

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Ghofur Anshori, *Hukum Perjanjian Islam Di Indonesia* (Yogyakarta: Gadjah Mada University press, 2018). 77.25
- Adhiva Nurul Amalia Suryaningtiyas, "Praktik Endorsement oleh Influencer Endorsement", *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Volume 12, Nomor 01, Juni (2022) : 90.
- Ahmad Syahza, *Metodologi Penelitian*, (Pekanbaru : UR Press, 2021), 90
- Akhfad Farroh Hasan, *Fiqh Muamalah dari Klasik Hingga Kontemporer*, (Malang: UIN-Maliki Press, 2018). 125.
- Ana Annisa'atun, "Ketentuan Upah Menurut UU No,13 tahun 2003 Dalam Perspektif Hukum Islam", (Maliyah), Vol. 01. No.01, Juni 2011. 60.
- Aura Ramadhan, Cut Nadia Naswandi, dan Citra Herman, *Fenomena Endorsement di Instagram Story Pada Kalangan Selebgram, 2020*, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 9 No. 2.
- Djamil, F. *Filsafat Hukum Islam*. Logos. (1999)
- Enang Hidayat, *Kaidah Fiqh Muamalah*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2019). 80.
- Enang Hidayat, *Kaidah Fiqh Muamalah*, (Bandung, PT Remaja Rosdakarya, 2019). 97.
- Erwandi Tirmidzi, *Harta Haram Muamalat Kontemporer* (Bogor: PT. Bertkat Mulia Insani, 2016), 264.
- Fahrida Aliani *Konten Kreator Instagram*, wawancara oleh penulis, 01 Maret 2023, Pukul 19.37 WIB.
- Fatwa DSN MUI No: 09/DSN/MUI/2000.
- Fordebi, *Adesy, Ekonomi dan Bisnis Islam*, (Depok: PT Raja, 2016). 237.
- Gayatri Hutami Putri, Bhina Patria, "Pengaruh Endorsement Selebriti Instagram terhadap Minat beli remaja Putri", (*Gadjah Mada Journal*), Vol. 4, NO. 1, 2018: 33-41, hal. 5.
- Gevin Sepria, Damayanti Octavia, *Pengaruhh Endorsement Fashion Blogger Terhadap Minat Beli Merek Lokal pada Tahun 2013-2014 (Studi Kasus Pada Fashion Blogger Evita Nuh)*, (*Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 14 No. 2, Agustus 2014). 143.

- Harun, Fiqh Muamalah, (Surakarta, Muhammadiyah University Press, 2017). 122.<https://quran.kemenag.og.id/surah/2/233> Diakses Tanggal 22 Januari.
- Hasil wawancara dengan bapak Muhamat Nur Ma'arif, Lc., M.H.
- Hasil Wawancara dengan Dita Oktavia, Pada Tanggal 06 November 2023, Pukul : 12.35.
- Hendi Suhendi, Fiqh Muamalah (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002). 64.
- Hendo Suhendi,. Fiqh Muamalah. Jakarta. (2002).
- Hukum Bisnis Islam, Volume 12, Nomor 01, Juni (2022) : 90.
- Insawan, "Al-Ijarah dalam Perspektif Hadis: Kajian Hadis dengan Metode Maudhu'iy", (Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam), Vol. 2, No. 1, Juni 2017. 141.
- Justin G. Longenecker, dkk, Kewirausahaan: Manajemen Usaha Kecil (Jakarta: Salemba Empat, 2001), 407.
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial, 1.
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 24 Tahun 2017 Tentang Hukum dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial, 2.
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Fatwa Majelis Ulama Indonesia..., 12
- Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia, Fatwa Majelis Ulama Indonesia, 14-15.
- Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah Pasal 295.
- Kornelius Benuf dan Muhammad Azhar, "Metodologi Penelitian Hukum Sebagai Instrumen Mengurai Permasalahan Hukum Kontemporer", Jurnal Gema Keadilan 7 No 1 (2020) : 27
- Lidya Wati Evelina dan Fitri Handayani, "Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra)", Warta ISKI, 1, no.1, (2018).
- Marsyaviani Darestuti, "Blog Sosial Media : Sejarah Instagram Hingga Menjadi Salah Satu Platform Media Sosial Populer".<https://cyberfrogteam.blogspot.com/2016/01/apa->

- itu-endorse-dan-paid-promote. Html diakses pada tanggal 21 November 2023
- Miftakhul Laty Yuli Isforo, Tinjauan Hukum Islam Terhadap Jasa Endorser di Media Sosial, Skripsi Huku Ekonomi Syariah: IAIN Purwokerto, 2018.
- Muhammad Ngasifudin, Analisis Biaya Ijarah, Edisi: Vol.2 (Cilacap: STKIP Majenang, 2019) hal 249.
- Muhammad Nurul Fahmi, “An-Nawa : Endorse dan Paid Promote Instagram Dalam Perspektif Hukum Islam”, Jurnal Hukum Islam, Vol. XXII-Januaru-Juni (2018): 4.
- Nasrun Haroen. FiqihMuamalah (cet:II; Jakarta: Media Pratama, 2007). 237.
- Saparso dan Dian Lestari, “Peranan Endorser Terhadap Brand Image Dari Sudut Pandang Konsumen”. (Jurnal Ilmiah Managemen Bisnis. Vol. 9 No. 3, 2009). 162.
- Sri Nurhayati, Akuntansi Syariah di Indonesia (Jakarta: Salemba Empat 2009). 220. 221.
- Tim Laskar Pelangi, Metodologi Fiqih Muamalah, Kediri. (2013).
- Wahab Az-Zuhaili, Fiqh Islam Wa Adillatuhu Jilid 5, (Jakarta, Gema Insani, 2011). 400-404.
- Wahbah Az-Zuhaili, Fiqih Islam WaAdhillatuhujilid 5 (Jakarta: darulfikr, 2011). 402.
- Wahbah Az-Zuhaili, Fiqih Islam WaAdhillatuhujilid 5 (Jakarta: darulfikr, 2011). 404.
- Wahbah Az-Zuhaili, Fiqih Islam WaAdhillatuhujilid 5 (Jakarta: darulfikr, 2011). 410.
- Wan Laura Hardilawati, Intan Diane Bangkit, Riky Perdana, Endorsement: Media Pemasaran Masa Kini, (JIM UPB Vol. 7 No. 1, 2019). 162.
- Wasilatul Rohmaniyah, Fiqh Muamalah Kontemporer, (pemekasan: duta media publishing), 3.Al-Quran Keluarga Salamah, Al-Qasas (20) : 26.
- Wulandari, Pengaruh Penggunaan Endorsement Terhadap Omset Penjualan Usaha Online Shop di Palangkaraya. (2017).
- Youtube, “Concat Tutorial: Cara Memposting Foto atau Video di Instagram”. Diakses Tanggal 19 Desember 2023 Pukul: 20:52.

Youtube, “Pejuang Rupiah: Tips dan cara Dapat Endorse Lewat Management ! Gampang banget”. Diakses Tanggal 19 Desember 2023 Pukul: 20:47.

Zuhri Abdussamad, Metode Penelitian Kualitatif, (Makassar : Syakir Media Press, 2021), 30

