

## DAFTAR PUSTAKA

- Abduracman. *Ensiklopedia Keuangan dan Perdagangan*. Jakarta: Pradya Karya, 2000.
- Abhiamantra, Ananggadipa, dkk. "Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah." *Jurnal Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur, dan Teknik Sipil)* 5 (2013).
- Afrianty, Nonie. *Theory Of Planned Behavior: Mendeteksi Intensi Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah*, Yogyakarta: Brimedia Global, 2021.
- Ancok, Djamaludin dan Fuat Nashori Suroso, *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem – Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press, 2001.
- Aryska, Metha. "Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru)", *JOM FISIP* 4, no.1 (2017).
- Bramastuti dan Novia. "Pengaruh Prestasi Sekolah dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswi SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar" (2009).
- Farhan, Ali. *Teori Akuntansi – Perjalanan Filosofis Akuntansi Dari Teori Menuju Praktik*. Sidoarjo: CV Globalcare, 2021.
- Fielnanda, Refky. dan Santi Wahyuningsih. "Pengaruh Tingkat Religiusita, Tingkat Pendidikan dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Kelurahan Simpang IV Sipin." *Jurnal Margin* 1, no.1 (2021).
- Fitri, Maituf. "Prinsip Kesyariahan Dalam Pembiayaan Syariah." *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam* 6, no.1 (2015).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam. *Ringkasan Ihya' Ulumuddin: Upaya Menghidupkan Ilmu Agama*. Surabaya: Bintang Usaha Jaya, 2004.

- Gunawan, Fahmi dan Heksa Biopsi Pui Hastuti, *Senarai Penelitian Pendidikan, Hukum dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- <https://iainkudus.ac.id/laman-743sejarah.html> diakses pada 25 Desember 2023 pukul 15.49 WIB.
- <https://pmb.iainkudus.ac.id> diakses pada 26 Desember 2023 pukul 20.21 WIB.
- [https://siska.iainkudus.ac.id/index.php?page=info\\_maba&kode\\_jurusan +&tahun=2020](https://siska.iainkudus.ac.id/index.php?page=info_maba&kode_jurusan+%26tahun=2020) diakses pada 13 Februari 2024, pukul 20.49 WIB.
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/perbankan/ikhtisarperbankan/Pages/Lembaga-Perbankan.aspx#> diakses pada 13 Desember 2022, pukul 13.36 WIB.
- Huda, Muchamad Miftakhul. “Pengaruh Pendidikan, Pekerjaan dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Kupen).”
- Inayah, N. dan Sudiarti, S. (2017). "Analisis Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus di PT.BPRS Puduarta Insani)". *Jurnal At-Tawassuth* 2, no.1 (2017).
- J, Priansa D. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Jahja, Yudrik. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group, 2011.
- Juliandi, Azuar dan Dewi Andriani. *Perilaku Konsumen Perbankan Syariah Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli*, 2019.
- Khairani, Makmun. *Psikologi Pembelajaran*. Yogyakarta: Aswaja Persindo, 2013.
- Kristiyadi dan Sri Hartiyah. “Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Wonosobo.” *Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika* 5, no.9 (2016).
- Liputo, Salahudin. “Pengaruh Religiusitas Terhadap *Psychological Well-Being* Mahasiswa Psikologi UIN Maliki Malang.”
- Lupioadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. *Praktikum Metode Riset Bisnis* Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Ramadhani, Nur’aini Ika, dkk. “Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Kota Malang (Studi Kasus Pada Mahasiswa Banyuwangi Di Kota Malang).” *Jurnal Riset Manajemen* 8, no.19 (2019).

- Maghfiroh, Sayyidatul. "Pengaruh Religiusitas, Pendapatan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah." *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 7, no.3 (2018).
- Masrukhin. *Buku Latihan SPSS (Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial)*. Kudus: Media Ilmu Press, 2010.
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. "Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan, dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah dalam Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 10, no.1 (2019).
- Mulyiddin, Nurlina T, dkk. *Metode Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2018.
- Ningsih, Supiah. *Dampak Dana Pihak Ketiga Bank Konvensional Dan Bank Syariah Serta Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Bandung: Widana Bhakti Persada Bandung, 2021.
- Prakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: Anggota IKAPI, 2021.
- Priyatno, Duwi. *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Priyatno, Duwi. *Cara Kiat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: ANDI, 2012.
- Putribasutami, Cindhy Audina dan R.A Sista Paramita. "Pengaruh Pelayanan Lokasi, Pengetahuan dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Ponorogo." *Jurnal Ilmu Manajemen* 6, no.3 (2018).
- Putri, Yulia, Ani Solihat, dkk, "Strategi Meningkatkan Minat Menabung di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas", *Jurnal Manajemen dan Bisnis: Performa* 16, no.1 (2019).
- Riyanto, Selamat dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Ryandono, M. Nafik Hadi dan Rofiul Wahyudi, *Manajemen Bank Islam: Pendekatan Syariah dan Praktek*, Yogyakarta: UAD Press, 2018.
- Rosyid, Maskur dan Halimatu Saidiah. "Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru." *Islaminomics: Journal of Islamic Economics, Business and Finance* 7, no.2 (2016).
- Samryn. *Pengantar Akuntansi Mudah Membuat Jurnal Dengan Pendekatan Siklus Akuntansi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015.

- Sari, Fitria Nurma dan Moch. Khoirul Anwar. "Pengaruh Tingkat Religiusitas Santri Pondok Pesantren Darussalam Kediri Terhadap Menabung di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no.1 (2018).
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi. "Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12, no.6 (2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugioyo. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3-Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sumarwan. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Center Academic Publishing Service, 2013.
- Thouless, Robert H. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2000.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah,  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/39655/uu-no.21-tahun-2008>.
- Wardana, Andi Miko dan Pande Putu Juniarta. *Pembentuk Niat Menjadi Nasabah Pada Bank Syariah*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media, 2022

