

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	iii
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Pembelian Impulsif.....	12
a. Teori Pembelian Impulsif .....	12
b. Aspek Pembelian Impulsif.....	14
c. Tipe-tipe Pembelian Impulsif.....	15
d. Faktor Terjadinya Pembelian Impulsif .....	15
e. Indikator Pembelian Impulsif.....	16
2. Literasi Ekonomi .....	16
a. Teori Literasi Ekonomi.....	16
b. Faktor yang Mempengaruhi Literasi Ekonomi .....	20
c. Manfaat Literasi Ekonomi .....	20
d. Indikator Literasi Ekonomi.....	21
3. Motivasi Belanja Hedonis.....	22
a. Teori Motivasi Belanja Hedonis .....	22
b. Faktor Terjadinya Motivasi Belanja Hedonis .....	24
c. Indikator Motivasi Belanja Hedonis .....	25
4. Religiusitas .....	27
a. Teori Religiusitas .....	27
b. Faktor Religiusitas.....	29
c. Indikator Religiusitas .....	31

d. Religiusitas dalam Perspektif Islam .....	33
Berdasarkan perspektif Islam, Glock dan Starck berasumsi .....	33
B. Penelitian Terdahulu .....	34
C. Kerangka Berfikir .....	39
D. Hipotesis Penelitian .....	40
BAB III METODE PENELITIAN .....	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	43
B. Sumber Data Penelitian .....	43
C. Populasi dan Sampel .....	44
1. Populasi .....	44
2. Sampel .....	45
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	46
1. Variabel Penelitian .....	46
2. Definisi Operasional Variabel .....	46
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	50
1. Uji Validitas .....	50
2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	51
F. Teknik Pengumpulan Data .....	52
G. Teknik Analisis Data .....	53
1. Uji Asumsi Klasik .....	53
a. Uji Normalitas .....	53
b. Uji Linieritas .....	54
c. Uji Multikolinieritas .....	55
d. Uji Heteroskedastisitas .....	55
2. Uji Hipotesis .....	56
a. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	56
b. Uji Statistik F .....	56
c. Uji Statistik t .....	57
BAB IV PEMBAHASAN .....	58
A. Hasil Penelitian .....	58
1. Gambaran Obyek Penelitian .....	58
a. Profil Umum Obyek Penelitian .....	58
b. Gambaran Umum Responden .....	58
1) Jenis Kelamin Responden .....	58
2) Usia Responden .....	59
3) Tempat Tinggal Responden .....	60
4) Pekerjaan Responden .....	61
5) Pendapatan Responden .....	61
c. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	62
1) Variabel Literasi Ekonomi .....	62
2) Variabel Motivasi Belanja Hedonis .....	64

3) Variabel Religiusitas.....	67
4) Variabel Pembelian Impulsif .....	68
2. Analisis Data .....	71
a. Uji Instrumen Data .....	71
1) Uji Validitas Instrumen.....	71
2) Uji Reliabilitas Instrumen .....	73
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif ....	73
b. Uji Asumsi Klasik .....	74
1) Uji Normalitas Data .....	74
2) Uji Multikoloniaritas .....	75
3) Uji Heteroskedastisitas .....	76
c. Uji Hipotesis Penelitian .....	77
1) Uji Regresi Linear Berganda .....	77
2) Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	78
3) Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	79
4) Uji Statistik Parsial t .....	80
B. Pembahasan .....	81
1. Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Pembelian Impulsif.....	81
2. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Pembelian Impulsif. ....	82
3. Pengaruh Religiusitas Terhadap Pembelian Impulsif.....	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Simpulan.....	86
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	xix
LAMPIRAN.....	xxv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Agama di Kabupaten Jepara 2021 ..... 5

Tabel 1. 2 Pengeluaran Rata-Rata Per kapital Sebulan Menurut Kelompok Komoditas Konsumsi di Kabupaten Jepara (Rupiah)..... 6

Tabel 1. 3 Penduduk Menurut Kelompok Umur Generasi Z di Kabupaten Jepara (Jiwa)..... 6

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu ..... 37

Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir ..... 40

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel ..... 47

Tabel 3. 2 Skor Skala Likert..... 53

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... 59

Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia ..... 62

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal ..... 63

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan..... 64

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan perbulan ..... 65

Tabel 4. 6 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Literasi Ekonomi ..... 66

Tabel 4. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Motivasi Belanja Hedonis..... 68

Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Religiusitas ..... 71

Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terhadap Variabel Pembelian Impulsif..... 68

Tabel 4. 10 Uji Validitas Instrumen Literasi Ekonomi ..... 71

Tabel 4. 11 Uji Validitas Instrumen Motivasi Belanja Hedonis ..... 71

Tabel 4. 12 Uji Validitas Instrumen Religiusitas ..... 72

Tabel 4. 13 Uji Validitas Instrumen Pembelian Impulsif..... 73

Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas Instrumen Pembelian Impulsif ..... 73

Tabel 4. 15 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test ..... 74

Tabel 4. 16 Uji Multikolinieritas ..... 75

Tabel 4. 17 Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser ..... 76

Tabel 4. 18 Uji Regresi Linear Berganda ..... 81

Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) ..... 78

Tabel 4. 20 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)..... 79

Tabel 4. 21 Uji Statistik t..... 84

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1: ANGKET/KUESIONER .....	xxv
LAMPIRAN 2: HASIL JAWABAN KUESIONER RESPONDEN....	xxx
LAMPIRAN 3: HASIL CEK PLAGIARISME .....	xliii
LAMPIRAN 4: JURNAL BIMBINGAN SKRIPSI .....	xliv
LAMPIRAN 5: HASIL NILAI TOEFL BAHASA ARAB .....	xlvi
LAMPIRAN 6: HASIL NILAI TOEFL BAHASA INGGRIS .....	xlvii
LAMPIRAN 7: SERTIFIKAT PPL/MAGANG .....	xlviii
LAMPIRAN 8: SERTIFIKAT KKN .....	xlix
LAMPIRAN 9: SERTIFIKAT PBAK .....	l
LAMPIRAN 10: SERTIFIKAT MARTIKULASI .....	li
LAMPIRAN 11: SERTIFIKAT MAKRAB & LEADERSHIP TRAINING .....	lii
LAMPIRAN 12: SERTIFIKAT PELATIHAN TIK .....	liii
LAMPIRAN 13: SERTIFIKAT PELATIHAN PENULISAN DAN PUBLIKASI ARTIKEL ILMIAH JURNAL .....	liv

