

ABSTRAK

Tria Novinda Isnaini (2020410036), Analisis Persepsi dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Zakat Profesi (Studi Kasus Pada BAZNAS Kabupaten Grobogan).

Zakat profesi merupakan kewajiban yang dikembangkan dari hasil ijtihad para ulama dengan menjelaskan bahwa zakat profesi merupakan zakat yang dikeluarkan atas profesi atau pekerjaan dan menghasilkan pendapatan yang melebihi nishab (batas minimum zakat). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa paham masyarakat terhadap konsep zakat profesi dan sejauh mana pelaksanaannya di kalangan pekerja professional khususnya ASN (Aparatur Sipil Negara) dan karyawan swasta, serta mengetahui efektivitas pengelolaan dan distribusi zakat profesi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Grobogan. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif yang menggunakan pendekatan studi kasus. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer dan sekunder. Pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil dari penelitian ini yaitu efektivitas pengelolaan zakat profesi yang dilakukan oleh BAZNAS Kabupaten Grobogan meliputi, penghimpunan, pendistribusian, dan pendayagunaan dana zakat. Dalam melakukan penghimpunan zakat profesi, BAZNAS Kabupaten Grobogan menerapkan sistem pemotongan gaji kepada ASN sebesar 2,5 % sesuai dengan Peraturan Daerah yang telah dikeluarkan. Dalam hal tersebut, BAZNAS Kabupaten Grobogan melakukan sosialisasi di UPD-UPD setiap kecamatan dengan target ASN dan P3K. Selain itu, BAZNAS Kabupaten Grobogan memberikan surat pernyataan sesuai yang diperintahkan oleh Bupati Grobogan tentang kesanggupan membayar zakat profesi dengan memotong gaji ASN. Sementara, untuk penghimpunan di kalangan karyawan swasta masih terbilang kurang. Hal ini dikarenakan kurangnya kesadaran dalam membayarkan zakat profesi dari individu atau kelompok tersebut. Selain itu, hal ini juga disebabkan bahwa dalam mensosialisasikan dan menghimpun dana zakat profesi ini BAZNAS Kabupaten Grobogan masih terfokus pada ASN, sementara pada lingkup CSR atau Perusahaan swasta masih sulit untuk dijangkau.

Kata Kunci: Persepsi, Partisipasi, Efektivitas, Pengelolaan Zakat Profesi