

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014.
- Ahdiyati, Adi. "Transaksi QRIS Meningkat, Capai Rekor Baru Pada Akhir 2022." Accessed November 23, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/05/transaksi-qrisk-meningkat-capai-rekor-baru-pada-akhir-2022>.
- Ahmaddien, Iskandar, and Yofy Syarkani. *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS, 1st Ed*. Bandung: ITB Press, 2019.
- Akmal, Nurul, and Sorayanti Utami. "Pengaruh Ekspektasi Usaha, Ekspektasi Kinerja, Efikasi Diri Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Nurul Henna Aceh Di Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 7, no. 1 (2022): 1–17.
- Al- Quran Surat Al -Baqarah ayat 267. *Al-Qur'an Al-Karim Dan Terjemahnya*. Semarang: PT. Toha Putra, 1997.
- Amarin, Shanaz, and Tri Indra Wijaksana. "Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Aplikasi Berrybenka Di Kota Bandung)." *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4, no. 1 (2021): 37–52. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v4i1.6001>.
- Andry, Johannes Fernandes, Herlina, and Antonius Rianto. "Customer Satisfaction Analysis on Shopee E-Commerce Using the UTAUT Method." *Cogito Smart Journal* | 9, no. 1 (2023): 73–83. <https://cogito.unklab.ac.id/index.php/cogito/article/view/454/273>.
- Barlian, Eri. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Padang: Sukabina Press, 2016.
- Bayhaqi, Fachrul, and I Kadek Dwi Nuryana. "Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi Bima+ Dengan Metode UTAUT." *Jeisbi* 3, no. 03 (2022): 84–93. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47087/39404>.
- Chandra, Teddy, Stefani Chandra, and Layla Hafni. *Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. Malang: CV IRDH, 2020.
- Darno, Darno, Sri Yanthy, and Yosepha Yosepha. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Tokopedia Di Jakarta Timur." *JIMEN Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 3, no. 1 (2022): 39–50. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jimen/article/view/108>.

- Daryanto, and Setyobudi Ismanto. *Konsumen Dan Pelayanan Prima*. Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Elkhani, Naeimeh, and Aryati Bakri. "Review on " Expectancy Disconfirmation Theory " (EDT) Model in B2C e-Commerce." *Journal of Information Systems Research & Innovation*, 2016, 95–102.
- Esmemed, Geri, Gusmelia Testiana, and Fathiyah Nopriani. "Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penggunaan Aplikasi Transportasi Online Dengan Metode Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology." *Journal of Computer and Information Systems Ampera* 2, no. 2 (2021): 78–93. <https://doi.org/10.51519/journalcisa.v2i2.62>.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2005.
- Gunawan, Cindy Flawrencia. "Pengaruh Performance Expectancy Dan Social Influence Terhadap Behavioral Intention Di Aplikasi Hijabenska." *Agora* 7, no. 2 (2019): 1–6. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/9111>.
- Harfika, Jarliyah, and Nadiya Abdullah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya." *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Umum Kabupaten Aceh Barat Daya*. 44, no. 1 (2017): 1–24.
- Hariwijaya, M. *Metodologi Dan Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Desertasi*. Yogyakarta: Parama Ilmu, 2007.
- Hendrik, Victor, and Wahyu Meiranto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penerimaan Dan Perilaku Penggunaan Sistem Informasi (Studi Kasus Penerapan System Application Product Pada PT Bumi Muria Jaya Karawang-Jawa Barat)." *Diponegoro Journal of Accounting* 5, no. 4 (2016): 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Herdianto, Deni, Anita Wijayanti, and Endang Masitoh. "Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Dan Kompleksitas Tugas Terhadap Penggunaan SIA." *Seminar Nasional Dan The 5th Call For Syariah Paper (SANCALL)*, 2018. <http://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/10416>.
- Husein, Umar. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Ivan, Daniel, and Ritzky Karina M.R. Brahmana. "Analisis Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap

- Behavioral Intention Pada Online Marketplace.” *Agora* 6, no. 2 (2018): 1–6.
- Janie, Dyah Nurmala Arum. *Statistik Deskriptif Dan Regresi Linear Berganda Dengan SPSS*. Semarang: University Press, 2012.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu, Cetakan 1*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009.
- Jatmiko, Dharma, and Azkianti. *Aplikasi SPSS Dalam Analisis Multivariates*. Padang: LPPM Universitas Bung Hatta, 2020.
- Khotimah, Nurul. “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Layanan, Dan Kualitas Informasi Pada Aplikasi Mobile JKN Terhadap Kepuasan Peserta BPJS Kesehatan Di Wilayah JABODETABEK.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis* 2, no. 2 (2022): 69–76.
- Komunikasi, Departemen. “QRIS, Satu QR CODE Untuk Semua Pembayaran Siaran Pers.” Indonesia, Bank. Accessed February 19, 2024. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/SP_216219.aspx.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Krismadinata, Yezi Arnovia, Syahril, and Yahfizham. “Kontribusi Ekspektasi Kinerja, Usaha, Faktor Sosial Dan Fasilitas Terhadap Sikap Operator Sistem Informasi.” *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi* 04, no. 01 (2018): 44–52. <https://doi.org/10.25077/TEKNOSI.v4i1.2018.044-052>.
- Kumala, Suhardi. “Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence Dan Experiences Terhadap Behavioral Intention Pada Game Mobile Player Unknown’s Battleground (Pubg).” *Agora* 7, no. 2 (2019): 1–6.
- Laloan, Wicky, Rudy Wenas, and Sjendry Loindong. “Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Dan Risiko Terhadap Minat Apengguna E-Payment QRIS Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 11, no. 02 (2023): 375–86. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i02.48312>.
- Nasution. *Manajemen Jasa Terpadu (Total Service Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2004.
- Nazari, Mohsen, Mohammad Ali Shah Hosseini, and Seyed Vahid Tabatabaie Kalejahi. “Impact of Price Fairness on Price Satisfaction, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market (Case: MTN Irancell Company).” *Customer Satisfaction And Customer Loyalty In Iran*

- Telecommunication Market* 3, no. 1 (2016): 131–44.
- Ngafifi, Muhamad. “Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya.” *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi Dan Aplikasi* 2, no. 1 (2014): 33–47. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2616>.
- Patmalasari, Dwi, and Aries Dwi Indriyanti. “Analisis Kepuasan Pengguna Layanan Aplikasi MyTelkomsel Dengan Menggunakan Model UTAUT.” *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence* 02, no. 02 (2021): 37–45. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/39559/34526>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS, 1st Ed.* Ponorogo: WADE Group, 2016.
- Ratna, Sri, and Lidya Martha. “Pengaruh Kinerja Pelayanan Dan Facilitating Condition Terhadap Kepuasan Masyarakat Pengguna Operator Penerbitan KTP Elektronik (KTP-EL) Di Kota Padang Sri.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi* 1, no. 3 (2023): 53–70.
- Risma, Arum Azzahroo, and Dwi Estiningrum Sri. “Preferensi Mahasiswa Dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran.” *Jurnal Manajemen Motivasi* 17 (2021): 10–17.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013.
- Saptonoadi, Cindy Felita Nur Alimah, Admaja Dwi Herlambang, and Satrio Hadi Wijoyo. “Kualitas Dan Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Kesehatan Dengan Menggunakan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology Dan Model Delone and Mclean.” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer (J-PTIHK) Universitas Brawijaya* 2, no. 12 (2018): 6386–90.
- Sari, Nina Nirmala, and Fitri Raya. “Pengaruh Kualitas Layanan Sistem Pembayaran Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS Terhadap Kepuasan Transaksi (Studi Kasus Umkm Di Pasar Rangkasbitung).” *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (JEMBAK)* 1, no. 3 (2022): 1–16. <https://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/view/33%0Ahttps://ejournal.lapad.id/index.php/jebmak/article/download/33/21>.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiono, Beni Agus, and Sapit Hidayat. “Influence of Service Quality

- with the Dimensions of Reliability , Responsiveness , Assurance , Empathy and Tangibles on Customer Satisfaction.” *International Journal of Economics, Business and Management Research* 6, no. 09 (2022): 330–41. <https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.6924>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Suhendro, Dedi. “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Kota Pematangsiantar.” *Jurnal Riset Sistem Informasi & Teknik Informatika* 1, no. 1 (2016): 33–40.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sujarweni, Wiratna. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sulistiyowati. *Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS, 2019.
- Tarantang, Jefry, Annisa Awwaliyah, Maulidia Astuti, and Meidinah Munawaroh. “Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia.” *Jurnal Al-Qardh* 4, no. 1 (2019): 60–75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4i1.1442>.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset, 1994.
- Tjiptono, Fandy, and Anastasia Diana. *Pelanggan Puas? Tak Cukup*. Yogyakarta: Andi, 2015.
- Usman, Osly, Terrylina A. Monoarfa, and Marsofiyati. “E-Banking and Mobile Banking Effects on Customer Satisfaction.” *Accounting* 6, no. 6 (2020): 1117–28. <https://doi.org/10.5267/j.ac.2020.7.006>.
- Venkatesh, Viswanath, Michael G Morris, Gordon B Davis, and Fred D Davis. “User Acceptance of Information: Toward a Unified View.” *MIS Quarterly* 27, no. 3 (2003): 425–78. <https://www.jstor.org/stable/30036540>.
- Venkatesh, Viswanath, Jamea y.L Thong, and Xin Xu. “Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN.” *MIS Quarterly* 36, no. 1 (2012): 157–78. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388.
- Venkatesh, Viswanath, James Y L Thong, and Xin Xu. “Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology.” *MIS*

Quarterly 36, no. 1 (2012): 157–78.

Wardani, LPAK, and P R Masdiantini. “Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial Budaya, Motivasi Hedonis Dan Nilai Harga Terhadap Minat Penggunaan Quick Response Code Indonesian Code (QRIS).” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika* 12, no. 1 (2022): 254–63. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/38188> %0A<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/download/38188/22735>.

