

ABSTRACT

Isyti Ainaya Saroh, 2024, “The Use of Mobile Assisted Language Learning (MALL) for Enhancing L2 Learners Speaking Skills: A Systematic Review”, Islamic State Institute of Kudus.

Mobile Assisted Language Learning (MALL) is a language learning media that has become a trend and is often used in English language learning in the current era. Many types of MALLs can support language learning, and some are considered reliable in helping learners develop their language skills, especially speaking skills. This study analyzed the most commonly used MALL tools and their effects on Indonesian L2 learners' speaking skills based on studies published from 2019 to 2023.

This study conducted a systematic review of the guidelines by Khan and the PRISMA 2020 flow diagram. Publish or Perish software and Google Scholar database became the source of data search, with the screening process starting from identification using inclusion and exclusion criteria, assessment, data extraction, and interpretation of study findings.

A total of seventeen studies were analyzed, resulting in the finding that the most commonly used MALL tools were YouTube (17%), Zoom (17%), Google Meeting (13%), Duolingo (13%), and ELSA Speak (12%). The findings reveal that there are negative effects of using MALL on their speaking skills, namely decreased learning motivation in advanced learners and anxiety when speaking English. Despite the negative effects, MALL also has a lot of positive effects on English language learning, especially on learners' speaking skills. These positive effects include improving pronunciation, fluency, and accent, increasing L2 learners' confidence and reducing anxiety in English communication, enriching vocabulary, improving grammar, increasing motivation, and practicing autonomous learning.

Keywords : Mobile Assisted Language Learning, MALL for ELT, Speaking Skills, Indonesian L2 Learners

ABSTRAK

Isyti Ainaya Saroh, 2024, "The Use of Mobile Assisted Language Learning (MALL) for Enhancing L2 Learners Speaking Skills: A Systematic Review", Institut Agama Islam Negeri Kudus.

Mobile Assisted Language Learning (MALL) merupakan salah satu media pembelajaran bahasa yang menjadi trend dan sering digunakan dalam pembelajaran bahasa Inggris di era sekarang. Terdapat banyak sekali tipe MALL yang dapat menunjang pembelajaran bahasa dan beberapa diantaranya dianggap dapat diandalkan untuk membantu pelajar dalam mengembangkan keterampilan bahasa mereka khususnya keterampilan berbicara. Pada studi ini peneliti menganalisis alat MALL yang paling umum digunakan dan efeknya terhadap keterampilan berbicara pembelajar L2 di Indonesia berdasarkan studi yang dipublikasikan pada tahun 2019 hingga 2023.

Sistematik review dilakukan pada penelitian ini dengan acuan mengikuti panduan oleh Khan dan PRISMA 2020 flow diagram. Software Publish or Perish dan database Google Scholar menjadi sumber pencarian data dengan proses screening mulai dari identifikasi menggunakan kriteria inklusi dan eksklusi, penilaian, ekstraksi data, hingga interpretasi temuan studi.

Sejumlah tujuh belas studi dianalisis sehingga menghasilkan temuan bahwa alat MALL yang paling umum digunakan adalah Youtube (17%), Zoom (17%), Google Meeting (13%), Duolingo (13%), dan ELSA Speak (12%). Temuan mengungkapkan bahwa terdapat efek negatif dari penggunaan MALL terhadap keterampilan berbicara mereka yaitu menurunnya motivasi belajar pada pembelajar tingkat lanjut dan kecemasan ketika berbicara berbahasa Inggris. Terlepas dari adanya dampak negatif, MALL juga mempunyai banyak sekali efek positif untuk pembelajaran bahasa Inggris terutama pada keterampilan berbicara learners. Efek positif tersebut antara lain memperlancar pengucapan, kefasihan, aksen, meningkatkan kepercayaan diri pelajar L2 dan mengurangi kecemasan dalam berkomunikasi menggunakan bahasa Inggris, memperkaya kosa kata, grammar, menambah motivasi, dan melatih pembelajaran mandiri.

Kata Kunci : Mobile Assisted Language Learning, MALL for ELT, Speaking Skills, Indonesian L2 Learners