

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada bab hasil penelitian dan pembahasan tentang *financial performance* yang dipengaruhi oleh *environmental performance* dan *liquidity* serta *Islamic CSR disclosure*, maka berikut ini merupakan kesimpulan yang disusun berdasarkan hasil pengujian hipotesis serta pembahasan:

1. Pengaruh *environmental performance* terhadap *financial performance* memiliki nilai *t-statistik* $< t\text{-tabel}$ ($1,486 < 1,96$) dan nilai *p value* $> 0,05$ ($0,149 > 0,05$), maka (H_1) ditolak dan (H_0) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa *environmental performance* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*, yang berarti tinggi rendahnya *environmental performance* belum tentu diikuti oleh peningkatan *financial performance* perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada ISSI tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini memperlemah teori *stakeholder* yang mengedepankan kepentingan semua pihak yang terlibat, termasuk lingkungan.
2. Pengaruh *liquidity* terhadap *financial performance* memiliki nilai *t-statistik* $< t\text{-tabel}$ ($1,731 < 1,96$) dan nilai *p value* $> 0,05$ ($0,090 > 0,05$), maka (H_2) ditolak dan (H_0) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa *liquidity* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*, yang berarti tinggi rendahnya *liquidity* belum tentu diikuti oleh peningkatan *financial performance* perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada ISSI tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini memperlemah teori *stakeholder* yang mengakui pentingnya hubungan yang kompleks antara perusahaan dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan dalam perusahaan.
3. Pengaruh *Islamic CSR disclosure* terhadap *financial performance* memiliki nilai *t-statistik* $< t\text{-tabel}$ ($0,796 < 1,96$) dan nilai *p value* $> 0,05$ ($0,430 > 0,05$), maka (H_3) ditolak dan (H_0) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa *Islamic CSR disclosure* tidak berpengaruh signifikan terhadap *financial performance*, yang berarti tinggi rendahnya *Islamic CSR disclosure* belum tentu diikuti oleh peningkatan *financial performance* perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada ISSI tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini memperlemah teori *stakeholder* yang mengakui pentingnya

hubungan yang kompleks antara perusahaan dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan dalam perusahaan.

4. Pengaruh *environmental performance* terhadap *financial performance* dengan *Islamic CSR disclosure* sebagai variabel intervening memiliki nilai *t-statistik* $< t\text{-tabel}$ ($0,223 < 1,96$) dan nilai *p value* $> 0,05$ ($0,691 > 0,05$), maka (H_4) ditolak dan (H_0) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa *Islamic CSR disclosure* tidak memediasi *environmental performance* terhadap *financial performance*, yang berarti tinggi rendahnya pengungkapan *Islamic CSR* belum dapat menjadi perantara antara *environmental performance* dengan *financial performance* perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada ISSI tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini memperlemah teori *stakeholder* yang mengakui pentingnya hubungan yang kompleks antara perusahaan dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan dalam perusahaan.
5. Pengaruh *liquidity* terhadap *financial performance* dengan *Islamic CSR disclosure* sebagai variabel intervening memiliki nilai *t-statistik* $< t\text{-tabel}$, ($0,399 < 1,96$) dan nilai *p value* $> 0,05$ ($0,825 > 0,05$), maka (H_5) ditolak dan (H_0) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa *Islamic CSR disclosure* tidak memediasi *liquidity* terhadap *financial performance*, yang berarti tinggi rendahnya pengungkapan *Islamic CSR* belum dapat menjadi perantara antara *liquidity* dengan *financial performance* perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar pada ISSI tahun 2020-2022. Hasil penelitian ini memperlemah teori *stakeholder* yang mengakui pentingnya hubungan yang kompleks antara perusahaan dan berbagai pihak yang memiliki kepentingan dalam perusahaan.

B. Implikasi Teoretis

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan disarankan agar memperhatikan kebijakan pengungkapan yang lebih baik terkait dengan prinsip-prinsip *Islamic CSR* untuk mempengaruhi persepsi dan kepercayaan dari berbagai *stakeholder*. Perusahaan diharapkan dapat mengkomunikasikan praktik CSR mereka dengan transparan, terutama dalam konteks nilai-nilai Islam. Perusahaan juga perlu mengembangkan strategi yang terintegrasi secara holistik, dimana praktik-praktik CSR dan lingkungan diintegrasikan ke dalam operasi inti perusahaan.

Selain itu, perusahaan juga perlu memperhatikan nilai jangka panjang dari praktik lingkungan dan CSR mereka. Meskipun mungkin tidak terlihat dampak langsung pada kinerja keuangan dalam jangka pendek, penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan Islamic CSR dapat menjadi faktor penting dalam mempengaruhi persepsi dan kepercayaan stakeholder, yang pada gilirannya dapat berdampak pada kinerja keuangan jangka panjang perusahaan.

2. Bagi Pengguna Laporan Keuangan

Pengguna laporan keuangan perlu memperluas pandangan mereka tentang faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor seperti kinerja lingkungan dan likuiditas mungkin tidak selalu menjadi penentu utama dari kinerja keuangan. Oleh karena itu, pengguna laporan keuangan perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain seperti strategi bisnis, inovasi produk, dan kebijakan pasar dalam menganalisis kinerja perusahaan.

Hubungan antara kinerja lingkungan, likuiditas, dan kinerja keuangan dapat sangat bergantung pada konteks dan karakteristik industri di mana perusahaan beroperasi. Pengguna laporan keuangan perlu memahami faktor-faktor ini dalam menafsirkan informasi yang terdapat dalam laporan keuangan dan membuat keputusan investasi yang tepat.

Penting bagi pengguna laporan keuangan untuk mengadopsi pendekatan evaluasi yang terintegrasi dalam menganalisis kinerja perusahaan. Hal ini mencakup mempertimbangkan tidak hanya faktor-faktor keuangan, tetapi juga faktor-faktor non-keuangan seperti praktik CSR, lingkungan, dan keberlanjutan dalam evaluasi kinerja jangka panjang perusahaan. Pengguna laporan keuangan perlu menjadi lebih berhati-hati dalam pengambilan keputusan investasi berdasarkan informasi yang terdapat dalam laporan keuangan. Jika kinerja lingkungan dan likuiditas tidak memiliki pengaruh signifikan pada kinerja keuangan, pengguna laporan keuangan perlu mempertimbangkan faktor-faktor lain dalam menilai potensi pertumbuhan dan keberlanjutan perusahaan.

C. Saran

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ada pada penelitian ini. Sehingga, pada bagian ini akan dipaparkan keterbatasan penelitian yang memungkinkan dapat mempengaruhi hasil dan analisis dalam penelitian ini dan saran untuk penelitian

mendatang. Adapun keterbatasan dan saran untuk mengatasi dan mengompensasi keterbatasan tersebut dalam penelitian:

1. Keterbatasan ketersediaan data dan sampel yang terbatas. Penelitian lanjutan dapat dilakukan dengan menggunakan sampel yang lebih luas dari perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* atau memperluas rentang waktu penelitian. Hal ini dapat membantu dalam memperoleh *dataset* yang lebih lengkap dan representatif, sehingga hasil penelitian dapat menjadi lebih generalisasi.
2. Meskipun sulit untuk mengontrol semua faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja keuangan, penelitian dapat mencoba untuk melakukan analisis mendalam terhadap faktor-faktor yang dapat diidentifikasi dan dimoderasi. Misalnya, penelitian dapat mempertimbangkan dampak regulasi terkait lingkungan atau faktor-faktor pasar yang mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.
3. Untuk mengurangi ketidakkonsistenan dalam hasil, penelitian dapat mencoba untuk mengontrol variabel-variabel tambahan yang mungkin mempengaruhi hubungan antara variabel-variabel yang diteliti.
4. Penelitian mendatang dapat menggunakan variabel yang dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang hubungan antara aktivitas perusahaan yang berlandaskan prinsip-prinsip syariah dengan kinerja keuangan seperti *Shariah Compliance Score*, *Islamic Governance Index*, *Islamic Financial Reporting Quality*, *Islamic Risk Management Practices*, dan *Islamic Ethical Behavior*.