

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANS LITERASI ARAB.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematisasi Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	7
1. Bimbingan Konseling Islam.....	7
2. Pengertian Konseling Kelompok.....	8
3. Pengertian Pendekatan Behavioral Teknik Modelling.....	13
4. Self control.....	18
5. Pengertian Santri.....	22
6. Pengertian Pondok Pesantren.....	25
B. Penelitian terdahulu	28
C. Kerangka Berpikir	30
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Populasi dan sampel.....	33
C. Tata Variabel Penelitian dan Indikator	34
D. Definisi Operasional	34
1. Konseling Kelompok Behavioral dengan teknik modeling.....	34
2. Self control.....	34

E. Instrumen Penelitian	35
F. Uji Validitas dan Realibilitas Data.....	36
1. Konseling Kelompok Behavioral dengan teknik modeling.....	36
2. <i>Self control</i>	36
G. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Kuisioner atau angket.....	37
2. Observasi	37
3. Dokumentasi.....	37
H. Teknik Analisis Data	38
1. Analisis Pendahuluan	38
2. Analisis Uji Prasyarat	38
3. Analisis Uji Hipotesis	40
4. Analisis Lanjut	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Profil Pondok Pesantren Sabilurrosyad.....	42
2. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Sabilurrosyad	44
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	48
4. Analisis Data.....	50
5. Uji Hipotesis	60
B. Pembahasan Hasil Penelitian62	
1. Perbedaan Rata-rata Hasil Pre dan Post Test.....	61
2. Pengaruh Konseling Kelompok Behavioral dengan Teknik <i>Modelling</i> untuk meningkatkan <i>Self control</i> Santri.....	63
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir 31

