

## DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Aamir, Qasim Ali Nisar, Mahmood A.Husain Mahmood, Abderrahim Chenini, and Ahsan Zubair. "The Role of Islamic Marketing Ethics towards Customer Satisfaction." *Journal of Islamic Marketing* 11, no. 4 (2020): 1001–1118. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2017-0123>.
- Abdul Rauf, Sardjana Orba Manullang et al. *Digital Marketing : Konsep Dan Strategi*. Cirebon: Insania, 2021.
- Al-Qur'an, Kementerian Agama RI cq Lajnah Pentashihan Mushaf. "Quran Kemenag." LAJNAH PENTASHIHAN MUSHAF AL-QUR'AN, 2020.
- Althazia, Dhea, and Nazarudin Aziz. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk You Transmart Padang." *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika* 15, no. 2 (2022): 601–615. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i2.199>.
- Amri, Furqan, and Rahmayani Rahmayani. "Kebersihan Lingkungan Dalam Al-Qur'an Dan Aplikasinya Pada Masyarakat Gampong Buloh Gogo." *TAFSE: Journal of Qur'anic Studies* 6, no. 2 (2021): 229. <https://doi.org/10.22373/tafse.v6i2.11289>.
- Anggraini, Fifin, and Anindhyta Budiarti. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8, no. 3 (2020): 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>.
- Anisa Putri Rahmani. "Pengaruh Kenyamanan Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan* 5, no. 2 (2022): 988–1001.
- Anto Tulim, Zetria Erma, and Monika Ellis Sukma. "Pengaruh Harga, Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Undang-Undang Perlindungan Konsumen Pada CV. Triple Delapan Group." *MAMEN: Jurnal Manajemen* 1, no. 1 (2022): 01–17. <https://doi.org/10.55123/mamen.v1i1.2>.

- Aprileny, Imelda, and Yulietta Regar. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen." *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 15, no. 02 (2018): 13–33. <https://doi.org/10.36406/jam.v15i02.162>.
- Ardani, Eldo Steven Markus Simanjutak dan I Gusti Ketut Sri. "Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Uber Taksi Di Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 2 (2018): 874–904.
- Ariefah Sundari dan Ahmad Yani Syaikhudin. *Manajemen Ritel : Teori Dan Strategi Dalam Bisnis Ritel*. Lamongan: Academia Publication, 2021.
- Azuar Juliandi, Irfan, dan Saprinal Manurung. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press, 2014.
- Cahyani, Putri Dwi, Susanto, and Nurullaila. "The Effect of Brand Image, Product Quality and Consumer Satisfaction on Consumer Loyalty (Case Study of Bu Widodo'S Gudeg Restaurant in Wijilan)." *International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR)* 5, no. 3 (2021): 1889–1900. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR%0A>.
- Cahyaningrum, Made Indra dan Ika. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublis Publisher, 2019.
- Dani Haris dan Henny Welsa. "Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Baju Dagadu Yogyakarta)." *At-Tasyri': Jurnal Ilmiah Prodi Muamalah* 2, no. 2 (2018): 125–139. <https://doi.org/10.47498/tasyri.v11i1.277>.
- Dede Djuniardi et al. *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Praktik Menciptakan Loyalitas Pelanggan*. Padang: Get Press Indonesia, 2023.
- Dhea Althazia dan Nazarudin Aziz. "Pengaruh Kualitas Produk, Hargad Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pada

Produk You Transmart Padang.” 601–615.

Douglas A. Lind, William G. Marchal, dan Samuel A. Wathen. *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi Menggunakan Kelompok Data Global*. Edisi 13 B. Jakarta: Salemba Empat, 2008.

Eko Budiarto dan Dewi Anggraeni. *Pengantar Epidemiologi Edisi 2*. Jakarta: Kedokteran EGC, 2001.

Elcorps. “Muslim Lifestyle.” Elcorps.Co.Id, <https://elcorps.co.id/profile-elzatta/>.

Elzatta. “Tentang Kami.” Elzatta.Com, <https://elzatta.com/pages/tentang-kami>.

Erina Alimin, Eddy, dkk. *Manajemen Pemasaran : Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*. Lombok: Seval, 2022.

Erina Alimin et al. *Manajemen Pemasaran : Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern*.

et al, Hardani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu, 2020.

Faris, Salman, Jansen Layoji, and Rivandy Anggesti. “The Influence of Price, Promotion and Location on Consumer Loyalty at PT . Karya Sukses Maju Bersama.” *Journal Management Studies and Entrepreneurship* 4, no. 5 (2023): 6123–6132.

Fatimdimanaah, Neneng, Sri Kasnelly, and Abd. Hamid. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika Dalam Perspektif Islam Pada Gerai Umkm Mekar Jaya.” *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 3, no. 2 (2020): 67–83.

Febri Endra. *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Sidoarjo: Zifatama Jawara, 2017.

Febriyanti, Siska, and Boy Satria. “Promosi Dalam Kegiatan E-Commerce Dalam Perspektif Islam.” *El -Hekam* 7, no. 2 (2022): 233. <https://doi.org/10.31958/jeh.v7i2.7870>.

Ferdiana, Rifal. “Wawancara Oleh Penulis.”

- Firmansyah, Anang. *Perilaku Konsumen (Perilaku Konsumen)*.” Sleman: Cv Budi Utama, 2018.
- Firmansyah, Muhammad Anang, Budi Wahyu Mahardhika, and Ani Susanti. “Pengaruh Strategi Diferensiasi Dan Hargaterhadap Keunggulan Bersaing Elzatta Royal Plaza Surabaya.” *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal* 16, no. 2 (2019). <https://doi.org/10.30651/blc.v16i2.3138>.
- FoEh, John EHJ, and Dimas Priyo Anggoro. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Indomie Di Superindo Kecamatan Babelan, Kabupaten Bekasi.” *Ultima Management : Jurnal Ilmu Manajemen* 14, no. 2 (2022): 258–275. <https://doi.org/10.31937/manajemen.v14i2.2858>.
- Freddy Rangkuti. *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2020.
- Hermanto et al. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 3, no. 2 (2019): 171–176.
- Ismail, Muhammad, Muhammad Ilham Wardhana Haeruddin, Fahrina Mustafa, and Mutiah Nurul Khatmi. “The Effect of The Four Marketing Mix Factors on Customer Loyalty (Case Study: Consumers of Boots Café Makassar.” *Asian Journal of Economics, Business and Accounting* 23, no. 6 (2023): 1–11. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i6936>.
- Ismail Nurdin dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Joko Rizkie Widokarti dan Doni Juni Priansa. *Konsumen, Pemasaran, Dan Komunikasi Kontemporer*. Bandung: CV

Pustaka Setia, 2019.

- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka." *Ecopreneur: Jurnal Program Studi Ekonomi Syariah* 2, no. 2 (2021): 163. <https://doi.org/10.47453/ecopreneur.v2i2.443>.
- Komalasari, Ni Kadek Suryani dan Yeyen. *Buku Ajar Pengantar Bisnis*. Bandung: Nilacakra, 2023.
- Lilis Suryanti. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utomo, 2015.
- Maman Nur Saman, Christian Wiradendi Wolor, and Saparuddin. "The Influence of Product Quality, Promotion, Price, Trust and Purchase Decisions on Consumer Loyalty at PT. X." *Jurnal Syntax Transformation* 4, no. 9 (2023): 103–110. <https://doi.org/10.47772/ijriss.2023.7436>.
- Manurung, Heri Prasuhanda. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Kerajinan Songket Batu Bara (Studi Kasus Pada Kelompok Kerajinan Songket Kenanga Indah Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara)." *Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan, ISSN: 2549-3043* 5, no. 3 (2019): 25–30. <http://jurnal.una.ac.id/index.php/pionir/article/view/719>.
- Mashuri, Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Mayasurru Lasiyama et al. *Ekonomi Dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah IAIN Ponorogo (Jilid 2)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Muhammad Ismail et al. "The Effect of The Four Marketing Mix Factors on Customer Loyalty (Case Study: Consumers of Boots Café Makassar." *Asian Journal of Economics*,

*Business and Accounting* 23, no. 6 (2023): 1–11.

Mukhtazar. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media, 2020.

Mulyanti, Kurniawati, Mutdi Ismuni, and Rustomo Rustomo. “Store Atmosphere and Store Location as Determinants of Consumer Buying Interest.” *Kontigensi: Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 2 (2022): 291–298. <https://doi.org/10.56457/jimk.v10i2.291>.

Munandar, Tetet Cahyati dan Dadang. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Aplikasi*. Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2023. [https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku\\_Konsumen\\_Teori\\_dan\\_Aplikasi/Z8fVEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=model+perilaku+konsumen+engel+kollat+blackwell&pg=PA10&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Perilaku_Konsumen_Teori_dan_Aplikasi/Z8fVEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=model+perilaku+konsumen+engel+kollat+blackwell&pg=PA10&printsec=frontcover).

Murtiawati, Mawadah, and Zuhdan Ady Fataron. “The Impact of Product Quality and Service Quality on Consumer Loyalty (Case Study of Bandeng Rozal in Bandengan Village, Kendal District, Kendal Regency).” *Journal of Islamic Economics, Management, and Business (JIEMB)* 1, no. 1 (2020): 47–118. <https://doi.org/10.21580/jiemb.2019.1.1.3985>.

Namira Ufrida Rahmi, Selvy Tanashia, Wiriyanto Pangestu, and Monica. “The Effect of Promotion, Price and Product Quality on Consumer Loyalty of PT. Palmanco Inti Sawit.” *Jurnal Mantik* 4, no. 2 (2020): 1222–1226. <http://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/896>.

Namira Ufrida Rahmi et al. “The Effect of Promotion, Price and Product Quality on Consumer Loyalty of PT. Palmanco Inti Sawit.” *Jurnal Mantik* 4, no. 2 (2019): 38–43.

Novita Putri, Erlinda, Edi Wibowo, and Sumaryanto Sumaryanto. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 19, no. 1 (2020): 9–21. <https://doi.org/10.33061/jeku.v19i1.3945>.

- Noviyani, Fitria. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan (Agen/Reseller) Roti Brian PT. Nissin Biscuits Indonesia Di Kabupaten Semarang." *Bisecer* 3, no. 1 (2020): 42–60.
- Nur Khanifah, Azka, and Aris Budiono. "Customer Loyalty Analysis Affected by Location and Promotion through Purchase Decisions and Customer Satisfaction." *Ilomata International Journal of Management* 3, no. 3 (2022): 417–428. <https://doi.org/10.52728/ijm.v3i3.520>.
- Nurhayati. *Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. (Pekalongan: Penerbit NEM, 2023).
- Paujiah, Rika, Ahmad Mulyadi Kosim, and Syarifah Gustiawati. "Pengaruh Bauran Pemasaran Syariah Dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 1, no. 2 (2020): 144. <https://doi.org/10.31000/almaal.v1i2.1847>.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Medikom Pustaka Mandiri, 2010.
- Purba, Purnama Yanti, Maria Magdalena Sitorus, Marsella Chandra, and Riris Butet Roy Marsela Limbong. "The Influence of Product Quality, Promotion, and Customer Satisfaction on Consumer Loyalty at PT Divo Kreasi Indonesia." *Jurnal Mantik* 4, no. 2 (2020): 1267–1271.
- Putri, Yuni Maxi, Hardi Utomo, and Fudji Sri Mar'ati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Harga Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Konsumen Di Grand Wahid Hotel Salatiga." *Jurnal Among Makarti* 14, no. 1 (2021): 93–108.
- Risnawati, Henny, Hendi Eka Sumarga, and Sugeng Purwanto. "The Effect of Service Quality Prices and Location of Companies To Customer Satisfaction Implications on Customer Loyalty." *International Review of Management and Marketing* 9, no. 6 (2019): 38–43. <https://doi.org/10.32479/irmm.8736>.
- Riyanto, Kuwat, and Yulia Andiyani. "The Effect of Brand Image, Brand Trust, and Promotion on Consumer Loyalty."

*International Journal of Economics, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJESET)* 1, no. 3 (2022): 201–208. <http://journal.sinergicendikia.com/index.php/ijeset>.

- Rosalina, Mela, Nurul Qomariah, and Maheni Ika Sari. “Dampak Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Oppo Smartphone.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 4, no. 2 (2019): 161–174.
- Rukiah dan Zulaika Matondang. *Islamic Human Capital in Financial Institution*. Bogor: BYPASS, 2022.
- Sandu Siyoto, M. Kes, dan M. Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sari, Novia, and Sandi Andika. “Pendapatan Pedagang Di Wisata Pantai Selatbaru Kecamatan Bantan Dalam Perspektif Ekonomi Islam 1, no. 2 (2020): 16–31.
- Sigit Hermawan dan Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative, 2016.
- Sihotang, Nora Anisa Br Sinulingga dan Hengki Tamando. *Perilaku Konsumen: Strategi Dan Teori*. Sumatera Utara: IOCS Publisher, 2023.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Sulaiman, Suriadi, Aditya Pratama, Veronika, and Devi Dwi Agusthera. “Analysis of the Effect of Store Atmosphere and Store Image and Store Location on Customer Loyalty through Purchase Decision Customer Matahari Department Store in Samarinda City.” *International Journal of Scientific and Technology Research* 9, no. 3 (2020): 3508–3513.
- Tang, Sefnat Aristarkus, and Yustina Maro. “Analysis of The Effect of Product , Price , Promotion , And Location on Customer Loyalty of Tenun Ikat” 9, no. 1 (2023): 1–26.
- Yusriadi. “Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Restoran Cepat Saji O’Chicken Di Pekanbaru.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan*



*Bisnis* 15, no. 1 (2018): 71–77.

Zainuddin Rahman. *Pengantar Statistika*. Makassar: Indonesia Prime, 2016.

Zuhan Setiawan, Rony Sandra Yofa Zebua, Degdo Suprayitno, Rahmad Solling Hamid, Vina Islami, Agesha Marsyaf. *Buku Ajar Perilaku Konsumen*. Jambi, 2024.

