

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB – LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI .....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Teori .....	10
1. Produk Halal .....	10
2. Dasar Hukum Mengonsumsi Produk Halal .....	15
a. Dasar hukum yang berasal dari Al Quran .....	15
b. Dasar hukum yang berasal dari Hadist .....	18
c. Dasar hukum yang berasal dari kitab Fiqih .....	21
3. Sertifikasi Produk Halal .....	22
a. Sejarah Sertifikasi Produk Halal .....	22
b. Regulasi Sertifikasi Produk Halal .....	24
c. Penyelenggaraan Sertifikasi Produk Halal .....	29
4. Sertifikasi Produk Halal Jalur <i>Self Declare</i> .....	31
5. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	33
6. Teori Efektifitas Hukum .....	37
B. Penelitian Terdahulu .....	40
C. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
A. Jenis dan Pendekatan .....	43
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	43
C. Subyek Penelitian .....	43
D. Sumber Data .....	44

E. Teknik Pengumpulan Data .....	45
F. Uji Keabsahan Data .....	46
G. Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Obyek Penelitian.....	50
1. Profil Satuan Tugas Halal Sebagai Badan Penyelenggaraan Jaminan Produk Halal di Kabupaten Jepara .....	50
2. Profil Pendamping Proses Produk Halal (PPH) di Kabupaten Jepara.....	52
3. Profil Usaha Mikro dan Kecil di Kabupaten Jepara.....	53
B. Deskripsi Data Penelitian .....	57
1. Pelaksanaan Sertifikasi Produk Halal Pada Pelaku Usaha di Kabupaten Jepara.....	57
a. Pengajuan Sertifikasi Produk Halal Melalui Jalur <i>Self Declare</i> .....	57
b. Prosedur Pendaftaran Sertifikasi Produk Halal Melalui Jalur <i>Self Declare</i> di Kabupaten Jepara.....	58
c. Pengawasan Sertifikasi Produk Halal di Kabupaten Jepara.....	63
2. Faktor Pendukung dalam Pelaksanaan Sertifikasi Produk Halal di Kabupaten Jepara.....	64
3. Faktor Penghambat dalam Pelaksanaan Sertifikasi Produk Halal di Kabupaten Jepara.....	65
a. Keterbatasan sosialisasi.....	66
b. Antusias pelaku usaha masih minim .....	67
c. SDM usaha mikro dan kecil pelaku usaha.....	68
C. Analisis Data Penelitian .....	68
1. Efektifitas Kebijakan Sertifikasi Produk Halal di Kabupaten Jepara.....	68
a. Struktur Hukum Terhadap Kebijakan Sertifikasi produk halal .....	69
b. Substansi Hukum Terhadap Sertifikasi Produk Halal ....	70
c. Budaya Hukum Terhadap Sertifikasi Produk Halal .....	72
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>76</b>
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>1</b>
<b>LAMPIRAN- LAMPIRAN.....</b>	<b>9</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....40  
 Tabel 4. 1 Jenis Produk Bakeri.....60  
 Tabel 4.2 Jenis Produk Makanan Ringan.....61  
 Tabel 4.3 Jenis produk olahan buah dan sayur.....61  
 Tabel 4.4 Jenis produk minuman.....62  
 Tabel 4.5 Jenis produk makanan olahan .....62  
 Tabel 4.6 Jenis produk ikan olahan .....63



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....42

