

ABSTRAK

Aulia Ihza Al Fandy, 1950110079, Pengaruh Reputasi, Pengetahuan, Pendapatan dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Mahasiswa Angkatan 2020 di IAIN Kudus).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh reputasi, pengetahuan, pendapatan dan religiusitas terhadap minat menabung di bank syariah (studi kasus pada mahasiswa angkatan 2020 di IAIN Kudus). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis pendekatan metode deskriptif. Populasinya mahasiswa angkatan 2020 di IAIN Kudus dengan jumlah sampel 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Data menggunakan data primer dengan bantuan kuesioner. Teknik Pengujian hipotesis menggunakan SPSS 25. Berdasarkan hasil uji t reputasi, pendapatan bahwa tidak berpengaruh signifikan dengan minat menabung di bank syariah. Sedangkan hasil uji t pengetahuan, religiusitas bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara pengetahuan dengan minat menabung di bank syariah. Berdasarkan hasil uji f bahwa reputasi, pengetahuan, pendapatan dan religiusitas secara simultan berpengaruh terhadap minat menabung di bank syariah.

Kata Kunci: *Reputasi, Pengetahuan, Pendapatan, Religiusitas, Minat Menabung di Bank Syariah.*