

## ABSTRAK

**Umi Kamilia, 226010006, Pengaruh *Environmental Performance* dan *Liquidity* terhadap *Financial Performance* melalui *Islamic CSR Disclosure* (Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* di ISSI Tahun 2020-2022), Program Studi Ekonomi Syariah, Pascasarjana, IAIN Kudus.**

Pergeseran ke arah keberlanjutan global telah mempengaruhi minat investor, yang pada gilirannya mempengaruhi kinerja sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Fluktuasi profitabilitas sektor dan performa positif dalam hal likuiditas, lingkungan serta pengungkapan CSR memberikan konteks penting untuk pemahaman mengapa penelitian ini akan dilakukan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menginvestigasi hubungan dan pengaruh antara *environmental performance*, *liquidity*, dan *financial performance* perusahaan, dengan menggunakan *Islamic CSR Disclosure* sebagai variabel mediator. Penelitian ini akan fokus pada perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada ISSI periode 2020-2022, dengan harapan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik tentang mekanisme hubungan antara variabel-variabel tersebut dalam konteks bisnis berbasis *Islamic CSR Disclosure*.

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian *explanatory research*. Sumber data yang digunakan bersumber dari *annual report* perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di ISSI pada tahun 2020-2022 dan laporan peringkat PROPER yang dikeluarkan oleh Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan tahun 2020-2022. Teknik penentuan dan pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Jumlah sampel penelitian ini yaitu 16 perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di ISSI selama periode 2020-2022 yang memenuhi kriteria yang sudah ditentukan. Pengolahan data menggunakan alat bantu *SmartPLS* versi 3.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *environmental performance*, *liquidity* dan *Islamic CSR disclosure* secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*. Kemudian secara mediasi menunjukkan bahwa *Islamic CSR Disclosure* tidak dapat memediasi antara *environmental performance* dan *liquidity* terhadap *financial performance*.

**Kata Kunci:** *environmental performance, liquidity, financial performance, Islamic CSR disclosure*

## ***ABSTRACT***

Umi Kamilia, 226010006, The Influence of Environmental Performance and Liquidity on Financial Performance through Islamic CSR Disclosure (Study on Non-Cyclical Consumer Companies at ISSI 2020-2022), Sharia Economics Study Program, Postgraduate, IAIN Kudus.

The shift towards global sustainability has influenced investor interest, which in turn has influenced the performance of the Consumer Non-Cyclicals sector. Fluctuations in sector profitability and positive performance in terms of liquidity, environment as well as CSR disclosure provide important context for understanding why this research will be conducted.

The aim of this research is to investigate the relationship and influence between environmental performance, liquidity and financial performance of companies, using Islamic CSR Disclosure as a mediator variable. This research will focus on Consumer Non-Cyclicals companies registered with ISSI for the 2020-2022 period, with the hope of providing a better understanding of the mechanism of the relationship between these variables in the context of Islamic CSR Disclosure-based businesses.

The research method used is quantitative research with explanatory research type. The data sources used come from the annual report of Consumer Non-Cyclicals companies registered with ISSI in 2020-2022 and the PROPER ranking report issued by the Minister of Environment and Forestry in 2020-2022. The determination and sampling technique uses non-probability sampling with a purposive sampling method. The total sample for this research is 16 Consumer Non-Cyclicals sector companies registered with ISSI during the 2020-2022 period that meet the specified criteria. Data processing uses SmartPLS version 3.0 tools.

The results of this research show that environmental performance, liquidity and Islamic CSR disclosure do not directly have a significant effect on financial performance. Then mediation shows that Islamic CSR Disclosure cannot mediate between environmental performance and liquidity on financial performance.

**Keywords:** *environmental performance, liquidity, financial performance, Islamic CSR disclosure*

## خلاصة

أومي كاميليا، تأثير الأداء البيئي والسيولة على الأداء المالي من خلال الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية (دراسة الشركات الاستهلاكية غير الدورية في مؤشر الأسهم الشرعية الإندونيسية) (٢٠٢٢-٢٠٢٠)

لقد أثر التحول نحو الاستدامة العالمية على اهتمام المستثمرين، والذي أثر بدوره على أداء قطاع المنتجات الاستهلاكية غير الدورية. توفر التقلبات في ربحية القطاع والأداء الإيجابي من حيث السيولة والبيئة وكذلك الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات سياقاً مهماً لفهم سبب إجراء هذا البحث.

الهدف من هذا البحث هو دراسة العلاقة والتأثيرين الأداء البيئي والسيولة والأداء المالي للشركات، وذلك باستخدام الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية كمتغير وسيط. سيركز هذا البحث على الشركات الاستهلاكية غير الدورية المدرجة في مؤشر الأسهم الشرعية الإندونيسية للفترة من ألفين وعشرين إلى ألفين واثنين وعشرين، على أمل تقديم فهم أفضل للعلاقة بين هذه المتغيرات في سياق الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات على أساس الأعمال التجارية ..

طريقة البحث المستخدمة هي البحث الكمي مع نوع البحث التوضيحي. مصدر البيانات المستخدم يأتي من التقرير السنوي للشركات الاستهلاكية غير الدورية المدرجة في مؤشر الأسهم الشرعية الإندونيسية في الأعوام ألفين وعشرون إلى ألفين وعشرين وتقرير التصنيف المناسب الصادر عن وزير البيئة والغابات في ألفين وعشرين من اثنين إلى ألفين واثنان وعشرون. تستخدم تقنية التحديد وأخذ العينات أخذ العينات غير الاحتمالية بطريقة أخذ العينات الهادفة. وبلغ عدد عينات هذا البحث ستة عشر شركة في قطاع المنتجات الاستهلاكية غير الدورية المدرجة في مؤشر الأسهم الشرعية الإندونيسية خلال الفترة من ألفين وعشرون إلى ألفين واثنين وعشرون والتي تستوفي المعايير المحددة. تستخدم معالجة البيانات الأدوات (SmartPLS 3.0).

تظهر نتائج هذا البحث أن الأداء البيئي والسيولة والإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية ليس لها تأثير مباشر على الأداء المالي. ثم تظهر الوساطة أن الكشف عن المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية لا يمكن أن يتوسط بين الأداء البيئي والسيولة على الأداء المالي.

الكلمات المفتاحية: الأداء البيئي، السيولة، الأداء المالي، الإفصاح عن المسؤولية الاجتماعية للشركات الإسلامية