

**Widya Faidatul Amalia, 2020210048, Pengaruh Pendidikan, Kesadaran Halal, Biaya Sertifikasi Halal Terhadap Keputusan Sertifikasi Halal dan Religiusitas sebagai Variabel Moderating (Studi Kasus UMKM Kabupaten Kudus).**

Pada era sekarang ini, sertifikasi halal sangatlah penting bagi pelaku UMKM. Dikarenakan sertifikasi halal adalah pengakuan kehalalan suatu produk yang dikeluarkan oleh BPJPH berdasarkan fatwa tertulis yang dikeluarkan oleh Majelis Ulama Indonesia. Pelaku UMKM di Kabupaten Kudus memiliki pendidikan yang cukup tinggi. Kesadaran halal yang tinggi. Serta biaya sertifikasi yang cukup terjangkau. Namun, UMKM di Kabupaten Kudus yang sudah mempunyai sertifikasi halal hanya sedikit. Oleh karena itu dibutuhkan upaya untuk memberikan dorongan kepada pelaku UMKM untuk melakukan sertifikasi halal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pendidikan, kesadaran halal, dan biaya sertifikasi halal terhadap keputusan sertifikasi halal dan religiusitas sebagai variabel moderating (studi kasus UMKM Kabupaten Kudus).

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dimana data-data penelitian menggunakan angka-angka. Sampel dalam penelitian ini adalah 144 orang pelaku UMKM di Kabupaten Kudus. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa pendidikan berpengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal, kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal, biaya sertifikasi halal berpengaruh terhadap keputusan sertifikasi halal, religiusitas dapat memoderasi pendidikan dan biaya sertifikasi halal terhadap keputusan sertifikasi halal, dan religiusitas tidak mampu memoderasi kesadaran halal terhadap keputusan sertifikasi halal. Rekomendasi dalam penelitian ini adalah untuk melakukan kampanye pendidikan yang lebih luas dan terfokus pada pentingnya sertifikasi halal sehingga dapat meningkatkan kesadaran pelaku UMKM. Program edukasi dan pelatihan tentang pentingnya sertifikasi halal perlu diperluas dan ditingkatkan. Implikasi untuk penelitian ini adalah pendidikan yang lebih tinggi membawa kesadaran yang lebih besar tentang pentingnya sertifikasi halal. Kesadaran akan kehalalan produk dapat meningkatkan permintaan pasar.

Kata kunci: **Pendidikan, Kesadaran Halal, Biaya Sertifikasi Halal, Religiusitas, Keputusan Sertifikasi Halal**