

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	xi
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Hipotesis Penelitian	15
F. Ruang Lingkup Penelitian	20
G. Penelitian Terdahulu dan Originalitas Penelitian	20
H. Definisi Operasional	28
I. Sistematika Penulisan	30
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	32
1. Stakeholder Theory	32
2. Environmental Performance.....	39
3. Liquidity.....	40
4. Financial Performance	42
5. Islamic Corporate Social Responsibility Disclosure (ICSRD).....	46
B. Kerangka Berpikir	52
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	55
B. Variabel Penelitian	55
C. Populasi dan Sampel.....	56
1. Populasi.....	56
2. Sampel	57
D. Jenis dan Sumber Data	59
1. Jenis Data	59

2. Sumber Data	59
E. Teknik Pengumpulan Data	60
F. Statistik Deskriptif	60
G. Teknik Analisis Data	60
1. Uji Outer Model (Model Pengukuran)	61
2. Uji Inner Model (Model Struktural)	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	63
B. Hasil Penelitian	64
1. Statistik Deskriptif	64
2. Menilai Outer Model	68
3. Menilai Inner Model (Structural Model)	73
C. Analisis Dan Pembahasan	78
1. Pengaruh Environmental Performance (X1) terhadap Financial Performance (Y)	78
2. Pengaruh Liquidity (X2) terhadap Financial Performance (Y)	82
3. Pengaruh Islamic CSR Disclosure (Z) terhadap Financial Performance (Y)	86
4. Pengaruh Environmental Performance (X1) terhadap Financial Performance (Y) dengan Islamic CSR Disclosure (Z) sebagai Variabel Intervening	90
5. Pengaruh Liquidity (X2) terhadap Financial Performance (Y) dengan Islamic CSR Disclosure (Z) sebagai Variabel Intervening	92
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	97
B. Implikasi Teoretis	98
C. Saran	99
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Kinerja Keuangan (Profitabilitas) Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals Tahun 2020-2022	3
Tabel 1. 2. Perkembangan Penilaian Kinerja Lingkungan di Indonesia Tahun 2020-2022	5
Tabel 1. 3. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 1. 4. Definisi Operasional Variabel	29
Tabel 2. 1. Peringkat PROPER	40
Tabel 3. 1. Research Populasi	56
Tabel 3. 2. Hasil Sampel Penelitian	58
Tabel 3. 3. Sampel Penelitian	59
Tabel 4. 1. Sampel Penelitian	63
Tabel 4. 2. Hasil Statistik Deskriptif Data Penelitian	64
Tabel 4. 3. Hasil Outer Loading I	69
Tabel 4. 4. Hasil Outer Loading II	70
Tabel 4. 5. Hasil Cross Loading	71
Tabel 4. 6. Nilai Composite Reliability	72
Tabel 4. 7. Nilai R-Square	73
Tabel 4. 8. Nilai Path Coefficients Hipotesis	74
Tabel 4. 9. Nilai Specific Indirect Effects Hipotesis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Hubungan Perusahaan dan Pemangku Kepentingan	33
Gambar 2. 2 Three Aspect of Stakeholder Theory	34
Gambar 2. 3 Model Penelitian	54
Gambar 4. 1 Model Struktural	69
Gambar 4. 2 Nilai Loading Factor I	70
Gambar 4. 3 Nilai Loading Factor II	71



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I Item Pengungkapan ICSR
- Lampiran II Tabulasi Data Penelitian
- Lampiran III Hasil Olah Data Smart PLS Versi 3.0
- Lampiran IV Hasil Cek Turnitin
- Lampiran V Sertifikat (Skor Toefl, International Lecture dan Matrikulasi)
- Lampiran VI Daftar Riwayat Hidup

