

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Kajian Teori Terkait Judul	8
1. Endorsement Selebriti	8
a. Teori Celebrity Endorsement	8
b. Pengertian Celebrity Endorsementttt.....	9
c. Fungsi Celebrity Endorsementttt.....	10
d. Keuntungan Celebrity Endorsementttt	11
e. Macam-Macam Celebrity Endorsementttt.....	11
2. Ijarah	13
a. Pengertian Ijarah	13
b. Dasar Hukum Ijarah	14
c. Rukun dan Syarat Ijarah.....	16
d. Pembagian Ijarah	20
3. Ujrah (Upah)	21
a. Pengertian Ujrah	21
b. Syarat-Syarat Ujrah.....	21
c. Upah Tidak Berbentuk Manfaat yang Sejenis dengan Ma'quud Alaih (Obyek Akad).....	22
d. Berakhirnya Perjanjian Sewa Menyewa (Al-Ijarah)	23

4. Fatwa DSN MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum Ijarah dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial	24
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berfikir	32
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	34
B. Setting Penelitian	35
C. Subjek Penelitian.....	35
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Pengujian Keabsahan Data.....	38
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
1. Instagram	39
2. Sejarah Instagram.....	42
3. Selebriti Instagram	43
4. Followers	43
5. Endorse	44
B. Deskripsi Data Penelitian	44
1. Data Tentang Mekanisme Endorsementtt Selebriti Instagram	44
2. Tinjauan Fatwa DSN-MUI Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Akad Ijarah Terhadap Mekanisme Endorsementtt Selebriti Instagram	52
C. Analisis Data Pembahasan	54
1. Analisis Tentang Mekanisme Endorsementtt Selebriti Instagram	54
2. Analisa Tentang Tinjauan Fatwa DSN MUI	55
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... 29



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	32
Gambar 4.1 Logo Aplikasi Instagram.....	42
Gambar 4.2 profil dari akun Siti Mulnji'at/_latansaa	47
Gambar 4.3 akun Instagram Dita Oktaviana/ditaoktavv_.....	48
Gambar 4.4 akun Instagram Fahrída Aliani/fahriaalia.....	50
Gambar 4.5 akun Tik Tok Fahrída Aliani.....	51

