

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II</b> .....	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
A. Teori Terkait dengan Judul.....	9
1. <i>Personal Branding</i> .....	9
2. Dakwah.....	13
3. Milenial.....	16
4. Dakwah Milenial.....	17
5. <i>Media Online</i> .....	19
6. Etnografi Virtual.....	23
a) Pengertian Etnografi.....	23
b) Pentingnya Mempelajari Etnografi dalam Budaya di Ruang Virtual.....	25
c) Tantangan dalam Etnografi Virtual.....	26
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berpikir.....	31
<b>BAB III</b> .....	<b>33</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Pendekatan Penelitian.....	33

B. <i>Setting</i> Penelitian.....	34
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Sumber Data .....	35
E. Teknik Pengumpulan Data .....	36
F. Penguji Keabsahan Data .....	37
G. Teknik Analisis Data.....	39
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Objek Penelitian.....	43
1. Profil dari Gus Iqdam.....	43
2. Profil <i>Channel</i> YouTube @GusIqdamOfficial.....	47
B. Deskripsi Data Penelitian .....	48
1. Filosofi Slogan “ <i>Dekengan Pusat</i> ” dan Wujud <i>Personal Branding</i> Dakwah Gus Iqdam pada <i>Channel</i> YouTube @Gusiqdamofficial melalui Pendekatan Etnografi Virtual .....	48
a) Awal Mula Slogan “ <i>Dekengan Pusat</i> ” dalam Aktivitas Dakwah Gus Iqdam .....	48
b) Wujud <i>Personal Branding</i> Dakwah Gus Iqdam pada <i>Channel</i> YouTube @GusIqdamOfficial melalui Pendekatan Etnografi Virtual.....	51
2. Tingkat Keberhasilan <i>Personal Branding</i> “ <i>Dekengan Pusat</i> ” dalam Aktivitas Dakwah Gus Iqdam pada <i>Channel</i> YouTube @GusIqdamOfficial.....	75
C. Analisis Data Penelitian .....	79
1. Filosofi Slogan “ <i>Dekengan Pusat</i> ” dan Wujud <i>Personal Branding</i> Dakwah Gus Iqdam pada <i>Channel</i> YouTube @Gusiqdamofficial melalui Pendekatan Etnografi Virtual .....	80
a) The Law of Specialization (Spesialisasi).....	80
b) The Law of Leadership (Kepemimpinan).....	83
c) The Law of Personality (Kepribadian).....	83
d) The Law of Distinctiveness (Perbedaan).....	84
e) The Law of Visibility (Terlihat).....	84
f) The Law of Unity (Kesatuan) .....	85
g) The Law of Persistence (Keteguhan).....	85
h) The Law of Goodwill (Nama Baik).....	86
2. Tingkat Keberhasilan <i>Personal Branding</i> “ <i>Dekengan Pusat</i> ” dalam Aktvitas Dakwah Gus Iqdam pada <i>Channel</i> YouTube @Gusiqdamofficial.....	86

<b>BAB V.....</b>	<b>88</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>88</b>
A. Simpulan .....	88
B. Saran.....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN .....</b>	<b>126</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Pengguna Aktif Media Online di Indonesia per Januari 2023 .....	21
Gambar 2.2	Diagram Data Pengguna Media Sosial di Indonesia per Januari 2023 .....	22
Gambar 2.3	Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 4.1	Channel YouTube @GusIqdamOfficial.....	47
Gambar 4.2	Gus Iqdam Berdakwah dengan Gestur Tangan Begitu Bebas .....	53
Gambar 4.3	Gus Iqdam Menyapa Jemaahnya di Tengah-tengah Berdakwah.....	54
Gambar 4.4	Disela-sela Aktivitas Dakwah Gus Iqdam Menyapa Mak Soimah yang Datang Langsung ke Markas Pusat Sabilu Taubah.....	54
Gambar 4.5	Gus Iqdam Tanpa Ragu Mengajak Jemaah Ciliknya untuk Berfoto Meskipun Kegiatan Dakwah Masih Berlangsung .....	55
Gambar 4.6	Dalam Aktivitas Dakwahnya Gus Iqdam Hanya Berpakaian Kemeja Putih dengan Sorban yang disampirkannya .....	56
Gambar 4.7	Dalam Aktivitas Dakwahnya Gus Iqdam dengan Berpakaian Setelan Jas dan Sorban yang Disampirkannya.....	57
Gambar 4.8	Gus Iqdam Menyapa Mbah Jenggot Anggota Gowes Sepeda dari Jambi.....	59
Gambar 4.9	Gus Iqdam sedang Membantu Mensahadatkan Mbah Suro untuk Masuk Islam.....	59
Gambar 4.10	Gus Iqdam pada Saat Memaparkan Dakwahnya Terlontar Slogan Dekengan Pusat.....	60
Gambar 4.11	Gus Iqdam Terlihat Menbaca Kitab Salafnya Walaupun Saat Dawkahnya Telah Dimulai.....	62
Gambar 4.12	Gus Iqdam Terlihat ingin Memberikan Bingkisan kepada Salah Satu Jemaahnya.....	63
Gambar 4.13	Gus Iqdam Sedang Mengkondisikan Jemaahnya Sebelum Selesai Aktivitas Dakwahnya .....	64
Gambar 4.14	Gus Iqdam Berinterasi dengan Salah Satu Jemaah Nonmuslim dengan Menyapanya .....	65
Gambar 4.15	Tidak Memberikan Ketentuan Khusus dalam Mengikuti Aktivitas Dakwah Gus Iqdam.....	66
Gambar 4.16	Beberapa Video pada Channel YouTube Gus Iqdam Official.....	67

Gambar 4.17	Gus Iqdam Berdakwah secara Langsung pada Agenda Rutinan Malam Selasa di Sabilu Taubah.....	68
Gambar 4.18	Di Tengah-tengah Ceramahnya Gus Iqdam Membuat Guyonan untuk Mencairkan Suasana dalam Acara Brengos Bersholawat .....	69
Gambar 4.19	Gus Iqdam dalam Mencairkan Suasana pada Dakwahnya, Gus Iqdam Berkolaborasi dengan Abah Kirun dalam Acara Pengajian Umum di Wonodadi, Blitar.....	70
Gambar 4.20	Gus Iqdam Membaca Kitab Salafnya Sebelum Berdakwah pada Acara Malam Selasa di Markas Sabilu Taubah, Blitar.....	71
Gambar 4.21	Gus Iqdam Mengisi Ceramah Setelah Mengadakan Pembacaan Maulid Simtudduror pada Setiap Malam Jumat di Markas Sabilu Taubah, Blitar .....	72
Gambar 4.22	Komentar Pujian Terhadap Gus Iqdam .....	73
Gambar 4.23	Komentar Pujian Terhadap Gus Iqdam .....	74
Gambar 4.24	Komentar Keistimewaan dari Gus Iqdam.....	74
Gambar 4.25	Komentar Positif Keberhasilan Slogan “Dekengan Pusat” .....	76
Gambar 4.26	Komentar Positif Melekatnya Slogan “Dekengan Pusat” .....	76
Gambar 4.27	Jumlah Penayangan serta Jumlah Like pada Video Pertama Gus Iqdam di Channel YouTube @GusIqdam Official.....	77
Gambar 4.28	Jumlah Penayangan serta Jumlah Like pada Video Terakhir di Publikasi pada Channel YouTube @GusIqdamOfficial.....	78
Gambar 4.29	Jumlah Penayangan serta Jumlah Like pada Video yang Dihadiri Mak Soimah di Channel YouTube @GusIqdamOfficial.....	79

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1	The Law of Specialization, Ability .....	53
Tabel 4.2	The Law of Specialization, Behavior .....	54
Tabel 4.3	The Law of Specialization, Lifestyle.....	56
Tabel 4.4	The Law of Specialization, Mission.....	59
Tabel 4.5	The Law of Specialization, Product .....	60
Tabel 4.6	The Law of Specialization, Profession .....	62
Tabel 4.7	The Law of Specialization, Service.....	63
Tabel 4.8	The Law of Leadership.....	64
Tabel 4.9	The Law of Personality.....	65
Tabel 4.10	The Law of Distinctiveness.....	66
Tabel 4.11	The Law of Visibility.....	68
Tabel 4.12	The Law of Unity.....	69
Tabel 4.13	The Law of Persistence.....	71

