

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan metode deskriptif. Dalam hal ini unsur terpenting dalam penelitian adalah realitas kehidupan yang ada di masyarakat. Penelitian lapangan dilakukan untuk mendalami latar belakang situasi dan kondisi aktual yang sedang terjadi, serta interaksi alami dengan lingkungan. Subjek dari penelitian ini bisa meliputi individu, kelompok, lembaga, atau komunitas. Metode penelitian lapangan dipilih oleh peneliti karena informasi yang diperlukan berlokasi di lapangan.

Pendekatan yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif merujuk pada proses memahami dan menafsirkan fenomena dengan menghasilkan analisis deskriptif melalui pengumpulan data berupa ungkapan lisan dari partisipan penelitian.¹

B. Setting Penelitian

Dalam penelitian ini peneliti mengambil lokasi penelitian di Indomaret Ngembalrejo beralamatkan di Kabupaten Kudus, Kecamatan Bae, tepatnya berada Jl. Jepara-Kudus No.Km. 3, RT 01/ RW 01 Ngembalrejo.

Sedangkan waktu penelitian dilaksanakan dengan pengamatan secara langsung di lapangan pada subjek dan objek penelitian yang dilaksanakan pada tanggal 08 November 2023 sampai dengan 31 Desember 2023.

C. Objek Penelitian

Fokus penelitian ini pada “Analisis Transparansi Dana Donasi yang Dikelola Indomaret (Studi Kasus Indomaret Ngembalrejo)”. Dari judul tersebut, yang menjadi subjek yaitu pihak Indomaret Ngembalrejo yang memberikan informasi yang berkaitan dengan judul tersebut, seperti manajemen Indomaret dan karyawannya.

D. Jenis dan Sumber Data

Data utama dalam penelitian kualitatif terdiri dari kata-kata dan tindakan, sedangkan yang lainnya termasuk sebagai data tambahan seperti dokumen dan hal lainnya. Dalam konteks ini,

¹ Syafrida Hafni Sahir, *Metodologi Penelitian*, ed. Try Koryati, 1st ed. (Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia, 2022).

jenis data dibagi menjadi kata-kata, tindakan, data tertulis, foto, dan statistik.²

Jenis data dibagi menjadi 2, yaitu data primer dan sumber sekunder:

1. Sumber data primer

Sumber data primer (*basic data*) adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari masyarakat atau subjek penelitian. Dalam penelitian ini, data utama diperoleh melalui wawancara dengan manajemen dan karyawan Indomaret.

2. Sumber data sekunder

Sumber data sekunder (*secondary data*) merupakan sumber data yang tidak diperoleh langsung oleh peneliti, melainkan melalui perantara orang lain atau melalui dokumen-dokumen.³

E. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data penelitian, maka digunakan berbagai teknik pengumpulan data, yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah metode pengumpulan data yang digunakan untuk menggali informasi penelitian dengan cara mengamati dan merasakan. Kegiatan observasi dilakukan dengan cara pengamatan langsung di lapangan, kemudian mencatatnya, memotret, dan mendokumentasikan sesuai dengan penelitian yang dilakukan.⁴ Observasi ini dilakukan secara langsung. Observasi langsung merupakan tindakan mengamati secara langsung objek yang menjadi fokus pengamatan.⁵

2. Wawancara

Wawancara adalah metode pengumpulan data dengan mengajukan serangkaian pertanyaan terkait

² Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, ed. Iman Taufik, Edisi Revi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018).

³ Zuchri Abdussamad, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. Patta Rapanna, 1st ed. (CV. syakir Media Press, 2021).

⁴ Burhan Bugin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosisal Lainnya*, Edisi Ke-2 (Jakarta: Kencana, 2007).

⁵ Burhan Bugin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran*, Edisi Ke-2 (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013).

penelitian kepada narasumber.⁶ Metode wawancara yang digunakan yaitu metode wawancara mendalam. Wawancara mendalam adalah metode untuk memperoleh informasi dalam penelitian yang melibatkan dialog tatap muka antara peneliti dan narasumber, baik dengan atau tanpa pedoman wawancara.⁷ Dalam penelitian ini peneliti akan melakukan wawancara dengan manajemen Indomaret dan karyawan Indomaret yang terlibat.

3. Dokumentasi

Dokumentasi berasal dari istilah "dokumen" yang mengacu pada bahan-bahan tertulis. Dalam metode dokumentasi, peneliti menyelidiki bahan-bahan tertulis seperti buku, majalah, dokumen resmi, peraturan, undang-undang, catatan rapat, jurnal harian, dan sebagainya.⁸

F. Pengujian Keabsahan Data

Dalam konteks penelitian ini, validitas temuan atau data dianggap terpenuhi ketika tidak terdapat perbedaan antara apa yang dilaporkan oleh peneliti dengan realitas yang terjadi pada objek penelitian. Triangulasi data adalah metode pengumpulan data yang menggabungkan berbagai sumber dan jenis data yang telah tersedia. Ini juga merupakan teknik untuk memeriksa data dari berbagai sumber dengan berbagai pendekatan dan pada berbagai waktu.⁹

Triangulasi yang diterapkan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Triangulasi sumber mencakup perbandingan dan verifikasi ulang terhadap ketepatan informasi yang diperoleh dari berbagai waktu dan metode yang berbeda dalam penelitian. Triangulasi sumber bertujuan untuk menguji validitas data dengan memeriksa data yang diperoleh dari berbagai sumber seperti hasil wawancara, arsip, atau dokumen lainnya.¹⁰

⁶ Sahir, *Metodologi Penelitian*.

⁷ Bugin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, Dan Ilmu Sosisal Lainnya*.

⁸ Fendi Hikmawati, *Metodologi Penelitian*, 1st ed. (Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017).

⁹ Melisa Kojongian, Willem Tumbuan, and Imelda Ogi, "Efektifitas Dan Efisiensi Bauran Pemasaran Pada Wisata Religius Ukit Kasih Kanonang Minahasa Dalam Menghadapi New Normal," *Jurnal EMBA* 10, no. 4 (2022): 1968.

¹⁰ J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

G. Teknik Analisis Data

Sebelum menganalisis data, langkah pertama yang dilakukan adalah kategorisasi data melalui proses reduksi data. Reduksi data merupakan usaha untuk merangkum informasi, lalu mengelompokkannya berdasarkan konsep, kategori, dan tema tertentu. Data yang telah direduksi kemudian diolah untuk menampilkan gambaran secara keseluruhan. Mereduksi data adalah proses menyusun ringkasan, memilih informasi yang esensial, menekankan pada aspek yang krusial, serta mencari pola tema yang muncul. Tindakan ini bertujuan agar data yang disajikan menjadi lebih terperinci, memudahkan peneliti dalam tahap pengumpulan data selanjutnya, dan memungkinkan untuk mencarinya kembali jika dibutuhkan.¹¹

Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu konten analisis (*content analysis*). Analisis konten merupakan teknik penelitian yang digunakan untuk mengevaluasi isi teks atau media yang ada, seperti dokumen, artikel, buku, iklan, atau transkrip percakapan. *Content analysis* selalu menampilkan 3 syarat, yaitu: objektivitas, pendekatan sistematis dan generasional.¹² Penelitian dimulai dengan menganalisis data menggunakan simbol-simbol khusus, mengelompokkan data tersebut berdasarkan kriteria tertentu, dan membuat prediksi dengan menggunakan teknik analisis yang spesifik. Konten analisis dilakukan dalam beberapa prosedur, yaitu: perumusan masalah, pemilihan media (sumber data), penentuan unit analisis, pelatihan penyusunan kode dan mengecek reliabilitas, analisis data dan penyusunan laporan.¹³

¹¹ Ahmad Rijali, "Analisis Data Kualitatif Ahmad Rijali UIN Antasari Banjarmasin" 17, no. 33 (2018): 81–95.

¹² Bugin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-Format Kuantitatif Dan Kualitatif Untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, Dan Pemasaran*.

¹³ Yuli Asmi Rozali, "Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik," *Penggunaan Analisis Konten Dan Analisis Tematik Forum Ilmiah* 19 (2022): 68.