

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Sahdi Sambo. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Milenial Terhadap Perbankan Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Subussalam),” 2021.
- Annual Report Perusahaan PT Bank Jago Tbk*, 2020.
- Aprilia, Risma Weti, and Dewi Noor Susanti. “Pengaruh Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Di Kabupaten Kebumen.” *JIMMBA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 3 (2022): 399–409.
- Arianita, Alien, Lizar Alfansi, and Sularsih Anggarawati. “Analysis Factor Affecting The Use Of Digital Payment With The Extended UTAUT Model.” *The Manager Review* 5, no. 1 (2023): 91–108.
- Arif, Muhammad, and Muhammad Sugianto. “Persepsi Masyarakat Terhadap Pendirian Baitul Mal Wat Tamwil (BMT) Di Desa Tasik Serai Timur Kecamatan Talang Muandau Kabupaten Bengkalis.” *INVEST: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 3, no. 1 (2022): 69–75.
- Aziz, Muhammad Ridhwan Ab., Mohd Zalisham Jali, Mohd Nazri Mohd Noor, Syahnaz Sulaiman, Mohd Shukor Harun, and Muhammad Zakirol Izat Mustafar. “Bibliometric Analysis Of Literatures On Digital Banking And Financial Inclusion Between 2014-2020.” *Library Philosophy and Practice*, 2021, 5–13.
- Badaruddin, and Risma. “Pengaruh Fitur Layanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking.” *Jurnal Margin* 1, no. 1 (2021): 1–13.
- Bakhtiar, M. Rifki, Erawati Kartika, and Ika Listyawati. “Faktor-Faktor Pengaruh Minat Nasabah Pengguna Internet Banking Bank Syariah Mandiri.” *Al Tijarah* 6, no. 3 (2022): 156–167.
- Batubara, Muhammad Candy Awang, and Tuti Anggraini. “Analisis Pengaruh Layanan Digital Terhadap Minat Generasi Z Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah.” *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 30 (2022): 706–725.
- Christiani, Lintang Citra, and Prinisia Nurul Ikasari. “Generasi Z Dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif

- Budaya Jawa.” *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media* 4, no. 2 (2020): 84–105.
- Dani Ramdani. “Pengaruh Literasi Keuangan, Digital Marketing, Brand Image Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah.” *In Seminar Nasional STIE Widya Wiwaha*, 2020.
- Daring, Pemerintah Kabupaten Kudus. “Profil Kabupaten Kudus.” *Diakses Pada 5 Maret 2024*, n.d. https://kuduskab.go.id/page/profil_kabupaten_kudus.
- Desvira, Nanda Suci, and Muhammad Fikry Aransyah. “Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Dan Perilaku Penggunaan Fitur ShopeePay Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2).” *SISFOKOM: Sistem Informasi Dan Komputer* 12, no. 2 (2023): 178–191.
- Dr. Vladimir, V. F. “Faktor- Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kurangnya Minat Menabung Masyarakat Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Kecamatan Ulujadi Kota Palu).” *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local* 1, no. 69 (2020): 5–24.
- Fariani, Eka, Muhammad Haris Riyaldi, and Yani Prihatina Eka Furda. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia.” *Al-Akham: Jurnal Syari’ah Dan Peradilan Islam* 1, no. 2 (2021): 1–17.
- Farooq, Muhammad Shoaib, Maimoona Salam, Norizan Jaafar, Alain Fayolle, Kartinah Ayupp, Mirjana Radovic Markovic, and Ali Sajid. “Acceptance and Use of Lecture Capture System (LCS) in Executive Business Studies: Extending UTAUT2.” *Interactive Technology and Smart Education* 12, no. 3 (2017): 1.
- Fatonah, Fani, and Christiawan Hendratmoko. “Menguji Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Generasi Millennial Menggunakan E-Money.” *Jurnal Manajemen* 12, no. 2 (2020): 209–217.
- Fauziah, Andi, and Tenripada. “Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Penggunaan e-Banking (Survei Pada Nasabah BRI Syariah Di Kota Palu).” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021).

- Firamadhina, Fadhlizha Izzati Rinanda, and Hetty Krisnani. "Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial Tiktok: TikTok Sebagai Media Edukasi Dan Aktivisme." *Share: Social Work Journal* 10, no. 2 (2021): 199–208.
- Fitrianisa, Sylvia Rozza, and Ali Masjono. "Peran Public Relations, Kepercayaan, Dan Persepsi Kemudahan Dalam Mendorong Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking." *Account: Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Perbankan* 7, no. 1 (2020): 1259–1268.
- Hasanah, Fadhilatul. "Pengaruh Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah KAB. Mandailing Natal," 2019.
- Heny Kurnianingsih, Trisna Maharani. "Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan E-Money Di Jawa Tengah." *Akuntoteknologi: Jurnal Ilmia Akuntansi Dan Teknologi* 12, no. 1 (2020): 1–13.
- Hutari, Tri, Ernawati, and Yenni Idrus. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Alumni Program Studi Tata Busana Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* 7, no. 2 (2020): 670–677.
- Ilmiyah, Khafidatul, and Indra Krishernawan. "Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee Di Mojokerto." *Maker: Jurnal Manajemen* 6, no. 1 (2020): 31–42.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2013.
- Imam Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia, 2005.
- Jannah, Miftahul. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)," 2022.

- Julyazti, Nadya Fritanita, Mohamad Fany Alfarisi, and Fajri Adrianto. “Pengaruh Behavioral Intention Dan User Behavioral Terhadap Gender Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5, no. 1 (2023): 187–197.
- Kurnia Erza, Elfetri. “Analisis Kebutuhan Informasi Generasi Z Dalam Akses Informasi Di Media.” *Shaut Al-Maktabah: Jurnal Perpustakaan, Arsip Dan Dokumentasi* 12, no. 1 (2020): 72–84.
- Kusuma, Hendra, and Wiwiek Kusumaning Asmoro. “Perkembangan Financial Teknologi (Fintech) Berdasarkan Perspektif Ekonomi Islam.” *ISTITHMAR: Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam* 4, no. 2 (2021): 141–163.
- Kusuma, Indra Lila, Maya Widyana Dewi, and Muhammad Tho’in. “Analysis of the Effect of Human Resources Competency, Utilization of Technological Information, and Internal Control Systems on the Value of Financial Reporting Information.” *Annals of R.S.C.B* 25, no. 4 (2021): 1–11.
- Luthfiatussa’dyah, Dila, Ahmad Mulyadi Kosim, and Abristadevi. “Strategi Optimalisasi Digitalisasi Produk Perbankan Pada Bank Syariah Indonesia.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 783–802.
- Makmuriyah, Amatun Nur, and Kartika Marella Vanni. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Di Kota Semarang).” *Eduka: Jurnal Pendidikan, Hukum, Dan Bisnis* 5, no. 1 (2020): 37–44.
- Meida, Laela, and Kabul Trifiyanto. “Pengaruh Perceived Trust Dan Perceived Risk Terhadap Behavioral Intention Dengan Perceived Ease of Use Sebagai Variabel Intervening.” *JIMMBA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 4, no. 2 (2022): 217–232.
- Meiria, Endah. “Sikap Dan Perilaku Generasi Z Terhadap Perbankan Syariah Indonesia Dengan Importance-Performance Analysis.” *JIBM: Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* 4, no. 2 (2021): 133–148.
- Melnychenko, Svitlana, Svitlana Volosovych, and Yurii Baraniuk. “Dominant Ideas of Financial Technologies in Digital Banking.” *Baltic Journal of Economic Studies* 6, no. 1 (2020):

92.

- Muhammad Abdul Aziz. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah.” *Skripsi*, 2019, 141.
- Narbuko, Cholid, and Abu Achmadi. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2012.
- Ngali, Fatkhul, Purwanto Purwanto, and Yeny Fitriyani. “Analisis Perilaku Generasi Digital Native Terhadap Bank Syariah.” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 8, no. 2 (2022): 197–211.
- Nina Herlina Lubis. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Digital Marketing, Word Of Mouth Dan Corporate Responsibility (CSR) Terhadap Minat Menabung Generasi Z Pada Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah UIN SU Tahun Akademik 2017),” 2021.
- Nizaruddin Wajdi, Muh. Barid, Yuli Choirul Ummah, and Devit Etika Sari. “UKM Development Business Loan.” *IJEED (International Journal Of Entrepreneurship And Business Development)* 1, no. 1 (2017): 99.
- Nopy Ernawati, Lina Noersanti. “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi Ovo.” *Jurnal Manajemen STEI Volume* 3, no. 2 (2020): 27–37.
- Notoatmodjo, Soekidjo. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2018.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, and Abdul Jali. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2020): 30–45.
- Nurdin, Rukma Ningrum, Sofyan Bachmid, and Abdul Jalil. “Pengaruh Manfaat, Kepercayaan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Bank Mega Syariah Cabang Palu.” *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 3, no. 1 (2021): 31–45.
- Prayoga, Reza Adi, and Tiffany Lajira. “Strategi Pengembangan Kualitas Sdm ‘Generasi Millenial & Generasi Z’ Dalam

- Menghadapi Persaingan Global Era 5.0.” *Prosiding Seminar Nasional Manajemen* 1, no. 1 (2022): 37–40.
- Putra, Anggi. “Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold.” *JDM: Jurnal Doktor Manajemen* 2, no. 1 (2021): 196–211.
- Putri, Anjani Syalsa, Luthfi Indah Setyani, Nissa Aulia Rizkia, and Arita Marini. “Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kegiatan Belajar Dan Mengajar Terhadap Pembentukan Karakter Anak Generasi Z.” *JPDSH: Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* 2, no. 6 (2023): 767–778.
- Rahayu, Woro Isti, and Mauliddhia Restu Shafina. “Aplikasi Analisis Kelayakan Sistem Untuk Pengukuran Usability Dengan Menerapkan Metode Use Questionnaire.” *Jurnal Teknik Informatika* 14, no. 3 (2022): 2022.
- Research, Grail. *Consumers of Tomorrow Insights and Observations About Generation Z*, 2011.
- Rofiudin, Mohammad, Moh Shabry, and Nurjahja Juniarsa. “Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya.” *IINSPIRASI: Jurnal Ilmu-Iimu Sosial* 19, no. 2 (2022): 721–730.
- Sakti, M. Nawa Syarif Fajar. *Santriducation 4.0*. Elex Media Komputindo, 2020.
- Simran Jit Kaur, Liaqat Ali, M. Kabir Hassan, and Md Al-Emran. “Adoption of Digital Banking Channels in an Emerging Economy : Exploring the Role of in - Branch Efforts.” *Journal of Financial Services Marketing* 26, no. 2 (2021): 107–121.
- Sinulingga, Sukaria. *Metode Penelitian Edisi 3*. Medan: USU Press, 2018.
- Statistik, Badan Pusat. “Geografi Kabupaten Kudus.” *Diakses Pada 5 Maret 2024*. Kabupaten Kudus, n.d. [https://kuduskab.bps.go.id/subject/153/geografi.html#subjekV](https://kuduskab.bps.go.id/subject/153/geografi.html#subjekViewTab3)
- Statistik, Badan Pusat. “Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin Di Kabupaten Kudus Tahun 2022.” Kabupaten Kudus, n.d. [https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2023/03/01/381/jumlah-](https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2023/03/01/381/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-di-)

- kabupaten-kudus-2022.html.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Toha Syaifudin. “Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga).” *Skripsi* 1, no. 1 (2018): 89.
- Umaningsih, Wahyu Prastiwi, and Dewi Kusuma Wardani. “Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Keamanan Terhadap Niat Menggunakan E-Money.” *JAE: Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi* 5, no. 3 (2020): 113–119.
- Utami, Wida, Ika Dina Rofika, Trisma Kamelia, and Yulia Budiarti. “Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan BSI (Bank Syariah Indonesia) Mobile” 7, no. 1 (2023): 1–22.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G. Morris, Gordon B. Davis, and Fred D. Davis. “User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003): 425–478.
- Venkatesh, Viswanath, and Xiaojun Zhang. “Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: U.S. Vs. China.” *Journal of Global Information Technology Management* 13, no. 1 (2010): 5–27.
- Yuliawan, Kristia. “Pelatihan SmartPLS 3.0 Untuk Pengujian Hipotesis Penelitian Kuantitatif.” *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5, no. 1 (2021): 43–50.
- Yuniawan, Ahyar, Eldes Willy Filatrovi, and Iqbal Arraniri. “Generation Z and Organizational Citizenship Behavior of Sharia Banking.” *Jurnal Siasat Bisnis* 25, no. 2 (2021): 131–141.
- Yusuf, Mahmud, Sumarno, and Parman Komarudin. “Bank Digital Syariah Di Indonesia: Telaah Regulasi.” *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 13, no. 2 (2022): 271–285.
- Zahro, Nurul Laili Az, and Nur Ika Mauliyah. “Penerapan Prinsip Good Corporate Governance Bank Syariah Indonesia KCP Lumajang.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEBMAK)* 1, no. 1 (2022): 9–16.

- Zherdetska, Liliia, Yuliia Diatlova, Valentyna Diatlova, Ludmila Kuznetsova, and Anastasiia Goncharenko. “Digital Banking in the Marketing Mix : Improving the Approach to Evaluation as an Innovative Component.” *International Journal of Economics and Management Systems* 6 (2021): 611–619.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. “Perubahan Perilaku Komunakasi Generasi Milenial Dan Generasi Z Di Era Digital.” *Satwika: Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 2021, 70.

