

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Teori-Teori yang Terkait Dengan Judul.....	8
1. Jual Beli.....	8
2. Akad Dalam Hukum Islam .....	14
3. Strategi Pemasaran .....	18
4. Tape .....	20
5. Maqasyid Asy-Syariah .....	21
B. Penelitian Terdahulu .....	33
C. Kerangka Berfikir .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan .....	36
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	36
C. Subyek Penelitian.....	37
D. Sumber Data.....	37
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Pengujian Keabsahan Data .....	39
G. Teknik Analisi Data .....	

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
1. Profil Desa Gembong .....	42
B. Deskripsi Data Penelitian.....	43
1. Praktik Jual Beli Tape di Desa Gembong Pati .....	43
C. Analisis Data Penelitian.....	48
1. Praktik Jual Beli Tape di Desa Gembong Pati .....	48
2. Kajian Maqasyid Syariah terhadap jual beli Tape di desa Gembong .....	50

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	56
B. Saran-Saran.....	56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN**



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
-------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir .....	35
------------------------------------	----

