

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN BIMBINGAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. Deskripsi Teori	13
1. Extended Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (<i>UTAUT</i> Extended).....	13
2. Behavior Intention (niat berperilaku).....	14
3. Perilaku Generasi Z.....	16
4. Kepercayaan.....	18
5. Fitur Layanan	19
6. Bank Digital Syariah.....	21
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Model Penelitian.....	34
D. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	40
B. Sumber Data	40
C. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel.....	41

D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	42
1. Desain Penelitian.....	42
2. Definisi Operasional Variabel.....	44
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	47
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Teknik Analisis Data	49
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
2. Uji Asumsi Klasik.....	50
3. Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Hasil Penelitian.....	54
1. Gambaran Objek Penelitian	54
2. Analisis Deskriptif	57
3. Deskripsi Tanggapan Responden.....	60
4. Hasil Uji Instrumen.....	63
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	67
6. Hasil Analisis Data.....	73
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	79
1. Pengaruh Perilaku Generasi Z Terhadap <i>Behavior Intention</i> Menjadi Nasabah Bank Digital Syariah pada Era Revolusi 5.0 di Kabupaten Kudus.	79
2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap <i>Behavior Intention</i> Menjadi Nasabah Bank Digital Syariah pada Era Revolusi 5.0 di Kabupaten Kudus.	80
3. Pengaruh Fitur Layanan Terhadap <i>Behavior Intention</i> Menjadi Nasabah Bank Digital Syariah pada Era Revolusi 5.0 di Kabupaten Kudus.	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	35
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Histogram	68
Gambar 4. 2 Uji Normalitas menggunakan P=P Plot	69
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1	Definisi Operasional.....	44
Tabel 3. 2	Skala Likert	48
Tabel 3. 3	Koefisien Determinasi.....	52
Tabel 4. 1	Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 2	Usia Responden.....	58
Tabel 4. 3	Kecamatan Responden	58
Tabel 4. 4	Pendidikan Terakhir Responden	59
Tabel 4. 5	Profesi Responden.....	59
Tabel 4. 6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Generasi Z.....	60
Tabel 4. 7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan.....	61
Tabel 4. 8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fitur Layanan	62
Tabel 4. 9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Behavior Intention</i>	63
Tabel 4. 10	Hasil Uji Validitas Non Responden	64
Tabel 4. 11	Hasil Uji Validitas Responden	65
Tabel 4. 12	Hasil Uji Reliabilitas Non Responden	66
Tabel 4. 13	Hasil Uji Reliabilitas Responden	67
Tabel 4. 14	Uji Normalitas One Sample Kolmogorov- Smirnov	70
Tabel 4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4. 16	Hasil Uji Heteroskedastisitas Uji Glejser	72
Tabel 4. 17	Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 4. 18	Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	75
Tabel 4. 19	Hasil Uji F (Simultan).....	76
Tabel 4. 20	Hasil Uji T (Parsial).....	77