

DAFTAR PUSTAKA

- Afrilia, A. M. "Personal Branding Remaja di Era Digital." *Mediator: Jurnal Komunikasi* 11, no. 1 (2018) - 28 Desember, 2023. - <https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/issue/view/303>.
- Ali, Hasanuddin dan Lilik Purwandi. *Millennial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2017.
- Al Malybari, Zainuddin Ibnu Abdul Aziz. *Irsyadul Ibad: Penuntun Manusia ke Jalan yang Benar*. Terjemahan oleh H. M. Ali. Surabaya: Mutiara Ilmu, 2019.
- Arabi, Khairi Syekh Maulana. *Dakwah dengan Cerdas*. Yogyakarta: Laksana, 2017.
- Arifin. *Psikologi Dakwah Islam*. Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana, 2004.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Terjemahan. Semarang: PT. Karya Toha Putra, 298.
- DeVaney, A. Sharon. "Memahami Generasi Milenial." *Jurnal Profesional Jasa Keuangan* 69, no. 6 (2015): 11-14.
- Duranti, A. *Linguistic Anthropology*. California: Cambridge University Press, 1997.
- Fatmawati, Endang. "Pergeseran Paradigma Perpustakaan Generasi Millenial." *Visi Pustaka* 12, no. 2 (2010): 7-12.
- Habibi, Muhammad. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial Di Era Millenial." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 12, no. 1 (2018): 101-116.
- Hanifah, Ninip. *Penelitian Etnografi dan Penelitian Grounded Theory*. Jakarta: Akademi Bahasa Asing Borobudur, 2010.
- Hasan, M. Iqbal. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2002.
- Haryono, Cosmas Gatot. *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2020.
- Hine, C. "Etnografi virtual: Mode, Variasi, Keterjangkauan." *Buku Panduan Metode Penelitian Online*, diedited oleh Fielding N., Lee RM., dan Blank G. London: SAGE Publikasi Ltd, 2008.
- Hine, C. *dalam Buku Panduan Metode Penelitian Online*, diedit oleh Fielding N., Lee RM., dan Blank G. London: SAGE Publikasi Ltd, 2008.
- Juszczuk, S. "Etnografi Fenomena dan Proses Virtual di Internet." *Tinjauan Sosiologi Polandia* 1, no. 181 (2013): 207-221.
- Kurnia, Lilis. "Media Dakwah Generasi Era Milenial Digital." *Dakwah Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 18, no. 06 (2020): 99.
- Krisianto, A. *Internet untuk Pemula*. Yogyakarta: Elex Media Komputindo (EMK), 2014.

- Lair, Sullivan dan Cheney. “*Marketization and the Recasting of the Professional Self: The Rhetoric and Ethics of Personal Branding.*” *Quarterly Management Communications* 18, no.3 (2005) - 18 Desember, 2023. - <https://doi.org/10.1177/0893318904270744>.
- Lestari, Puput Puji. “Dakwah Digital untuk Generasi Milenial.” *Dakwah Jurnal Kajian Dakwah dan Kemasyarakatan* 18, no. 06 (2020): 99.
- Markham, AN. “Politik, Etika, dan Metode Representasi dalam Etnografi Online.” *Buku Pegangan Studi Internet Oxford*. New York: Pers Universitas Oxford, 2013.
- Marzali, Amri. “Kata Pengantar: Metode Etnografi.” buku *James P. Spradley, Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya, 1997.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2017.
- McNally, D., dan K. D. Speak. *Be Your Own Brand*. San Fransisco: Berret Koehler Publisher, 2002.
- Montoya, Peter dan T. Vandehey. *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*. America: Peter Montoya Incorporated, 2002.
- Montoya, Peter. *Personal Branding Phenomenon*. United States of America: Personal Branding Building Press, 2002.
- Mutmainah, Siti., Sayidah Afyatul Masruroh, Agoes Moh. Moefad, dan Izzatul Muwahhidah. “Online Da’wah on Social Media: Personal Branding of a Female Celebrity Preacher on Instagram.” *Lentera: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* VI, no. 1 (2022) - 20 November, 2023. - <https://journal.uinsi.ac.id/index.php/lentera>.
- Muriah, Siti. *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000.
- Nasrullah, Rulli. *Etnografi Virtual: Riset Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi di Internet*. Bandung: Simbiosis Rekatama, 2017 – 21 Januari, 2024. - <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/47521>.
- Nurjaman, Teguh, dan Rita Herlina. “Personal Branding Ustad Hanan Attaki di Media Sosial.” *Jurnal Profesional Fis Unived* 8, no. 1 (2021) - 21 November, 2023. - <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/1545>.
- Pamuji, Eko. *Media Cetak vs Media Online: Prespektif Manajemen dan Bisnis Media Masa*. Surabaya: Unitomo Press, 2009.
- Rumata, Vience. “Analisis Isi Twitter: Tax Amnesty Dan Amnesti Pajak.” *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi dan Pembangunan)* 18,

- no.1 (2017) - 14 Januari, 2024. -
<https://doi.org/10.31346/jpikom.v18i1.840>.
- Saadah, Neng Ayu. "Dakwah melalui Live Streaming Tiktok pada Mobile Legends: Studi Fenomenologis Akun @Abiazkakaiaa." *Al Munir Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 13, no. 2 (2022) - 20 November, 2023. -
<https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/index>.
- Sanwar, M. Aminudin. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Semarang: Fakultas Dakwah IAIN Walisongo, 1985.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono. *"Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D"*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Supaat. *Pedoman Penyusunan Skripsi dan Munaqosyah*. Kudus: LPM IAIN Kudus, 2018.
- Suryawati, Indah dan Udi Rusadi. "Etnografi Virtual Komodifikasi Da'wah Ustadz di Channel Youtube." *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 05, no. 2 (2021) - 21 November, 2023. -
<https://jurnal.umj.ac.id/index.php/perspektif/article/view/12021/0>.
- Weng, Hew Wai. "The Art of Dakwah: Social Media, Visual Persuasion and The Islamist Propagation of Felix Siauw." *Indonesia and The Malay World* 46, no. 134 (2018) - 20 November, 2023. -
<https://doi.org/10.1080/13639811.2018.1416757>.

Webografi:

- Bantul, Cah. "Gus Iqdam Viral, Sudah Diketahui Gurunya Sejak Masih Nyantri di Ploso Kediri." Channel YouTube Cah Bantul. - 30 Januari, 2024. -
<https://youtu.be/2DqLOacEKE0?si=zTc0vzW9jL0NAuw>.
- "Definisi Mampu." *kbbi.web.id*. - 2 Maret, 2024. -
<https://kbbi.web.id/mampu>.
- "Definisi Sosialisasi." *kbbi.web.id*. - 2 Maret, 2024. -
<https://kbbi.web.id/sosialisasi>.
- "Definisi Layan." *kbbi.web.id*. - 10 Maret, 2024. -
<https://kbbi.web.id/layan>.

- “Definisi Gaya Hidup.” kbbi.web.id. - 2 Maret, 2024. - <https://kbbi.web.id/gaya-2>.
- “Definisi Misi.” kbbi.web.id. - 10 Maret, 2024. - <https://kbbi.web.id/misi>.
- Dihni, Vika Azkiya. “Konten Internet yang Sering Diakses Masyarakat Indonesia (2021 2022).” Databoks. - 20 Oktober, 2023. - <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/13/ini-deretan-konten-internet-paling-sering-diakses-warga-ri>.
- “[EDISI 2023] Statistik Pengguna Media Sosial Indonesia Terbaru.” Slice Blog. - 10 Desember, 2023. - <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru>.
- Iswahyudi, Transformasi. “Awal Mula Dekenganne Pusat Gus Iqdam.” Channel YouTube Tranformasi Iswahyudi. - 1 Februari, 2024. - <https://youtu.be/g552t-8UZSI?si=CYhbX87njfI5ILiJ>.
- “Menuntut Ilmu Adalah Bagian Dari Jihad.” Ma’had Al-Azhar Asy Syarif. Sumatra Utara. - 11 Maret, 2024. - <https://alazharasysyarifsumut.sch.id/menuntut-ilmu-adalah-bagian-dari-jihad/>.
- Official, Gus Iqdam. Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 9 Maret, 2024. - https://youtube.com/@gusiqdamofficial1024?si=tYPGWSF8_pgtR_QsK.
- Official, Gus Iqdam. “Haul Syuhada Haji: Pengajian Penuh Makna Bersama Gus Iqdam.” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 11 Maret, 2024. - <https://youtu.be/Y8YvYK1Ry8U?si=aVo9bRguKwbNEfmR>.
- Official, Gus Iqdam. “Rutinan Malam Selasa II Gus Iqdam Muhammad.” Channel YouTube Gus Iqdam Official, - 11 Maret, 2024. - <https://youtu.be/Q2ISJ7K-egg?si=UGkeDIpWH3kGTI-f>.
- Official, Gus Iqdam. “Mak Soimah Datang ke Markas Sabilu Taubah I Rutinan Malam Selasa.” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 11 Maret, 2024. - <https://youtu.be/efa1x0noWmw?si=Wk-IIiXT7uH6myy>.
- Official, Gus Iqdam. “Rutinan Malam Jumat Pembacaan Maulid Simtudduror.” Channel YouTube Gus Iqdam Official, - 11 Maret, 2024. - https://www.youtube.com/live/ODgjOdwvx8?si=-Zdk8_ag4x51VoqP.
- Official, Gus Iqdam. “Pengajian Gus Iqdam: Menyikapi Masa Lalu Tidak Sempurna Menuju Masa Depan yang Berkilau.” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 11 Maret, 2024. - https://youtu.be/Zb2dUxnuBJ4?si=-4lg03se2eF2_Yq8.
- Official, Gus Iqdam. “Menggapai Berkah: Majelis Pengajian dan Salawat Gus Iqdam di Banjarsari.” Channel YouTube Gus Iqdam Official. -

- Official, Gus Iqdam. “*(Live) Brengos Bersholawat Bersama Gus Iqdam Tulungrejo – Pare.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 11 Maret, 2024. - <https://www.youtube.com/live/mEy3hae-ePo?si=yQy22dluiuXATNsb>.
- Official, Gus Iqdam. “*(Live) Pengajian Umum Bersama Gus Iqdam & Slank di Wonodadi, Blitar.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 13 Maret, 2024. - <https://www.youtube.com/live/Kdv2fjvcVM8?si=6IFV5ZyIvc7gHpWr>.
- Official, Gus Iqdam. “*Rutinan Malam Selasa Majelis Sabilu Taubah Blitar.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 13 Maret, 2024. - <https://www.youtube.com/live/5MGxRzQbOBE?si=H3czuC9yjG4dUtt3>.
- Official, Gus Iqdam. “*Rutinan Malam Jumat Pembacaan Maulid Simtudduror.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 13 Maret, 2024. - <https://www.youtube.com/live/t6ff1UAF9iw?si=all6ySRdeIz6Z9BX>.
- Official, Gus Iqdam. “*Tafsir Menyentuh Hati: Pengertian Isra dan Miraj Bersama Gus Iqdam di Mts Kunir.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - <https://youtu.be/hhCwFxakqFM?si=ahhvetbSBgcDPK3D>.
- Official, Gus Iqdam. “*(Live) Pengajian dan Salawatana Bersama Gus Iqdam di Desa Tawangrejo Wonodadi Blitar*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - https://www.youtube.com/live/4b8fWo0iSVU?si=RHz4_1083Jm_3Yue.
- Official, Gus Iqdam. “*Rutinan Malam Jumat II Ada Jamaah Mualaf.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - <https://youtu.be/46ivb-WIUUw?si=AfnC8RSG-uj9I2ut>.
- Official, Gus Iqdam. “*(Live) Rutinan Malam Selasa Majelis Sabilu Taubah Blitar.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - https://www.youtube.com/live/DBmgwKvsZBU?si=fsIj1ozV_HG9J3lh.
- Official, Gus Iqdam. “*Dekenganne Pusat – Elsa Safira feat Keluarga ST.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - https://youtu.be/Z-6xo_vQip8?si=Zdk6u0hhtKBsefR3.
- Official, Gus Iqdam. “*Dawuh Gus Iqdam untuk Majelis Taklim Sabilu Taubah.*” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - <https://youtu.be/Vd4LTdgSyQw?si=sN7oOdWESowgtr89>.

- Official, Gus Iqdam. “(Live) Rutinan Malam Selasa Majelis Sabilu Taubah Blitar.” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - https://www.youtube.com/live/Nr2teNfbn_I?si=qyt4lerwG3fwmqwD.
- Official, Gus Iqdam. “(Live) Rutinan Malam Selasa Majelis Sabilu Taubah Blitar.” Channel YouTube Gus Iqdam Official. - 12 Maret, 2024. - <https://www.youtube.com/live/vvTtRjXpLyA?si=LA9qvg9oVaxUTQrV>.
- “Pengertian Media Online dan Kelebihan serta Kekurangannya.” Akudigital. - 5 Desember, 2023. - <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-online/>.
- Pusat, Wong. “Dawuh Habib Bidin Kunci Sukses Ini Juga Berlaku Untuk Para Menantu.” Akun TikTok Wong Pusat. - 30 Januari, 2024. <https://vt.tiktok.com/ZSFhGkPCj/>.
- Setiawan, Nando. “Kisah Hidup Gus Iqdam Sampek Di apusi Abah e Biar Mau Mondok, Cerita Hidup, Dekengane Pusat” Channel YouTube Nando Setiawan. - 1 Februari, 2024. <https://youtu.be/VspYTn0T7Zo?si=gtBarXwMwW6Ccef>.
- Story, Awaan. “GG Cuy! Siapakah Sosok Gus Iqdam Viral Sebernarnya?.” Channel YouTube Awaan Story. - 29 Januari, 2024. <https://youtube.com/shorts/JRVcXGpwwNk?si=N4RkkugRro-7yUwA>.
- Tolol, Santri. “Gus Iqdam di Istana.” Channel YouTube Santri Tolol. - 2 Februari, 2024. - <https://youtu.be/Hbv2cz0J6k?si=xc1mmnUF1k2-1w3A>.
- Widi, Shilvina. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023.” Dataindonesia.id. - 9 Desember, 2023. - <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.