

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Manfaat Penelitian	13
E. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Model Engel Kollet Blackwell.....	15
B. Perilaku Konsumen	17
C. Kualitas Produk.....	21
D. Promosi	24
E. Store Location.....	28
F. Loyalitas Konsumen	33
G. Penelitian Terdahulu	38
H. Kerangka Berfikir	45
I. Hipotesis Penelitian	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	51
B. Populasi dan Sampel	51
C. Identifikasi Variabel.....	54
D. Definisi Operasional	54
E. Teknik Pengumpulan Data.....	58
F. Uji Instrumen Penelitian	60
G. Teknik Analisis Data.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	67

1. Profil Galeri Elzatta Kudus	67
2. Produk Galeri Elzatta Kudus	68
3. Struktur Organisasi Galeri Elzatta Kudus	69
B. Data Penelitian	71
1. Deskripsi Data Responden	71
2. Deskripsi Data Penelitian	76
C. Uji Instrumen	86
1. Uji Validitas	86
2. Uji Reliabilitas	88
D. Teknik Analisis Data	88
1. Uji Asumsi Klasik	88
2. Analisis Regresi Linier Berganda	94
E. Pembahasan	100
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen	100
2. Pengaruh Promosi terhadap Loyalitas Konsumen	104
3. Pengaruh Store Location terhadap Loyalitas Konsumen	108
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	113
B. Keterbatasan Penelitian	114
C. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark n
Tabel 3.1 Definisi Operasional.....	Error! Bookmark n
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Alamat	Error! Bookmark n
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark n
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark n
Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark n
Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Rata-Rata Pendapatan Perbulan	Error! Bookmark n
Tabel 4.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Produk Yang Sering Dibeli Tiap Tahun	Error! Bookmark n
Tabel 4.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Member Aktif Elzatta Kudus	Error! Bookmark n
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark n
Tabel 4.9 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi	Error! Bookmark n
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Store Location.....	Error! Bookmark n
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Responden terhadap Variabel Loyalitas Konsumen	Error! Bookmark n
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Responden	Error! Bookmark n
Tabel 4.13 Hasil Uji Relibilitas.....	Error! Bookmark n
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas One -Sample Kolmogorov-Smirnov Test	Error! Bookmark n
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	Error! Bookmark n
Tabel 4.16 Hasil Uji Autokorelasi.....	Error! Bookmark n
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark n
Tabel 4.18 Hasil Uji Analisis Koefisien Determinas	Error! Bookmark n
Tabel 4.19 Hasil Uji F	98
Tabel 4.20 Hasil Uji t	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Produk Galeri Elzatta Kudus Tahun 2018-2022	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Bagan Kerangka Berfikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Galeri Elzatta Kudus	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Grafik Histogram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Grafik Normal P-Plot....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas	Error! Bookmark not defined.

