

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon Andretti, Postgraduate Program, Computer Science Faculty, Information Systems, and Study Program. "The Utilization Of Social Networking As Promotion Media ( Case Study : Handicraft Bussinees In Palembang Computer Science Faculty , Information Systems Study Program , Bina Darma University," 2013, 2–4.
- Aeni, Nura Nur, A Sihabudin, and U Restu. "Impression Management Profesi Drag Queen Di Moonlight Discotheque." *Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang*, 2018. <http://eprints.untirta.ac.id/id/eprint/1133%0Ahttp://eprints.untirta.ac.id/1133/1/ Impression Management Profesi Drag Queen Di Moonlight Discotheque - Copy.pdf>.
- Aisafitri, Lira, and Kiayati Yusriyah. "Kecanduan Media Sosial (FoMO) Pada Generasi Milenial." *Jurnal Audience* 4, no. 01 (2021): 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>.
- Akbar, Rofiq Faudy. "Analisis Pembelajaran Aktif Dengan Pendekatan *Collaborative Learning* Pada Mata Kuliah Manajemen Pendidikan Di STAIN Kudus." *Journal IAIN Kudus* 53, no. 9 (2017): 19–38. [www.journal.uta45jakarta.ac.id](http://www.journal.uta45jakarta.ac.id).
- Anasari, Novi, and Pambudi Handoyo. "(Studi Deskriptif Presentasi Diri Pengguna Twitter Di Kalangan Mahasiswa Unesa)." *Paradigma* 03, no. 03 (2015): 1–5.
- Andi Hamzah. *KUHP DAN KUHP*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- Aprilia, Nabilla. "Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri," 2015, 1–14. <https://repository.usm.ac.id/files/journalmhs/G.311.11.0059-20190904052612.pdf>.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita, 2012.
- Ayub, Muhamad, and Sofia Farzanah Sulaeman. "Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis." *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling* 7, no. 1 (2022): 21–32.
- Ciraci, Fabio. "Mitologie 2.0: Digital Platforms & Umbrella Terms." *Hermes. Journal of Communication* 1, no. 1 (2013): 109–26. <https://doi.org/10.1285/i22840753v1n1p109>.
- Fitriah, Luluk Desva, Anisa Amirotn Nabila, Boston Tambunan, Cahya Gutama Putra, Fauziah Putri, Indi Rahmawati, Muhammad Wildan Firmansyah, et al. "Optimalisasi Pemasaran Melalui Media Sosial UMKM Se- Kecamatan Bulak Dalam Era Disrupsi" 6, no. September (2022): 1074–81.
- Fujiawati, Fuja Siti, and Reza Mauldy Raharja. "Pemanfaatan Media

- Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran.” *JPKS (Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni)* 6, no. 1 (2021): 32–44.  
<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JPKS/article/view/11602/7384>.
- Girmanfa, Felly Aulia, and Anindita Susilo. “Studi Dramaturgi Pengelolaan Kesan Melalui Twitter Sebagai Sarana Eksistensi Diri Mahasiswa Di Jakarta.” *Journal of New Media and Communication* 1, no. 1 (2022): 58–73. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.2>.
- GreatNusa. “Social Media Management: Pengertian, Fungsi, Serta Manfaatnya Bagi Bisnis,” n.d. <https://greatnusa.com/artikel/social-media-management-adalah/>, diakses.
- Haenlin, Andreas M. Kaplan and Michael. *Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons, 2010.
- Hafifah, Dinda Hafid Hafifah Dinda Hafid. “HomeHot Konten Adalah Informasi Tersedia Melalui Media Atau Produk Elektronik, Ketahui Jenisnya,” 2023. <https://www.liputan6.com/hot/read/5354032/>.
- “Hasil Dokumentasi Unggahan Informan Z,S,Dan T Di Instagram Pada Tanggal 20 Januari 2024.” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Unggahan Informan Z. I,U,Dan M Di Instagram Pada Tanggal 19 Januari 2024,” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Unggahan M Di Instagram Pada Tanggal 21 Januari 2024.” n.d.
- “Hasil Dokumentasi Unggahan S Di Instagram Pada Tanggal 21 Januari 2024.” n.d.
- “Hasil Observasi Oleh Mahasiswa Pada Tanggal 21 Desember 2023.”
- “Hasil Observasi Pada Tanggal 21 Desember 2023,”
- “Hasil Wawancara Dengan Informan I Selaku Teman Kampus Informan M Pada Tanggal 17 Januari 2024.” n.d.
- “Hasil Wawancara Informan Z Pada Tanggal 04 Januari 2024.”
- “Hsil Observasi Pada Tanggal 21 Januari 2024.”
- <https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>.
- Hudainah, Tri Dayakisni &. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press, 2012.
- J.Moleong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Latief, Nurrahmah. “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Omzet Penjualan Handphone Pada DP Store Makassar.” *Universitas Negeri Makassar*, 2019, 36–68.  
<http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/14598>.
- Luky, Amelia, and Saiful Amin. “Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Analisis Self-Presenting Dalam Teori

- Dramaurgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa.” *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 2 (2022): 173–87. <http://urj.uin-malang.ac.id/index.php/dsjpips>.
- Meifilina, Andiwi. “Instagram Reels Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa ( Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Balitar Blitar ).” *Widya Komunika* 11, no. 2 (2021): 45.
- “Memahami Algoritma Instagram Di 2022, Apa Dan Bagaimana Cara Kerjanya,” n.d. <https://chubbyrawit.id/algoritma-instagram-2022/>.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012.
- Musta’in. “‘Teori Diri’ • Sebuah Tafsir Makna Simbolik (Pendekatan Teori Dramaturgi Erving Goffman).” *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 4, no. 2 (1970): 269–83. <https://doi.org/10.24090/komunika.v4i2.154>.
- Nainggolan, Vitri, Sintje A Randonuwu, and Grace J Waleleng. “Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Unsrat Manado.” *Jurnal Acta Diurna* 7, no. 4 (2018): 1–15. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>.
- Nandy. “Manfaat Media Sosial Untuk Kehidupan Sehari-Hari,” n.d. <https://www.gramedia.com/literasi/manfaat-media-sosial/>.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2017.
- Nisrina, M. *Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang. Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta : Kobis, 2015.
- “No Title.” Accessed February 5, 2024. <https://iainkudus.ac.id/struktur/files/basic-html/page4.html>.
- Nusantara, Cahya. “Peran Media Sosial Untuk Peningkatan Kreativitas.” *Jurnal Kewarganegaraan* 1, no. 2 (2017): 37–40. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/download/923/pdf>.
- Oktaviany, Frisca. “Representasi Diri Mahasiswa Berjilbab Dalam Perspektif Teori Dramaturgi Erving Goffman.” *UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*, 2022. <http://repository.uinsaizu.ac.id/18031/1/FRISCA>
- OKTAVIANY\_REPRESENTASI DIRI MAHASISWI BERJILBAB DALAM PERSPEKTIF TEORI DRAMATURGI ERVING GOFFMAN %28Studi Kasus Mahasiswi Fakultas Dakwah UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.pdf.
- Patria, Krisnadi Yudha. “Manajemen Kesan Dalam Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pengelolaan Kesan Melalui Presentasi Diri Mahasiswa Fakultas Komunikasi Angkatan 2014 Muhammadiyah

- Surakarta Di Media Sosial Path).” *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 2017. <https://doi.org/10.1088/1751-8113/44/8/085201>.
- Prasetyo, Aldino Bagus. “Strategi Berpikir Kritis Dalam Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Jamaah Masjid Gunungsari Indah Surabaya (Studi Deskriptif Tentang Kemampuan Berpikir Kritis Para Pengguna Smartphone Ketika Menerima Berita Hoax),” 2018.
- “Profil Program Studi Dan Kompetensi Lulusan IAIN Kudus.” Accessed February 5, 2024. <https://iainkudus.ac.id/profil/mobile/index.html.%0A>.
- “Profil Tadris IPS.” Accessed February 5, 2024. <https://ips.iainkudus.ac.id/profil.html>.
- Rahmadi Islam. *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa*. البنية للدراسات اسيوط مجلة. Vol. العدد الحادي عشر, 2018. <http://dx.doi.org/10.1186/s13662-017-1121-6%0Ahttps://doi.org/10.1007/s41980-018-0101-2%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cnsns.2018.04.019%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.cam.2017.10.014%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.apm.2011.07.041%0Ahttp://arxiv.org/abs/1502.020>.
- Raihana, Salma. “Presentasi Diri Dan Motivasi Berhijab Pada Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Uin Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto,” 2021, 6. [http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12013%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/12013/1/Salma\\_Raihana\\_Presentasi\\_Diri\\_Dan\\_Motivasi\\_Berhijab\\_Pada\\_Mahasiswa\\_Program\\_Studi\\_Komunikasi\\_Dan\\_Penyiaran\\_Islam\\_Fakultas\\_Dakwah\\_UIN\\_Prof.\\_K.H.\\_Saifuddin\\_Zuhri\\_Purw](http://repository.uinsaizu.ac.id/id/eprint/12013%0Ahttp://repository.uinsaizu.ac.id/12013/1/Salma_Raihana_Presentasi_Diri_Dan_Motivasi_Berhijab_Pada_Mahasiswa_Program_Studi_Komunikasi_Dan_Penyiaran_Islam_Fakultas_Dakwah_UIN_Prof._K.H._Saifuddin_Zuhri_Purw).
- Retasari Dewi, Preciosa Alnashava Janitra. “Dramaturgi Dalam Media Sosial : Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 3 (2018): 340–47.
- Ritzer, George dan Douglas J. Goodman. *TeoriSosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik SampaiPerkembangan Teori Sosiologi Modern)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2008.
- . *TeoriSosiologi (Dari Teori Sosiologi Klasik SampaiPerkembangan Teori Sosiologi Modern)*. Yogyakarta: Kreasi Wacana., 2008.
- Rusmana, Agus. “Penipuan Dalam Interaksi Melalui Media Sosial (Kasus Peristiwa Penipuan Melalui Media Sosial Dalam Masyarakat Berjejaring).” *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan* 3, no. 2 (2015): 187. <https://doi.org/10.24198/jkip.v3i2.9994>.
- Sabarrudin. “Self-Disclosure Pada Mahasiswa Pengguna Instagram ( Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Pertanian Negeri Pangkep ).” *Journal of Communication Sciences (JCoS)* 1, no. 2 (2019): 111–20.

- <http://www.journal-uim-makassar.ac.id/index.php/JCoS/article/view/288%0Ahttp://www.journal-uim-makassar.ac.id/index.php/JCoS/article/viewFile/288/234>.
- Saputra, Firman, and Hamdani M Syam. "Penggunaan Facebook Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun Citra Politik Calon Bupati Akmal Ibrahim Di Aceh Barat Daya Dalam Pilkada Tahun 2017." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah* 3, no. 2 (2018): 580–89.
- Siti Rahma Harahap. "Proses Interaksi Sosial Di Tengah Pandemi Virus Covid 19." *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan* 11, no. 1 (2020): 45–53. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v11i1.1837>.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- . *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Suneki, and Haryono. "Paradigma Teori Dramaturgi Terhadap Kehidupan Sosial." *Civis* 2, no. 2 (2012): 1–11. <https://core.ac.uk/download/pdf/234022407.pdf>.
- "Teori Dramaturgi Komunikasi – Asumsi, Esensi, Dan Konsep," n.d. <https://pakarkomunikasi.com/teori-dramaturgi>.
- "UNIT TIPD IAIN Kudus, 'Prodi Tadris IPS.'" Accessed February 5, 2024. <https://tips.iainkudus.ac.id/index.php?page=halaman&id=360>.
- Wagiyo, Dkk. *Teori Sosial Modern*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2004.
- "Wawancara Dengan Informan M.G Pada Tanggal 16 Januari 2024."
- "Wawancara Dengan Informan M Pada Tanggal 13 Januari 2024."
- "Wawancara Dengan Informan S Pada Tanggal 16 Januari 2024."
- "Wawancara Dengan Informan T Pada Tanggal 15 Januari 2024."

- “Wawancara Dengan Informan U Pada Tanggal 10 Januari 2024.”
- “Wawancara Dengan Informan Z.I Pada Tanggal 16 Januari 2024.”
- “Wawancara Dengan Informan Z Pada Tanggal 4 Januari 2024.”

