

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini menganalisis pengaruh perilaku generasi z, kepercayaan, dan fitur layanan terhadap *behavior intention* menjadi nasabah bank digital syariah pada era 5.0 di Kabupaten Kudus. Berikut kesimpulan yang dapat dibuat:

1. Hasil uji pertama menyatakan bahwa perilaku generasi z terhadap *behavior intention* menjadi nasabah bank digital syariah berpengaruh positif dan signifikan dengan signifikansi $0,038 < 0,05$, seperti yang ditunjukkan oleh uji statistik t dimana t hitung $>$ t tabel yakni $2,104 > 1,985$. Maka semakin aktifnya bank digital syariah melakukan peningkatan promosi dan kualitas layanannya melalui media sosial/teknologi digital dengan baik dapat menarik hati dari generasi z untuk memulai menabung di bank digital syariah.
2. Hasil uji kedua menyatakan bahwa kepercayaan terhadap *behavior intention* menjadi nasabah bank digital syariah tidak berpengaruh signifikan dengan signifikansi $0,985 > 0,05$, seperti yang ditunjukkan oleh uji statistik t di mana t hitung $<$ t tabel yakni $0,018 < 1,985$. Dalam kata lain kepercayaan dari generasi z belum tentu meningkatkan minatnya menjadi nasabah bank digital syariah.
3. Hasil uji ketiga menyatakan bahwa fitur layanan terhadap *behavior intention* menjadi nasabah bank digital syariah berpengaruh positif dan signifikan dengan signifikansi $0,000 < 0,05$, seperti ditunjukkan oleh uji statistik t dimana t hitung $>$ t tabel yakni $4,502 > 1,985$. Maka semakin meningkatnya fitur layanan yang diberikan bank digital syariah kepada generasi z akan lebih berminat dalam menggunakan produk yang diinginkan.

B. Saran

Dari hasil analisis dan kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran yang didapat yakni:

1. Bagi akademisi

Penelitian mengharapkan agar lembaga atau instansi pendidikan lebih memperdalam teori dan praktik terkait pengaruh perilaku generasi z, kepercayaan dan fitur layanan. Diharapkan untuk bisa melakukan penelitian lain menggunakan variabel lain dan juga untuk refrensi dan wawasan ilmu pengetahuan baru untuk penelitian berikutnya.

2. Bagi Bank Digital Syariah

a. Diharapkan bank digital syariah bisa lebih mendalami sikap dan perilaku generasi z untuk menentukan bagaimana cara yang tepat dalam mempromosikan produknya di media manapun dan menciptakan produk baru.

b. Diharapkan bank digital syariah lebih bisa meyakinkan kepercayaan generasi z agar berminat memulai menabung di bank digital syariah dengan lebih memperluas informasi tentang kelebihan bank digital syariah di media manapun.

c. Diharapkan bank digital syariah bisa lebih meningkatkan dan memanfaatkan promosinya melalui media sosial agar lebih banyak diminati generasi z dan mulai menabung di bank digital syariah.

3. Bagi nasabah

Penelitian ini dapat memperbanyak wawasan mengenai perilaku generasi z, kepercayaan, dan fitur layanan terhadap *behavior intention* menjadi nasabah bank digital syariah serta bisa menaikkan minat generasi z guna menjadi nasabah bank digital syariah.