

DAFTAR PUSTAKA

- Ai Cahyanti. "E-Commerce." In *Universitas Nusa Putra*, 2, 2022.
- Amelia, Rizky Windar, and Syska Lady Sulistyowatie. "Analisis Theory of Planned Behavior Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Widya Dharma Klaten." *Jurnal Akuntansi* 14, no. 1 (2022): 35–44.
- Ananda, Rizki, Aisyah Ratnaningtyas, and Grin Rayi Prihandini. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswi Pengguna E-Commerce Shopee." *Jurnal Psikologi Universitas EsaUnggul* (2021): 67–77. <https://prosiding.esaunggul.ac.id/index.php/SEMNASPSIKOLOGI/article/view/207/207>.
- Anggraeni, Devi. "Analisis Trend Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Fashion Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Pembeli Produk Di Toko Melstroe Jkt Lampung)." In (*Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*), 21, 2021.
- Anggraeni, Putri Nur, Syafa Herdiani, Tin Rustini, and Muh. Husen Arifin. "Pengaruh Kemajuan Teknologi Komunikasi Terhadap Perkembangan Sosial Anak." *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 14, no. 1 (2022): 144–147.
- Antonius, Antonius, Daniel Budiana, and Megawati Wahjudianita. "Representasi Hedonisme Dalam Film Orang Kaya Baru." *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra* 9, no. 2 (2021): 4.
- Aprilia, Eka Dian, and Ryan Mahfudzi. "Gaya Hidup Hedonisme Dan Impulse Buying." *Jurnal Ecopsy* 7 (2020): 71–78. <https://media.neliti.com/media/publications/378660-none-636c6622.pdf%0ASource>.
- . "Gaya Hidup Hedonisme Dan Impulse Buying Pada Mahasiswa." *Jurnal Ecopsy* 7, no. 2 (2020): 71–78.
- Ariyanto, Fajar. "Pengaruh Trend Fashion Dan Pengetahuan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Kampung Batik Semarang." In (*Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang*), 25, 2020.
- Artha, Satria, and Rita Intan. "Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 11, no. 1 (2021): 38–47.
- Arulampalam Kunaraj, P.Chelvanathan, Ahmad AA Bakar, Iskandar Yahya. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Islam

- Sultan Agung Semarang Pengguna E-Commerce Shopee.” *Journal of Engineering Research* (2023): 2.
- Bagus, Ida, and Koman Suarmaja. “Browsing Hedonism Dan Pembelian Impulsif” 12 (2016): 4237–4270.
- Budi Darma. “Statistika Penelitian Menggunakan SPSS.” In (*Jakarta: Guepedia*), 8, 2021.
- Fatih, Reyhan Al, Dimas Angga Negoro, and Esa Unggul. “Pengaruh Diskon , Gaya Hidup , Dan Pembelian Impulsif Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Kartu Kredit Bank Swasta ABC Di Indonesia” 7 (2023): 20271–20283.
- Firmansyah, Anang. “Pemasaran Produk Dan Merek (Planning Dan Staregy).” *Manajemen Pemasaran* (2019): 336.
- Foster, Bob. “Pengaruh Product Assortment Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Impulse Buying Pengunjung Trans Studio Mall (Tsm) Bandung.” *Sosiohumaniora* 17, no. 1 (2015): 56.
- Ginting, Mitha Christina, and Ivo Maelina Silitonga. “Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.” *Jurnal Manajemen* 5, no. 2 (2019): 195–204.
- Haiditiya, Dian, and Dewi Susanti. “Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Money Available Terhadap Impulse Buying Behavior Di Rita Pasarnya.” *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* Volume 1, no. 2 (2023): 244–263.
- Harahap Dedy Ansari, Amanah Dita. “Memahami Impulsif Buying Dalam Proses Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)* 19, no. 28 (2022): 31–55.
- Ida Bagus Nyoman Udayana, Herli Qwen Sofana A. “Pengaruh Teori Perilaku Yang Direncanakan Untuk Menyelidiki Peran Kepercayaan Dalam Keputusan Pembelian Konsumen Terkait Dengan Rantai Pasok Makanan Pendek.” *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal* 5, no. 3 (2023): 681.
- Ikbal, Kgs M, Rusmala Santi, and Seva Novika. “Penerapan Metode Theory Of Planned Behavior (TPB) Terhadap Respon Pengguna Dalam Pemanfaatan E-Learning Pada UIN Raden Fatah Palembang.” *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi* 1, no. 1 (2018): 1–30.
- Iliah, Leni Rofatul, and Muhammad Aswad. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Secara Online Pada Masyarakat Kabupaten Kediri.” *Jurnal Cendekia Ilmiah* 1, no. 3 (2022): 209–224.
- Indri, Fristi Zakia, and Gerry Hamdani Putra. “Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan

- Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020.” *Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi dan Kewirausahaan* 2, no. 2 (2022): 01–17.
- Intisari Haryanti and Herry Nurdin. “Trend Fashion Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Berhijab Di Kota Bima.” *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 11, no. 2 (2021): 126. <https://www.scribd.com>.
- Irfa Diana Sari &Finisica Dwijayati Patrikha. “Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen.” *Akuntabel* 18, no. 4 (2021): 683–690.
- Jennyya, Vionnalita, Maria Heny Pratiknjo, and Selvie Rumampuk. “Gaya Hidup Hedonisme Di Kalangan Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi.” *Jurnal Holistik* 14, no. 3 (2021): 1–16. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/holistik/article/view/34482/32374>.
- Kasanah, Uswatun, and Khusnul Fikriyah. “Determinan Impulsive Buying Behavior Pembelian Produk Fashion Muslim Pada Marketplace Era New Normal Di Madiun.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 3 (2022): 53–68.
- Kementrian Agama RI. “Al-Qur’an Dan Terjemahannya.” *Lajnah Pentashihan mushaf Al-Qur’an Gedung Bayt Al-Qur’an & Museum Istiqlal* (2019): 209.
- Kempa, Sesilya, Kevin Vebrian, and Hakim Bendjeroua. “Sales Promotion, Hedonic Shopping Value, and Impulse Buying on Online Consumer Websites.” *SHS Web of Conferences* 76 (2020): 01052.
- Khairat, Masnida, Nur Aisyiah Yusri, and Shanty Yuliana. “Hubungan Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa.” *Komunida : Media Komunikasi dan Dakwah* 11, no. 1 (2021): 6.
- Khairunnisa, Yasinta Putri. “Kebiasaan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Perkembangan Kepribadian Anak.” *Jubikops: Jurnal Bimbingan Konseling dan Psikologi* 3, no. 1 (2023): 31–44.
- Kurniawan, Dimas. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Informa Jambi Town Square Kota Jambi” (2022): 23–24.
- Lestari, Jihan Suci, Umi Farida, and Siti Chamidah. “Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru.” *Asset: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 2 (2020): 38–55.

- Lodeng, Ahsan. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Menurut Ekonomi Islam." *Skripsi UIN Islam Negeri Raden Intan Lampung* (2018): 24. <http://repository.radenintan.ac.id/3746/>.
- Lubis, Nursaidah. "Pengaruh Trend Fashion Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah di Padangsidimpuan Angkatan 2017," no. 1 (2021): 24–25.
- Mahar rina, Rahmi meautia, Dyah ayu ardiyanti. "Pengaruh Keragaman Produk, Price Discount, Dan Display Produk Terhadap Impulse Buying Konsumen Saqina Swalayan Di Kota Langsa." *Jim:Manajerial Terapan 2* (2022): 116–125.
- Marita, Widya Exsa. "Pengaruh Struktur Organisasi Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerapan Business Entity Concept." *Akrual: Jurnal Akuntansi 7*, no. 1 (2015): 18.
- Maslatun Nisak and Tutik Sulistyowati. "Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan) No. 2 (2022): 86–96." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan 4*, no. 2 (2022): 86–96.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*, 2019.
- Miftakhul Afifah. "Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Fashion Mahasiswa IAIN Kudus." *Repositori IAIN Kudus* (2020).
- Muhammad Aji Nurfahmi. "Pengaruh Brand Loyalty Terhadap Impulsive Buying Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Purwokerto Pengguna E-Commerce Tipe C2c" (2022): 16–17.
- Natoen, Ardiyan, Sopiyan AR, Indra Satriawan, and Periansya. "Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Badan (UMKM) Di Kota Palembang." *Jurnal Riset Terapan Akuntansi 2*, no. 2 (2018): 101–115.
- Ni Made Yulia Dewati Ayu. "Pengaruh E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi." *Jurnal Ekonomi Trisakti 3*, no. 2 (2023): 2891–2900.
- NOVRY. "Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt Seraya Makmur Perdana." ... *Journal: Jurnal Ilmiah* ... (2021): 14. http://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/view/3147%0Ahttps://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/scientia_journal/article/download/3147/1752.
- Nurazijah, Mira, Syaipia Laila Nur Fitriani, and Tin Rustini. "Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa." *Journal on Education 5*, no. 2 (2023): 2345–2352.

- Nurbaeti Santika, Asri, Eneng Lutfia Zahra, and Dewi Sulyanthini. "Fashion Forecaster Sebagai Penentu Trend." *Practice of Fashion and Textile Education Journal* 1, no. 2 (2021): 42–43.
- Pamungkas, Muh Iqbal, Nur Ifrita, Trya Irianti Salu, Fuad Riefad, and Yudistira Wijaya. "Pengaruh Hedonisme Terhadap Mahasiswa Kurang Mampu Dalam Filsafat Sosial: Perspektif Dan Implikasi Sosial." *Jurnal Mahasiswa Antropologi* 1, no. 2 (2022): 1–12.
- Penerjemah Alqur'an, Yayasan Penyelenggara. "Al-Qur'an Dan Terjemahnya / Penerjemah, Yayasan Penyelenggara Penerjemah Al-Qur'an." *Edisi transliterasi Az-Zukhruf, Cetakan ke-1* 1, no. 978-602-320-587-5 (2018): 365.
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1182483>.
- Pratomo, Dimas, and Liya Ermawati. "Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta)." *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2, no. 2 (2019): 248.
- Putra, Eka Kurnia. "Pengaruh Keragaman Produk, Promosi Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sembako Dan Kebutuhan Rumah Tangga Archi Di Kota Semarang." *Jurnal Ekonomi* (2019): 11.
- Rahmawati. "Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Promotion, Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Shopee (Studi Empiris Pada Mahasiswa UMMagelang)." *Universitas Muhammadiyah Magelang* (2018).
- Rehatalanit, Y. L.R. "Peran E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis." *Jurnal Teknologi Industri* 5, no. 0 (2021): 62–69.
<https://journal.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jti/article/view/764>.
- Rina, M, R Meutia, and D A Ardiyanti. "Pengaruh Keragaman Produk, Price Discount, Dan Display Produk Terhadap Impulse Buying Konsumen Saqina Swalayan Di Kota Langsa." *Jim: Manajerial Terapan* 2 (2022): 116–125.
<http://jim.unsam.ac.id/index.php/JMT/article/view/138>.
- Riyanto, Moh.Dwi. "Pengaruh Variasi Produk, Store Atmosphere Dan Hedonic Shopping Terhadap Pembelian Impulsif Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam Pada Eiger Adventure Store Kudus." *Repositori IAIN Kudus* (2021): 17.
- Rozia, Ima Nur. "Pengaruh Hedonic Shopping Dan Gaya Hidup Terhadap Tingkat Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Pondok Pesantren Darussalam Bangunsari Ponorogo" (2020): 1–102.
http://etheses.iainponorogo.ac.id/8903/1/skripsi_ima.pdf.

- Rusni, Andi, and Ahmad Solihin. "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Diskon Harga Dan Tagline 'Gratis Ongkir' Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Secara Online Di Shopee." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 7, no. 2 (2022): 167–179.
- Ryandana, Addo, Sri Hermuningsih, and Pristin Prima Sari. "Dampak Motivasi Investasi, Literasi Keuangan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Investasi Anak Milenial." *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 7, no. 1 (2023): 226.
- Sahetapy, Wilma Laura, Eufemia Yunnni Kurnia, Olga Anne, Fakultas Bisnis, and Universitas Kristen Petra. "Pengaruh Motif Hedonik Terhadap Impulse Buying Online Melalui Gaya Hidup Belanja Pada Wanita Karier" 01057 (2020).
- Sakinah, Nazjar, and Mega Nanda. "Trend Fashion Di Kalangan Mahasiswa-Mahasiswi Universitas Negeri Surabaya." *Universitas Negeri Surabaya 2022* (2022): 32.
- Santoso, Santoso, Indri Anastasia Sitanggang, and Grace Melisa. "Perancangan Perancangan Website E-Commerce Ineed.Id." *Jurnal Teknik Informatika* 14, no. 1 (2022): 19–23. <https://ejurnal.poltekpos.ac.id/index.php/informatika/article/view/1915>.
- Sari, Irfa Diana, and Finisica Dwijayati Patrikha. "Pengaruh E-Gaya Hidup, Trend Fashion, Dan Customer Experience Terhadap Impulse Buying Produk Fashion Konsumen." *Akuntabel* 18, no. 4 (2021): 683–690.
- Sari, Puspa Novita, Lorena Dara, and Putri Karsono. "Factors Affecting Customer's Purchase Decision While Shopping on Tiktok Live: Impulsive Buying as a Moderator Relevance: Journal of Management and Business." *Relevance: Journal of Management and Business* 6, no. 1 (n.d.): 23–051.
- Setiawati. "Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1, no. 8 (2021): 1581–1590.
- Shadrina, Alliza Nur, Muhammad Anwar Fathoni, and Tati Handayani. "Pengaruh Trendfashion, Gaya Hidup, Dan Brand Image Terhadap Preferensi Fashion Hijab." *Journal of Islamic Economics (JoIE)* 1, no. 2 (2021): 48–71.
- Simamora, Awy Apriani Ningrum, and Marlya Fatira. "Kemudahan Aplikasi Dan Keragaman Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja Secara Online." *Jurnal Maneksi* 8, no. 2 (2019): 213–222.
- Slamet Riyanto and Aglis Andhita Hatmawan. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Peneliltian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan

- Dan Eksperimen.” In (*Yogyakarta: CV Budi Utama*), 63, 2020.
- Sugiyono. “Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D).” In *Bandung : Alfabeta*, 95, 2018.
- Sulistiyawati, Mirna, Jumain, and Mufarikhin. “Analisis Pengaruh Harga, Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Online (Studi Kasus Pada Konsumen Party Partner Online).” *Studi Manajemen* (2019): 36–50.
- Syukur, M, and A M Favouritha. “Analisis Marketing Digital Melalui Shopee Dalam Prespektif Hukum Ekonomi Syari’Ah.” *Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan* 2, no. 12 (2023): 3799–3814. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/view/1503%0Ahttps://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK/article/download/1503/920>.
- Vivian, Sarah. “Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Produk Starbuck.” *Jurnal Transaksi* 12, no. 1 (2020): 51–66.
- Wahyuni, Sri. “Pengaruh Hedonic Shopping Value Dan Shopping Lifestyle Terhadap Pembelian Impulsif Pada Toko Online Shop (Studi Kasus : Masyarakat Gang Albadar 6)” (2021): 1–92.
- Wijayanti, Fitriani Wahyu, Universitas Islam, Sultan Agung, Fakultas Ekonomi, and Program Studi. “Analisis Pengaruh Utilitarian Value , Hedonic Value Dan Product Browsing Terhadap Behaviour Impulse Buying Melalui Online Shopping Life Style (Studi Pada Pengguna Online Di Kota Semarang)” (2021): 12.
- Wiriany, Detya, Selina Natasha, and Rio Kurniawan. “Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Perubahan Sistem Komunikasi Indonesia.” *Jurnal Nomosleca* 8, no. 2 (2022): 242–252.