

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Ditinjau dari hasil penelitian dan dari hasil analisa pada pembahasan sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengelolaan donasi di Indomaret dikelola secara langsung oleh pihak kantor Indomaret. Proses ini melibatkan pemilihan sumber daya organisasi, tahapan perencanaan hingga pengawasan, dan adanya seni dalam menyelesaikan pekerjaan. Karyawan toko Indomaret sendiri tidak terlibat dalam pengelolaan donasi, hanya bertugas menjalankan program dan menawarkan donasi kepada pelanggan.
2. Pendistribusian dana donasi Indomaret dilakukan secara langsung kepada Yayasan Kanker Indonesia (YKI). Proses distribusi ini memastikan dana tersalurkan dengan baik dan bersifat fleksibel dalam mendukung program kemanusiaan lainnya. Kerjasama dengan lembaga atau yayasan berlangsung dalam jangka waktu tertentu, seperti contohnya dengan YKI selama tiga bulan.
3. Transparansi donasi di Indomaret sudah baik, dilakukan melalui berbagai saluran termasuk struk belanja, website resmi, Instagram, apk Indomaret, peduli berbagi, No call center YKI, youtube, dan iTV Indomaret. Meskipun terdapat transparansi online, aksesibilitas dokumen mungkin lebih ditingkatkan. Pelanggan dapat memantau donasinya secara langsung dan melihat tujuan donasinya. Tetapi masih ada sebagian pelanggan yang acuh terhadap donasi mereka tersebut digunakan untuk apa.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dijelaskan, maka peneliti akan memberikan beberapa saran diantaranya yaitu:

1. Pastikan karyawan di toko memiliki pemahaman yang cukup tentang program donasi yang sedang berlangsung, sehingga mereka dapat memberikan informasi yang jelas kepada pelanggan yang berminat.
2. Menjalani kerjasama dengan lembaga-lembaga yang memiliki dampak sosial signifikan untuk meningkatkan efektivitas pendistribusian dana donasi.
3. Memperbanyak informasi yang disampaikan kepada pelanggan tidak hanya di pelaporan online, termasuk

rincian penggunaan dana donasi untuk setiap program kemanusiaan.

